VISIT…

LANZAROTE

Caliente.com

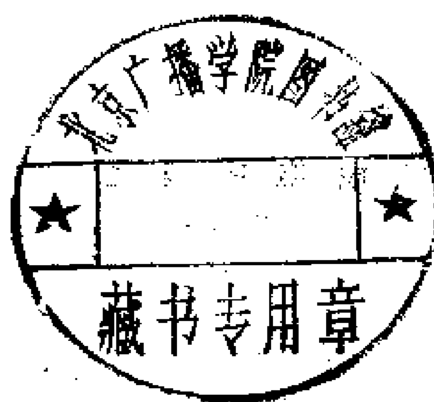
广播电视语言

施旗 著

中国广播电视出版社

广播电视语言

施旗 著



中国广播电视出版社

9M1B/02

广 播 电 视 语 言

施 旗 著

※

中国广播电视出版社出版
北京医科大学印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销

※

787×1092毫米 32开 8印张 150（千）字
1988年12月第1版 1988年12月第1次印刷
印数：1—10,000册 定价：2.80元
ISBN 7-5043-0157-4/H.19

内容简介

本书是一部比较全面地、系统地论述广播电视语言的专著，对广播电视语言的性质、功用和特点，进行了较详尽的论述。本书论点鲜明，论证透彻，材料充实，内容丰富，深入浅出，理论联系实际，有独到的见解。

本书有理论性、学术性，更有实用性，对广播电台、电视台的编采播人员都会有启发和帮助；也适合作大专院校新闻编采、电视编导和播音等专业的教材使用。

序　　言

我们的各种新闻宣传工作，是通过不同的手段为人民群众服务的。各种宣传工具有其共性，也各有特点。只有充分发挥各自的特点，扬长避短，才能提高宣传工作的效能。

广播电视有其特殊的传播方式，有声语言是广播的重要手段，电视语言是电视节目的重要组成部分。广播电视语言既不同于报刊的书面语言，也不同于日常生活的交际语言。广播电视语言是一种艺术语言，应成为一门独立的语言学科。因此，研究广播电视，不能不重视广播电视语言的理论和实践的研究。

本书就是一部比较系统、比较全面的论述广播电视语言的专著。其论点鲜明，论证透彻，材料充实，深入浅出，理论与实践相结合，既有理论性、学术性，更有实用性。它对广播电台、电视台的采编播工作人员一定会有启发和帮助。

书中对广播语言的论述有独到的见解，如对口语化讲得很全面，阐明了广播语言的本源是口头语言，但它是经过加工提炼的更高层次的口头语言。又如利用人们心理的通感作用和视听联觉，论述广播语言要造成立体化的效果，增强听觉的感受，而使受众的听觉局限性得到一定的补

偿。这些观点都比较新鲜，有实用价值。作者提出的语音感知性问题，也有实践意义。人们听广播是先闻其声，后解其义，写稿，播音都要讲究语音的清晰度和对比度，才能有效地提高收听率。

电视语言是个新的课题，作者在这方面也进行了认真地研究。所论语言在电视中的重要作用以及声像的紧密配合等五个方面的要求，也都比较符合实际。

本书作者分析了大量的例句，并相当贴切地引用了古今中外名人语录和典故，增强了论述的说服力和生动性。

当今改革开放的时代，广播电视语言的影响和示范作用不容忽视。在全面提高广播电视宣传质量的同时，尤其要加强广播电视语言的理论研究，以指导实践。广播电视语言，是《广播电视学》的重要组成部分。本书系统地论述了广播电视语言的性质、特点和功用，丰富了广播电视学的内容。

本书作者施旗同志是北京广播学院语言文学部副教授。他从事语言教学工作多年，并有丰富的广播宣传工作经验。他结合语言教学，不断对广播电视语言进行探索和研究，现在取得这样的研究成果，是非常可喜的。我相信：这本书的出版，必将促进广播电视语言研究的深化和宣传质量的进一步提高，更有效地发挥广播电视在建设和改革中的作用。

齐　越

1988年5月22日

目　　录

第一章　广播电视与语言……………………………（1）

第一节　有声语言是广播的重要手段…………（1）
第二节　语言是电视的重要组成部分…………（9）

第二章　广播对语言的基本要求…………………（27）

第一节　口语化……………………………………（27）
第二节　立体化……………………………………（44）
第三节　规范化……………………………………（55）
第四节　感知性……………………………………（75）
第五节　简明性……………………………………（99）
第六节　质朴性……………………………………（110）

第三章　电视对语言的基本要求…………………（123）

第一节　声像的紧密配合…………………………（124）
第二节　亲切的谈话语体…………………………（127）
第三节　精练概括的言辞…………………………（132）
第四节　准确贴切的表述…………………………（135）
第五节　幽默风趣的格调…………………………（137）

第四章　广播电视的语言艺术……………………（142）

第一节　广播电视语言的美学特征……………（142）
第二节　造成音韵美的主要修辞手段…………（144）
第三节　恰当地使用声调悦耳的词……………（158）

第五章　语言结构和语音停顿……………………（164）

第一节　语音停顿和语言结构相适应…………（164）
第二节　语句结构中可以停顿的地方…………（167）
第三节　掌握语法停顿中的不同等级…………（177）
第四节　广播稿使用标点符号的要求…………（180）

第六章　句子类型和语气语调……………………（186）

第一节　句类和语气语调的关系………………（186）
第二节　句中要加强语气的词语………………（198）

第七章　广播电视中长短句的使用………………（207）

第一节　长句和短句的标准及表达效果………（207）
第二节　句子的长短和节奏紧张与舒缓………（210）
第三节　广播适合多用短句……………………（222）
第四节　长句怎样改成短句……………………（225）

第八章　广播电视中数目字的使用………………（233）

第一节　使用数字要选择和加工………………（233）
第二节　避免数目计算上的错误………………（240）

后记……………………………………………………（245）

第一章　广播电视与语言

第一节　有声语言是广播的重要手段

语言，是人类所特有的最重要的交际工具。人际交往，利用语言表达思想，传递信息，交流经验，达到互相了解。语言，是最轻便、最广泛、最灵活的信息载体，所以，语言不仅是人们的思维工具、交际工具，而且是最重要的传播信息和进行宣传教育的工具。语言的传播功能和舆论作用，早就为人们所认识和重视，各种传播工具，无不以语言作为重要的手段，充分发挥语言在传递信息和宣传教育中的作用。

语言，包括它的口头形式和书面形式，在与"文字"并举时，语言只指口头语言，文字是指记录语言的符号。口头语言，指人们凭借自己的发音器官发出的表达自己思想的语言，也称有声语言、听觉语言、外在语言，也就是可以听得见的语言。有声语言是和无声语言（如文字）、内在语言（如思维）相对的。口头语言又分为独白言语和对话言语两种形式。独白言语是指那种很少利用在交谈情景中所获得的非言语信息的、主动的、随意的、最有组织的语言形式，如讲课、作报告等。对话语言是情景性的、

简缩的、不随意的、反应性的、极少组织起来的言语形式，如座谈、辩论等。

广播，是把节目内容转换成电信号，利用无线电波或导线向广大地区传送讯号，使有声语言，即听觉语言传送信息，进行宣传；广大听众通过听觉器官感知语言的声音，接受广播传送的信息内容。声音，构成广播的唯一的物质材料和运动形式，没有声音便没有广播。用声音传播信息是广播的主要特点，听觉感知是广播的本质属性。广播的声音结构，包括语言、音乐、音响，三要素中，语言是信息载体，是广播宣传最主要的手段，音乐、音响是渲染气氛、增强真实感、提高宣传效果的辅助手段。

各种语言传播工具，如报纸、杂志、广播、电视等，是通过不同的手段为人民服务的，因此，它们有共性，也有个性，各自有其特点。毛泽东同志说："对于物质的每一种运动形式，必须注意它和其他各种运动形式的共同点。但是，尤其重要的，成为我们认识事物基础的东西，则是必须注意它的特殊点，就是说，注意它和其它运动形式的质的区别"。①广播要自己走路，就必须充分发挥其特点，扬其所长，避其所短，这样才能显示其优势，提高宣传效果。关于广播特点，梅益同志早在第一次全国广播工作会议上就有阐述，他指出广播是用电波传递声音，通过声音进行宣传鼓动，传播迅速，不受空间限制，覆盖的范围广，诉诸听觉。在十一次全国广播工作会议上，吴冷西同志对广播特点进一步全面地进行了阐述："广播电视是新兴的事业，是最强大的现代化宣传工具，我们要充分

发挥这个先进的电子技术装备起来的现代化工具的优势。广播电视通过声音和图像进行形象化的宣传，容易被人接受，为人喜爱。它的传播范围广，能深入家家户户，只要有接收工具，文盲也可以听和看，瞎子可以听，聋子可以看。它的传送速度快，不受距离和空间限制，可以在事件发生的当时进行报道，可以同时向亿万人民进行宣传。这是它的长处和优势。短处是一瞬即逝，难以仔细查考，不能整体浏览；就收听收看一个节目来说，没有选择的自由。因此必须掌握它自身的规律，注意扬长避短，充分利用和发挥它的优势。我们要坚持自己走路，扬独家之优势，汇天下之精华。我们既不能单纯依赖报纸和通讯社，也不能照搬他们的宣传方式和表达方法。”②改进广播的节目形式和广播语言的运用，是广播扬长避短的一个重要方面，广播特点也主要从宣传方式和表达方法体现出来。所以，广播的语言表现形式，是我们必须认真考究的一项重要工作，是需要认真研究的重要课题。

收听和阅读，是通过不同的感觉器官的言语感知行为。收听用听觉，阅读靠视觉。听觉和视觉感知方式不同，要求也就各异。适合于听的语言，不一定适合阅读；适合于阅读的语言，也不一定适合收听。鲁迅先生的译文《读的文章和听的文字》，其中有一段说：“诉于耳的方法，和诉于目的时候是全然两样的。所谓听众者，凡事都没有读者似的留心。简洁的文字，有着穿透读者心胸的力量，然而在听众的头里，却毫不相干地过去了。听众者，是从赘辩之中，拾取兴趣和理解的。”③听众收听广播，

声音特性的感觉，是人类感受声音的能力。听觉分物理听觉和音乐听觉：物理听觉是指对声音物理特性，如音高、音量、时价、音色的辨别能力；音乐听觉是指对音乐作品中各个音的理解和认识，音与音之间的感觉，以及在音乐方面的记忆能力和模仿能力等。听觉在人类生活中的作用，仅次于视觉。在人的各种感知中，视觉最敏感，感受性最强。所以，广播要让听众听得清，听得懂，听得明白，听得有趣，用供人眼看目赏满足视觉要求的办法，是达不到目的的，只有根据广播的特点，采取适合播讲和便于听觉接受的办法，方能奏效。

声音的特性是什么？声音是在我们能听得见的频率范围的一种振动或有节奏的干扰。我们能听见的最低频率大约为15赫（每秒钟重复的周波），最高频率大约为20000

会忘记。这是广播最突出的弱点和短处。另外，看报纸用眼，听广播用耳，听众和读者，是在两种完全不同的条件下接受作者所表达的思想内容的。阅读时，读者可以自己掌握，从容不迫，边读边思考，可以停留在一点上仔细研究，查阅工具书和参考资料，直到弄懂为止，还可以回过头来看，有很大的主动性和选择性。而收听广播，就没有这些方便条件，听众对广播节目不能整体浏览，就收听一个节目来说，没有选择的自由，思路必须紧紧跟上播讲的进度，一般是被动地听播讲者传递信息的连续话语，既不能停在一点上反复思考，又无充裕时间来细心体味和进行推理判断，回过头来听和事后查对，一般也是不可能的。收听广播，有明显的制约性和局限性。

听觉的局限性，要求广播和收听应该是同步的，平行的，随着时间变化的量在进行中一直保持相对的关系。广播语言的运用，需要掌握和遵循"平行规律"，就是语言表达的程度和信息量，要与受众听觉的言语感知能力和接受程度互相适应，收听的过程和听懂的过程应该是同时完成。听觉的言语感知，是收听和解释语音以便能理解话语意义的行为。听众的大脑听到语音并能够解释语音，是个时间性非常强的过程，所以，我们必须"量入为出"。根据广大受众听觉的言语辨别能力和可能接受的程度，决定语言表达的程度和给他们的信息内容，尽量减少听众的思考和咀嚼的工夫。如果广播传播的信息内容和广大听众的听觉鉴别能力及接受能力不相适应，让人们皱着眉头去识别音节，辨析词义，听了下句还在思考上句的语意，造成

明显的广播与感知的“时间差”，听力跟不上播讲的内容，“听”与“播”失衡，那么收听的效果就可想而知了。遵循“平行规律”，就要求广播语言必须是通俗口语，一听便懂，到耳消融。

广播是面对分布在各个地区不同层次的听众而进行的，是为广大群众服务的大众文化，但它不是“俗文化”或“低层文化”。在大众广播这一形态和范畴中，广播确有偏雅、偏俗和雅俗共赏不同审美层次的差别。但是，大众文化的品格，决定了广播必须争取最广大的听众，争取的目的当然是为了影响听众，提高听众。为此，我们要努力办好“雅俗共赏”的节目，这些节目涵盖面较大，为广大听众所关心，有普遍教育意义，好听而又有趣味。在听众接受能力的基础上，力争水涨船高。

广播使用的是听觉语言，听众只能听到话语的声音，既看不见文字的形体，也看不见播讲者的形象。广播时不能借助实物、姿态动作、手势表情来表情达意，语言环境的帮助也有局限，上下文不容易记清。信息内容的表达，几乎要全靠语言的声音。所以，语音是广播最基本的物质材料，听广播，语音的感知就是非常重要的了，每个音节的辨析，都有很大的关系。有些词语，处于书面状态时，并不深奥难懂，可以“一目了然”，可是变为广播的语音形态时，就不一定也“一听了然”。如果字音读得不清晰，不响亮，会使人听不真，听不准，稍不留意，就在耳边滑过去了。同音词和近音词，语音相同或音差很小，如果上下文交待不清，词义没有明确限定，可能造成音同音近相

混。人们不熟悉的简称、缩语、术语、新词等，可能听其声而判断不出是哪几个字，因而不知所指，不解其义。听广播，"望文生义"的条件也没有。先要辨其声，然后才能解其义。因此，广播语言必须讲究语音的感知性和可辨性，宜于听觉辨认和识别，听其声便能解其义。竭力避免语音的模糊性、听觉的歧义性和错觉性，不能让人听不清说的是什么，或对语音既可以这样解释，又可以那样解释，或造成误听误解。口语化，可以把意思表达得通俗易懂，但不能完全解决语音感知问题。提高广播语言的清晰度和明确性，才能提高听觉的接受率。

书面语言供人眼看目赏，所以要注重文字和形体；有声语言供人口述耳闻，必然要注重语音和声感。广大听众收听广播，主要接受传播的信息内容，同时也是欣赏有声语言艺术，学习语言。所以，广播语言不仅要通俗口语，简洁明快、准确规范，让人听得清楚，听得明白，还应当清晰响亮，和谐悦耳，优美动听。要发挥汉语声感优美的特点，美化广播语言，要在听觉上给广大听众以审美的享受。广播语言是传递信息的重要手段，而且又是一种听觉艺术。

广播的内容是重要的问题，广播语言由于直接影响广播内容的表达和传播，所以同样也是重要的问题。广播里说些什么需要重视，怎么说，说得人们爱听不爱听，也需要重视。人民广播创建初期，就对广播语言的运用十分重视，并作了具体规定：

要用普通话的口语，句子要短，用字用词要

力求念起来一听就懂，并要注意音韵美与响亮，要生动，有趣味，电文中有文言或难懂字句，应加注必要的通俗的口语翻译……

（《新华社语言广播部暂行工作细则》）

内容和形势的完美统一，也是对广播宣传要求的标准。广播这个现代化的工具，决定了广播传播信息的特点，广播特点决定了广播对语言的要求。语言的运用不符合广播的要求，一味跟着报纸跑，就会形成广播的“惰性”，声音传播的特点不能充分显示出来，广播宣传的优势也就得不到充分的发挥。有声语言是广播信息内容的载体，是重要的传播手段，广播宣传必须充分发挥有声语言的作用。

第二节 语言是电视的重要组成部分

电视广播，是声像结合、视听兼备的现代化传播工具，它融合新闻、电影、戏剧和声音广播于一体，是一门综合性的艺术种类。电视广播传播速度快，时效性强，声像并茂，感染力强，景物再现，现场感强。与其他传播工具相比，电视广播占有明显的优势。

各种类形的电视节目，都是以图像和伴音的形式传播信息和表达思想内容的，画面和声音构成电视广播的物质材料和运动形式。电视分镜头脚本，一般分为像部和声部，像部就是静止的或活动的景物的影像，声部又分为语

言解说、音乐和其它音响效果。电视广播把不同的艺术种类有机地融合起来，各部分具有某种程度的相对独立性，而又共同服从于作品的总构思，具有突出的综合性特点。

电视片，一般是以视觉形式为主的作品，主要是给观众看的，所以画面应该是电视片的基础。欧纳斯特·林格伦说："无论如何，对于极大部分的群众来说，印象最深刻的和最持久的东西还是电影中的视觉部分，而且那些最有效果的影片都是一些先满足眼睛，其次才顾到耳朵的影片。"⑤这里说的是电影，电视广播虽与电影不完全相同，但给观众留下最深刻和最持久印象的，也是视觉部分，所以电视节目，一般也要首先考虑观众的视觉要求。在制作和组织电视节目时，必须重视画面的选择和运用，充分利用画面内容，既"镜头语言"传递信息，表情达意。一般的电视节目，不能因重视听觉的要求而忽略了画面的运用，更不能把画面变成语言的简单图解。

但是，电视广播中画面所展现的内容，是有很大的局限性的。在反映复杂的生活、纷繁的世事、深奥的心灵和微妙的感情时，用画面表达都会遇到困难的，无论怎样清晰的图像、生动的画面，也难以充分完善地表达作者的意向和要传播的全部思想内容，新闻信息的完整性，客观事物的差异性，思想内涵的深刻性，只用画面来表现，往往会"言不尽义"，要打些折扣的。表达复杂深刻的内容，画面显然没有语言来得直接。举一段简单的解说词为例：

这件艺术珍品叫普贤像。它是宋代艺术家的

杰作，高达7.35米，是用12.5亿斤青铜制造的。

画面是普贤像，观众凭视觉可以感知普贤像的形象，而这尊铜像的名称、高度、重量、质料和制造年代，都是用语言表达出来的，画面只给人以表面的现象，语言才使观众了解到更多的内容。所以格林·阿尔金说："如果做一个简单的试验，在某个晚上你看电视时把声音关掉，那么，就会出现三种明显的情况：1.尽管有看一张图片胜于听一千字的话的古老格言，但任何电视节目的大多数内容是由声音来表现的。2.当你听不到伴随图像的音响时，大多数图像就会失去现实性和感染力。3.除非你能同时听到与图像多少有点关联的声响，否则即使看的图像大多数是直观素材，你也无法稍长时间地集中精力去看它。从前用钢琴对无声电影进行伴奏的古老想法，就是一种借助听觉器官能达到和谐刺激作用的浅显例证。"⑥电视广播是多功能的，综合性的特点极为明显，它和影展、画展是全然不同的，电视语言不同于一般的说明词，也不同于连环画的文字解说。电视广播虽然以图像为基础，但绝不能只重视图像而轻视声音。格林·阿尔金说："有人轻易地认为由于图像的存在，那么再好的音响都不需要或不重要了。这是不对的。在大多数情况下，图像起的作用是把观众的注意力吸引到他所感到缺少的东西上面。"⑦人们看电视，首先是看，但是看必须要和听结合起来，边看边听，视觉和听觉同时起作用，才能收到声像并茂、视听兼备的效果。所以，拍电视片和组织电视节目，电视语言的运用，音

乐、音响效果的配制，都是必须加以重视的。

电视节目所利用的表现手段，是多种多样的，其构成有如下诸要素：

1．画面——镜头语言

2．有声语言——解说 讲话

3．文字——字幕 场景注明

4．人物的姿态表情——身态语言

5．音乐——配乐

6．音响——音响配制

电视节目构成的诸要素，各自作为综合艺术的一部分发挥自己的作用，共同为表达主题服务，它们合起来便构成完整的电视节目。画面是节目的基础，可谓第一要素，没有画面便没有电视。适当采用音乐音响效果，可以增加节目的气氛和完整性，增加图像的真实感和感染力。而电视节目中的多数思想内容，需要用语言来表达，画面内容，一般必须用语言来解说、补充和阐明，所以，有声语言是电视节目的重要的组成部分，是电视广播不可缺少的重要手段。

视听兼备，是电视广播的根本属性。画面和语言，视和听，是根据主题表达的需要而有所变化的，有时听是辅助看的，有时听是指导看的，有时语言起配合作用，有时语言起主导作用。下面分别举例说明。

第一、听是辅助看的，以画面为主 例如：

作者的意图是向观众介绍这些有历史意义的地方和处所，而观众最关心的也是要看一看这些早已闻名的革命胜

画　　面	解　说　词
云石山	瑞金县云石山，山势逶迤，草木青翠，这里是当时中央机关长征出发地。
于都城	于都城依山傍水，沐浴在灿烂的晨曦中。当年红军渡河突围前就在这里集结。
古田村 何　屋	于都古田村，红军领导人曾在这里作出了突围的最后布署，行军作战的计划，曾在这农舍中制定于都北门何屋，这古朴的院落，是毛泽东同志长征前的旧居。

地，自然也就以看为主，以画面为主，语言解说，对画面起辅助作用。解说可简可繁，当然要有，而画面绝不能没有，而且展现的时间还要稍长一些，以满足观众视觉的要求。

第二、听是指导看的，帮助观众更好地了解画面的内容　例如：

画　　面	解　说　词
叶坪村 樟树林 大樟树下 樟林和草地 草坪上检阅台	叶坪村，景色宜人，参天的古樟树下，曾聚集着一批中华民族的优秀儿女，如茵的芳草地上，毛泽东、朱德等领导人曾检阅过凯旋归来的红军士兵。

画面的特点不突出，内涵不鲜明，一般观众不容易看明白其中的含义，用语言加以解释说明，才能指导观众领会画面所要显示的内容。

第三、内容主要以画面来显示，语言起配合作用　例如：

画　面	解　说　词
雕　塑 参观者 文　物 照　片	这座雕塑，是四川美术学院的艺术家们的作品，它造型生动，形象逼真，真实地艺术再现了当年勇士们飞夺泸定桥的雄姿。一件件文物，使人想起当年浴血奋战的情景，向人们追述着红军光荣的业绩。

画面上的雕塑、文物和照片展现了所要报道的内容，鲜明的视觉形象；再配合具体的解说，使观众对画面、对主题思想有了深层的了解和领会。

第四、语言起主导作用，画面是报道内容的形象显示　例如：

画　面	解　说　词
武阳桥 石　桥 拱　桥 浮　桥	1934年10月，中央机关和红一方面军主力8万多人，从江西的瑞金、于都和福建的长汀、宁化等出发，开始了万里长征。

这段电视片的思想内容，主要是用语言表达出来的，观众主要靠听觉感知，画面是象征性的，并非长征开始都经过了这些桥。再如电视片《人民必胜》，其内容主要是用语言表达的，图像资料是配合、衬托语言内容的形象显示。

在电视节目中，语言和画面就是这样根据主题思想表达的需要，有机地结合起来，互为补充，相辅相成，相得益彰，声像互相起着增强敏感性的作用，听，能提高视觉的感受性，有助于看；看，能增强听觉的接受力，有助于

听。这样，才能充分发挥电视广播视听兼备、声像并茂的优势，和传递信息与宣传教育的功能，提高视听效率。人们比较熟悉的电视片《收租院》，画面是无生命无感情的泥塑，观众凭视觉从这些直观的素材上，得不到多大的启示和教育，大部分内涵是反映不出来的。但是，由于语言解说配合得贴切、精彩，讲得活灵活现，生动感人，就使这些泥塑"活"了起来，有了生命，有了感情，有了语言，有了情节。正是因为解说运用得成功，使这部片子具有很强的真实性和感染力，长久地留在人们的记忆中。

电视语言，主要指电视片的解说词，节目主持人的讲话，以及其他电视广播中的有声语言，也包括在荧光屏上打出的字幕。电视语言在电视广播中的功能和作用，主要是对画面的意境加以解释说明和补充提高，语言与画面相互配合，共同表达主题思想。下面分别阐述。

一、揭示主题阐明意义

观众收看电视广播，是通过视觉器官收看呈现在电视荧光屏上的图像。通过视觉反映客观物体的形体、状态、色调等，即观看图像，这种感觉是最简单的心理过程，是形成复杂心理过程的基础。但是，荧光屏上的图像其内涵和寓意是什么，说明什么问题，其意义和价值何在，分析和理解这些是个复杂的心理过程。这些抽象的事理、关系、价值、意义，一般凭视觉是感知不到的，因为只靠图像是难以明确表达出来的。为了满足观众复杂心理过程的要求，即不仅让大家了解现象，还要认识本质，配合以语言的解说就是非常必要的了。画面，虽然也有透过现象看

到本质、通过现象反映本质的功能，但总不如语言来得直接和透彻。况且，并非所有的画面都能反映本质。人们的形象思维，最宜于附着在画面上，抽象思维则便于表现在语言中。下面举例说明：

画　　面	解　　说　　词
田园村庄 农民荷锄上工 农妇河边洗衣 草地牧牛 水中泛舟 收割早稻 莲　花	面对今日的田园景象，人们联想到当年土地革命的风云；是革命先驱前赴后继的英勇斗争，换来了今天的稻谷飘香、荷花争艳

观众通过画面，可以获得农民安居乐业、荷花争艳、稻谷飘香的视觉形象，但是，作者通过画面所要表达的思想，即昔日的革命斗争换来了今日的幸福生活，这种因果关系，主要还是用语言来说明的。在画面的基础上，配合简洁明晰的语言，就可以帮助观众进一步领悟画面没有直接表示出来的内涵，并加深对电视节目的思想内容和主题意义的理解。再例如《话说长江》的两段解说：

长江的水能蕴藏量多达两亿六千万千瓦。它占全国水能蕴藏量的40%，在世界上，美国、加拿大和日本的水能蕴藏量的总和刚刚赶上长江。

长江江面宽阔，它的水运量占全国内河水运量的80%以上。如果能充分地利用起来，它可以顶替40条铁路呢。

观众从画面上只能看到长江的美丽、壮阔和源远流长，而它的水能、水运等巨大的经济价值和社会作用是看不清楚的，所以必须用语言来直接表达，使观众在解说中对眼前呈现的画面作进一步、深一层的了解和思考，在思考中领悟主题的意义。

语言解说运用得巧妙得当，还可以扩大和加深电视片的主题思想，深化主题，使观众得到更深刻的教育和启示。新闻性、教育性节目的中心思想明确甚为重要，知识性、服务性的节目也要有明确的中心意思，以便于观众理解和掌握。我们不能让观众在分析思考、推理判断、认识理解上多花费功夫，这样，就要有效地发挥语言配合画面揭示内涵、阐明意义、表现主题的功能。

二、弥补画面形象之不足

电视画面的直观性，带来思想内容表达的局限性，有些思想内容用画面难以完整明确地表达出来，有些复杂的意思和深奥的道理用图像就表达不出来，这就要求必须用有声语言加以补充说明，扩大内容，增加信息量，加深观众对画面内容的理解和感受。比如电视片《长征之路》中有一段，画面是“瑞金外景、飞瀑，浪花，急流，山林，群山”，作者加上两句简洁的解说：“这里奔泻的水流，都曾有过鲜血的流淌；这里美丽的山林，都曾经过炮火的洗礼。”这样，观众就不只是欣赏瑞金的山水风光，而且丰富了对画面内容的理解。

新闻性节目，总要给人以完整的新闻信息，何时，何

地，何人，何事，为何，如何，都该向观众有个清楚的交代，而只靠画面是无法都交代清楚的。比如荧光屏上呈现群众庆祝新建铁路通车的图像，如不用有声语言或字幕加以说明，观众就看不出这条铁路始于何处，通向何方。用自然景色的变化可以显示出春夏秋冬的不同季节，但要报道具体的年月日，就非得用有声语言或文字不可。电视广播，本来就是诉诸受众的视觉和听觉的，看不明白就应该让人听明白，如果视觉对图像一知半解或迷惑不解，听觉再无清晰明确的感知，那不就真成了“视而不见，充耳不闻”了吗？

新闻性、教育性、知识性、服务性等电视节目，都常用一些有声语言或文字，对画面内容加以补充说明，或说明事物的状貌、性质、成因、功用，或补充介绍有关的知识，用语言补充画面所不能提供的成份。具体从哪些方面补充说明，现分述如下。

1．补充说明画面表达不出来的观众又需要了解的内容 例如：

> 当曲，在藏语里是沼泽河的意思，它发源于唐古拉山的东麓。当曲，人们又称它为泉河，因为在它流经的地方有着数不清的泉……在江源地区的所有河流中，当曲的水量名列第一。
>
> 通天河，藏族同胞叫它珠曲，意思是通天河的水是奶牛的水。多么美好的名字啊！正是这奔腾不息的奶牛之水，养育着千古风流！

“当曲”的含义、别名、水量和发源地，“通天河”

的藏名和含义，作者的抒情，这些都是画面表达不出来而又需要向观众介绍的内容，用语言加以补充说明，内容丰富了，意思完整了，满足了观众的要求。

2. 补充说明画面表达不完整的而表达主题又是不可缺少的内容 例如：

> 今天，我们已经找不到完整的栈道，但是，这些深深的石孔一定能够帮助我们想象和理解“蜀道难，难于上青天”的实情和意境。

古栈道已经不存在了，画面只能呈现出遗留下来的一个个深深的石孔。但是，仅凭这些石孔不能明确地完整地表达“蜀道难，难于上青天”的意思，在画面的基础上，用语言加以补充说明，表意就明确了，完整了，便于观众理解了。

3. 补充说明只从画面看不明白或不容易看明白的内容，特别是静物所要表达的意思 例如：

> 沱沱河上的公路桥全长2273米，修建于1963年，它是名符其实的万里长江第一公路桥了。

荧光屏上呈现出一座横跨长江的公路大桥的图像，长而壮阔，观众凭视觉也只能感知这样一幅画面，其它，也就看不出来了。“长江第一公路桥”，“全长2273米”，“修建于1963年”，这些重要内容从画面上看不出来，必须边看边听，才能获得对沱沱河上公路桥的完整认识。画面上的静物，其内涵，其意义，常常需要用语言说明，观众才可以领会。

4. 补充说明从画面没有意识到、没有理解到的内容 例如：

> 在北京的一些家里，有的住校学生上课也得骑自行车。但是在重庆，即使在热闹的街区，你也难得看到骑自行车的人。
>
> 当然，水磨并不是九寨沟的独创。然而，你注意到没有：转动着的磨盘不在上面，而在底下，这难道不是维妙维肖的创造。

骑自行车，这在中国的城乡都是极普遍的现象。重庆市大街小巷都很少有人骑自行车，电视观众看图像一般不会注意到这一点，用语言加以补充说明，观众才会意识到重庆市的这一特殊现象。九寨沟的水磨与别处的不同，转动着的磨盘在底下，如不用语言加以说明和提醒，一般观众也不会注意到而被忽略过去。

5. 补充说明帮助观众对画面加深了解和扩大知识面的有关内容 例如：

> 长江的干流从青海出发，流经西藏、四川、云南、湖北、湖南、江西、安徽、江苏、上海，一共10个省、市、自治区，最后注入东海。长江接纳了700多条支流。它们洋洋洒洒分布在甘肃、陕西、河南、贵州、广西和浙江。整个长江流域的面积多达180万平方公里，占我国陆地面积的五分之一，是黄河流域面积的两倍半。

这是《话说长江》中的一段解说词。观众看的是介绍长江的电视片，自然就要求从中了解一些有关长江的知

识。长江的发源地，流经的省份，支流数量与分布，流域的面积，这些用画面都不好概括地表达出来，用语言直接补充说明，就是非常必要的了。在画面的基础上，用语言介绍了重要的地理知识，既丰富了电视节目的内容，又可满足广大观众扩大知识面的要求。画面表达的内容往往是很有限的，围绕画面内容扩展开来，向观众介绍一些有关的、必要的知识，既方便，而又有意义。比如画面是“蜀绣”，加上解说“和蜀锦齐名的蜀绣，它与江苏的苏绣、湖南的湘绣、广东的粤绣共称为中国的四大名绣”；画面是“川菜”，补充说明“川菜是北京、江苏、四川、广东四大名菜之一”，在介绍“蜀绣”、“川菜”的同时，一并介绍了中国的四大名绣和四大名菜，语言与图像配合，丰富了节目内容，使观众增长了必要的知识。

三、揭示人物的内心活动

各种类型的电视节目，都离不开表现人物，这些人物，往往就是这个节目的主人公。人物的外表，如容颜相貌、面目表情、姿态动作、穿着打扮，都可以显现为图像。但人物的心理活动，如感觉、知觉、记忆、想象、思维，人脑的信息加工活动等，是看不见的心理过程，这些显现为图像就困难了。例如电视片《雕塑家刘焕章》中，有一段自白：“唉，一个人总不能胡里胡涂地就[illegible]交代了，总要为我们的国家，为我们的中华民族留下点什么。”电视片《他的业余时间》中，宋东升的妻子有一段话：“我经常听老宋讲：我们每天睡觉之前，应该问问自

[illegible]学院图书馆 藏书专用章

己——这一天过得怎么样？假如是白过了，那怎么能睡得着呢？”这些想法、念头、情感、意志，怎样用画面作形象的显示呢？除非用语言来直接表达。用语言表现人物的心理活动，可以从第一人称的角度，对观众讲心里话，这样还容易沟通与观众的感情交流。或者从第三人称的角度，对人物的心理过程从旁表述，或自白，或旁白。反映人物的心理活动，也是电视语言的一项重要功能。

四、提高画面内容的意境

电视语言是多功能的，与画面的配合是多角度的，它不仅补充说明画面之不足，揭示阐明画面的内涵和意义，还可以对画面内容起提高和升华的作用。优美生动的画面，巧妙地配上精彩恰切的语言，就会起到画龙点睛或锦上添花的作用，提高了画面的意境和思想性。电视片《这山，这水，这森林》，有个画面是一个姑娘在山泉流成的水帘下用水壶接水，作者配上这样一段解说词：

她要接一壶泉水，送给谁呢？给妈妈带回，那是一片孝心；给朋友捎去，那是一片友情；如果赠给恋人，那又会别有一番滋味了。

画面已经很有诗情画意，配上这段富于联想的解说，就使画面的情节更加丰富了，增添了画面的情趣，语言起到了锦上添花的作用。再例如《话说长江》中有一段解说，是描写九寨沟瀑布的：

九寨沟的瀑布，虽然没有“飞流直下三千尺，疑是银河落九天”的磅礴气势，但是它独具

风格。它不是飞下来的，不是跳下来的，而是从一层层高度不等的台阶上一级一级滑下来的。它像一部演不完的彩色宽银幕音乐片，声像并茂地放映着一组又一组山水交响乐。

优美壮观的画面已是很动人的了，再加上精彩的解说，比喻贴切，描写生动，音韵和协，语言和画面相映生辉，相得益彰，令人视之赏心悦目，听之悦耳洽心，把观众带向升华了的审美感受境界之中。

五、对画面形象起显影和放大作用

人们看电视，常常有这样的情况，就是在眼前呈现的画面启示下，由于联想的作用，一时脑子里闪现出画面上并不存在的形象。举个例子，电视片《井岗抒怀》有一组画面，呈现在人们眼前的是井岗山中的一条小路，小路被杂草覆盖，时隐时现，伸向远方。它的解说是这样的：

在这崇山峻岭中，一条荒芜的小径出现在我们的面前。它牵动着我们的双眼，也牵动着我们的心；透过那层层荒草，我们仿佛看到了红军留下的脚印，我们仿佛听到了红军行进的足音。是的，革命正是从这崎岖的小径走上了胜利的坦途！

解说中讲的“红军”、“脚印”、“足音”、“坦途”，都是眼前画面上所没有的，但是，通过联想的心理作用，观众是可能在脑海里浮现出这些想象中的形象的。用语言解说把这些想象中的形象显现出来，不仅使观众得

到满足，还可以丰富电视片的内容，提高电视片的意境。解说的显影作用，是使一些形象从无到有，当然这种"有"必须是无中可能存在的有，就是曾经有过。从未有过的，无法发挥语言的显影作用。

所谓放大，就是把画面上不显眼的、不被观众注意的景物，通过解说把它加以强调，使其突出，从而引起观众的关注和重视，使它在表现主题上发挥更大的作用。比如电视片《井岗抒怀》，有一组画面是烈士纪念碑，碑前有几朵小花迎风摇曳。几朵小花的镜头，是不太会引起观众注意的，但是作者用了这样一段解说词：

井岗的风，把花种播在那碑前；井岗的雨，把花儿经心浇灌。就是这井岗的风，井岗的雨，为我们无名的烈士编织了一顶永生的花冠。

经过这样一解说，就把观众的视线引向了这几朵小花，并从小花引起了广泛的联想和更多的思考。这样把局部放大，就会在观众心中涌起一种缅怀先烈的思绪。再例如：

你看看他们的披肩，上面绣着7个圆圈，这是他们披星戴月、辛勤劳动的象征。据说这种披肩的用途很多，比如，早晚能够御寒，遇雨可以防湿，背东西的时候还用来垫肩。当然，披上这样美丽的披肩，无疑会给丽江的妇女们增添不少的姿色。

展现在眼前的丽江妇女的披肩，无疑是很美丽的，但是，一般观众不会去注意观察上面的7个圆圈，也没想到

这种披肩还有那么多的用途。用解说把观众不大注意的披肩加以放大，就会引起大家的注视，了解到这种披肩有多种功用，并反映了丽江妇女的习俗。画面上不被观众注意的一景一物，一个人，一个动作，经过解说加以放大，就会引起大家的关注，它们在丰富内容和表现主题上，也就会起到更大的作用。

六、对转场起纽带作用

一条电视片，按着拍摄的构想，把许多分镜头有机地组合起来，才能表达明确的主题思想。剪接组合，是制作电视片的重要环节。各组画面的转场，从上个场面过渡到下个场面，需要有个纽带，否则，会使人感到突兀、生硬、不连贯。这个转场、过渡，也主要靠发挥电视语言的作用。简洁的几句话，承上启下，使画面内容自然地组接起来，顺畅地发展下去。例如电视片《长征之路》，有一段是介绍草地的，讲了昔日红军过草地的情景，讲了红军播下火种的意义，接着出现的画面是“牧场，赶羊，骑马的牧民，帐篷”，都是今日的景象。这中间用了一句解说词：“半个世纪过去了……。”简单的一句话，对转场、过渡起了关键性的作用，从五十年前红军过草地，一下子过渡到今日生活幸福、人畜兴旺的场景。再如《话说长江》，从介绍四川平原转到介绍成都平原，从画面看不出显著的变化，也是靠语言转场的：“现在，让我们来看一看成都平原，这里才是四川盆地真正的盆底。”一句话，就把观众从四川平原带到成都平原。

电视语言是电视节目的重要组成部分，其功用已如上述。语言和画面有机地配合起来，如水乳交融，才能构成完美的视听艺术。由于电视语言有其特殊的规律，所以就应该认真加以研究。

【注释】

①引自《矛盾论》见《毛泽东选集》（合订本）第283页，人民出版社，1968年版。

②引自吴冷西在十一次全国广播工作会议上的报告。

③引自《读的文章和听的文字》，见《鲁迅译文集》第246页，人民文学出版社，1959年版。

④引自〔苏〕加里宁《论记者和通讯》第9页。中央广播事业局，1955年版。

⑤引自〔美〕欧纳斯特·林格伦《论电影艺术》第108页，中国电影出版社，1979年版。

⑥引自〔英〕格林·阿尔金《电视音响操作》第4页，中国电影出版社，1985年版。

⑦引自〔英〕格林·阿尔金《电视音响操作》第5页，中国电影出版社，1985年版。

第二章　广播对语言的基本要求

第一节　口语化

一、广播语言是说话的一种类型

广播传递信息的一般程序是：采访和搜集材料——用文字写成稿件——按照稿件播音——用收听工具收听。经过这样几个过程，把广播的信息内容传递给广大听众。现场广播，一般不事前写成稿件，当场口头直播。用声音传播，靠听觉感知，是广播的基本属性。所以，不仅现场广播表现为一种直接说话的形式，各种广播稿表达的内容，也无不用有声语言来传播，播音，实现广播传递信息的功能。用语音表情达意，即是说话；语音是广播语言的基本形态，所以广播语言是说话的一种类型。把语言用文字记录下来，供人阅读，这种交际形式是间接的。广播所使用的有声语言，交际更有直接性，它以语音为媒介，可以直接对广大听众讲话。对听众讲话，语言要求上口入耳，符合一般说话的习惯和听觉的要求，自然要特别口语化，所以，口语化是广播对语言最基本的要求。

由于交际的方式和手段不同，语言环境不同，语言分为口头语言和书面语言；口头语言又可分为若干类型。广播语言不仅不同于书面语言，就是与其他的说话类型也有一定的差别。有比较才有特点，从比较中才能概括出广播语言的特点。辨别清楚广播语言与书面语言的异同，与其他说话类型的异同，才能对广播语言有更全面、更科学的认识。下面，先同各种说话类型加以比较。

第一、一对一的面对面谈话，是说话的基本类型。这种个人与个人之间的人际传播，灵便自然，自由自在，有问有答，有解释有补充，话说得不完整，有语言环境的帮助，意思也能明白，不至误解。交谈中互相观察对方的反应，传递者能及时收到来自接受者的信息反馈，随时调整说话的内容。这种交际方式，还可以充分借助实物、姿态动作、手势表情，以加强语言的表达效果。比如摆摆手、摇摇头、眨眨眼、噘噘嘴、吐吐舌头、端端肩膀、扬一扬眉、瞪一瞪眼，都能表达一种特定的含义。科学家把这种用来进行交际的姿态表情，称之为"身态语言"。在一对一面对面的交谈中，这种"身态语言"被经常地、普遍地应用。这种说话的基本类型，相互间直接地、无阻碍地互通信息，是最有效地双向交流，最容易沟通思想和达到交际的目的。

第二、座谈会、讨论会、辩论会等，也是说话的一种类型。这种说话是相向传播，传播者和接受者相互向对方发出信息，话题集中，发言有针对性，可以反复陈述、论证，观点可以得到充分阐明。这种说话类型，可以借助语

言环境和“身态语言”，有及时的信息反馈，也比较容易达到相互了解和交流思想的目的。

第三、讲演、讲课、作报告等，也是说话的一种类型。这种类型的说话与前两种不同，它是单向传播，一人讲话，几十人或成百上千人听，传播者和接受者有一定的空间距离，互相不发生直接的交流关系。传播者一般按事先定好的题目、写好的讲稿或提纲来讲解；接受者不能随时提问或插话，感情的交流受到一定的限制。但是，聚集在一起听讲的人，兴趣、要求和接受能力比较接近，而且听讲都有明确的目的性。传播者可以利用手势表情和语气语调加强语言表达效果，并能从会场或课堂的秩序和接受者的表情变化，在一定程度上可以获得信息反馈，随时调整和加强语言信息的传递，增减传播的信息内容。

第四、广播也是说话的一种类型，而且是一种特殊的说话类型。广播是一种社会性传播信息的行为，它向社会大众传递信息，传播知识，进行宣传教育，以及提供服务和娱乐等。广播是单向传播的，受众分布在各个地区、各个行业，并不共处同一特定的语言环境之中，而且受众结构是多层次的，文化教养，经验阅历，兴趣爱好等都不相同。传播者和接受者有明显的空间距离，彼此间不能见面，没有直接接触，不发生直接交流关系，交际活动由一方在此时此地单独进行。这样，“身态语言”就无法发挥作用，信息的传递几乎要全靠有声语言，与受众的感情交流和联系受到一定的限制。广播的信息扩散迅速而广泛，但是，信息反馈迟缓，听众对广播言语刺激的回答，即

引起的思考、活动和行为，不能及时得到反应，因而也就不能根据听众的反应而及时调整播讲的节奏、声调和内容。所以说，广播语言是距说话基本类型最远的，也是最高层次的一种说话类型。它比书面传播方式方便、灵活、直接，但不如其他说话类型那么直接、便利，也不那么容易顺利地、圆满地达到交际的目的。所以，我们对这种特殊类型的说话，必须研究其特点，掌握其规律，扬其所长，补其所短，更有效地发挥广播语言的作用。

二、广播语言是经过加工的口头语言

用有声语言传情达意，就是说话，而广播是用有声语言传播信息，所以广播语言是说话的一种类型。说话，用口头语言才顺口、顺耳，才合体。人民群众的口头语言，直接反映实际生活，有真情实感，简洁明快，丰富多彩，生动活泼，通俗易懂。用人民群众的语言写新闻，办广播，办报纸，是人民新闻工作的优良传统，需要继承和发扬。老舍先生说："世界上最好的文字，就是最亲切的文字。所谓亲切，就是普通的话，大家这么说，我也这么说，不是用了一大车大家不了解的词汇。"①他还举例说："书面上美好的字，不一定在口中也是美好……'老李，说说，切莫冗长'，大概不如说：'老李，说说，简单点！'后者现成，容易说，容易懂，虽然'冗长'是书面上常用的字"。②老舍先生还主张："我们必须相信白话万能，否则我们不会全心全意地去学习白话，运用白话！"③用人民群众口头上常用的现成语言广播，不仅通

俗易懂，便于听觉的鉴别和接受，而且使听众感到自然亲切，在思想感情上可以得到最大的融洽和沟通；有了"共同语言"就会有更多的共鸣，交际就会更有效地进行。

广播语言强调口语化，那么，是不是把人民群众日常使用的口头语言，原封不动地照搬到广播里呢？当然不是的。所谓口语化，并不是指群众口头语言的自然形态，而是要对口头语言进行加工提炼。口头语言虽然有通俗、生动、简洁、明晰和语调抑扬顿挫等特点，但是日常口语交际与写作不同，不可能进行语言加工，多半是顺口溜腔，边想边说，来不及字字推敲，语语斟酌。所以，口头语体还有如下的特征。

1．粗略性

在口语交际进行中，没有充分思考的余地，用词造句不可能仔细斟酌，反复推敲，所以，不免出现措词不够恰当、语句不够规范、逻辑不够严密以及缺少层次性、体系性和完整性等等现象。言谈话语中，还常带一些多余的寒暄语和客套话，夹杂一些"这个这个"、"那个那个"、"还是"、"那么"、"嗯"、"啊"之类无意义的词语，以及一些俚俗词语。所以，同书面语言相比，日常使用的口头语言显得粗糙一些。

2．多变性

口头交际，一般是在特定的语言环境中进行的，对语言环境的依赖性极强。它既有语言环境的帮助，又有姿态动作、面目表情作为辅助手段补充言语的内容，而且有些意思没有表达完整，对方也能明白，所以口头语言形式有

各种各样的省略，讲了上半句，下半句不说了；用“那个”、“这个”、“什么”等，代替一些词语的意义。语言进行中，有时突然中断，转换了话题；有时候话语反反复复，出现大量重复现象。与书面语言相比，口头语言不那么系统、严密、周全。

3. 随意性

口语交际，一般比较自由、随便，不像作文章那么讲究章法，可以想起什么说什么，想到哪儿说哪儿，内容可以随时补充，话题可以随时变换，也可以天南地北、海阔天空地聊天，并无确定的话题。各种句式、句类随意变换着使用，怎么说方便就怎么说。这样，在语言上和逻辑上，都缺少连贯性和条理性，也不够规范化。

口语化，不是使语言粗俗化，低劣化，而是要对口头语言进行加工提炼，使其提高。高尔基在谈文学语言时说：“虽然它是劳动大众的口语中汲取来的，但它和它的来源已大不相同，因为用来描述的时候，已抛弃了口语中那一切偶然的、暂时的、变化不定的、发音不正的、由于种种原因与基本精神——全民族语言结构——不合的东西。”④广播要使用人民群众的口头语言，又要对口头语言进行加工和提高，去掉杂质，舍弃一切不规范、不纯洁的语言现象，使它更加准确、通顺、严密、精练，更加规范、纯洁和健康。高尔基把语言分作文学语言和人民的语言，其意思不过是说，语言中有“未经加工”的语言和有“经过加工”的语言。广播语言是经过加工提炼的更高层次的口头语言，也可以说，是“文学语言”的口头形式。

老舍先生说过，广播稿中说的是白话，但也应该是很好的散文。

对口语加工，是一种吸收的工作，这中间有选择，有改造，有提高，而不能是照搬。请看下面一段广播稿：

听老村长念叨过，要说王小海那个楞小子，全村老少，大人小孩，没有不夸他的，全村有名的，没比的。你就说吧，来村里也就一年光景，论干庄稼活儿，样样通，不管干啥，拿得起来放得下，真是二齿钩挠痒痒——是把硬手。以实求实地说，这小子心眼灵，手脚麻利，藏奸耍滑，没见他有过这种事儿。

这段语言，显然是怎么听来就怎么用了，没有经过加工，表意重复罗嗦，缺少层次性；语句有毛病，用词也不讲究，如“以实求实”不规范，“这小子”也太不文明。这种未经加工的口头语的自然形态，如用在广播里，既妨碍了内容的简明、准确的表达，又不利于促进汉语的规范化。

听老村长说，王小海这小伙子，真是没比的，来村才一年，论干庄稼活样样通，心灵手巧，干活从不藏奸耍滑，全村人没有不夸奖他的。

经过这样一加工，语言省掉一半，意思也都包括进来了，语句通顺，层次分明，语意表达得更明确了。

对口头语言进行加工，并不是用书面语言代替；代替的结果，口头语言的生动活泼、通俗易懂的特点没有了，

变成了不上口、不入耳的书面语言，一付知识分子腔，这样也是不符合广播要求的。例如：

任务明确了，他们就起早摸黑地干起来，不分白天黑夜，不管刮风下雨，没有一个人误工不去的，一心扑在那块沙地上。三伏天闷热，大家伙儿喘不过气来，汗珠子顺着后背直流，他们没有闲着过。这还不说，一到了天黑，蚊子叮，虫子咬，那就更难熬了，他们照样在地里浇水抗旱。

这是原稿，用口头语言写的，具体生动，但粗糙一些，稍经加工，就很适合广播使用。可是，编辑对这段话是怎样加工的呢？请看：

任务明确之后，他们就投入了紧张的战斗，风雨无阻，坚持出工，奋战在这块沙地上。三伏酷暑，骄阳似火，大地滚烫，个个汗流夹背；入夏之夜，蚊虫叮咬，大家挑灯夜战，担水抗旱。

这么一"加工"，语言就大变样了，虽然比原来的说法简洁，但是，没有原来的通俗口语、生动活泼了，形象、质朴的词语，全被抽象的语言和华丽的词藻代替，全成了书面语言，不适合广播使用。这不是对口语的加工，而是代替，方向就不对了。

三、口头语和书面语言的差别

在有文字的社会里，就同时通用着口头语和书面语。口语，也叫口头语，是人们口头交际所使用的语言，与书面语相对。书面语，是书面上交际使用的语言，又叫文

字语或笔语。口语刺激是社会刺激的一种，是社会中人与人相互影响的最基本的媒介之一。口头语和书面语的关系密切，口语是一切书面语产生和发展的基础和源泉；书面语从口语中吸取营养，并为口语语体的纯洁健康的发展树立了规范，推动口语向更高发展，使之更为丰富。口头语和书面语互相影响，互相转化，共同发展；但在任何时候，口语和书面语都有一定的差别。斯大林说："语言的语法构造及基本词汇是语言的基础，是语言特点的本质。"⑤就语言的基础来说，口语和书面语是相同的，不可能各有一套。但是，由于语言表达的手段和方式不同，口语是用语音直接表达思想，说给别人听；书面语是用文字记录语言的声音，写给人家看。说和写表达的手段不同，听觉和视觉要求不一样，所以在用词上和造句的习惯上，都出现了一些差别。人们运用语言进行交际，不仅要遵守语音、词汇、语法上的一般规范，而且要善于使用各种相应的语体，否则就会与语言环境不协调，影响表达效果。广播一般是口语语体，当然要尽量使用口头语言。虽然随着人民群众文化水平的提高，口头语言中书面语成分有所增加，但是，广播听众的听觉局限性并无多大的改变。

第一、口头语和书面语语调的差别

书面语言主要是供读者眼看目赏的，注重表情达意性，不讲究语调的变化。口头语就很讲究语音的运用，重音、字调、语调富有感情变化，语调随着感情的变化有抑有扬，有起有落，甚至大起大落。

第二、口语词和书面语词的差别

口头语和书面语的差别，在词汇上表现最为明显。现代汉语的词，有些经常用在口头上，有些经常用在书面上。这就产生了口语词和书面语词的差别。例如：

生日——诞辰　　睡觉——睡眠

路过——途径　　蹓跶——散步

存心——蓄意　　吓唬——恐吓

行礼——鞠躬　　还有——并且

嘴——口　　脚——足　　信——函

不光是——不仅　　这几天——连日来

一天天——日益　　死不要脸——无耻

上面各组词，左面的是口语词，右面的是书面语词。汉语的书面语词，多半有与之相应的口语词。普通话口语词汇，使用的范围要广一些，不仅在口头上使用，而且几乎都能在书面上使用；而书面上独有的词，如"缄默"、"适逢"、"涉足"、"润泽"、"缭绕"、"心悸"、"习习"、"萧萧"等等，就不能在口语里使用。有少数的词，先从书面上产生，然后发展到口语中，如"赏析"、"彩绘"、"空调"等。

广播节目的性质不同，语体风格也不能完全一致，新闻性节目和欣赏性节目，一般以第三人称来叙述、介绍，用书面语词多一些，不影响语体风格；服务性节目和知识性节目，常常用第一人称直接对听众讲话，用口语词表达才符合听的习惯，亲切自然，通俗易懂。比如"即将"、"立即"、"至此"、"所致"、"总而言之"、"之所以如此"，在直接对听众讲话时，就应该改成"就要"、

"马上"、"到这"、"造成"、"总起来说"、"能够这样"，这样才符合说话和收听的习惯。尽量用口语词，是广播的一般要求，广播里用词也要看对象和场合，在严肃的场合和庄重的语体中，都用大白话反而不合适。比如"宴请外宾"，就不能说成"请外国朋友吃饭"。再如"诞辰"、"逝世"、"牺牲"、"悼念"、"吊唁"、"永垂不朽"、"健康长寿"、"万事如意"，就不宜改成口语词。

人们交谈的范围很广泛，所以口头上用词是很丰富的，不仅使用大量的口语词，还常用成语、谚语、惯用语、歇后语；还用些俗语、方言土语；有时也用些通用的科学术语和政治术语；而那些生僻难懂的词，文言词在口头上却很少使用。口头上还普遍使用具有表情色彩和描绘色彩的词语，词汇中和语法体系中的种种表情成分，被充分地利用起来，使语言有声有色，有景有情。

有些口语词，在书面上使用有多种形式，并有明确的分工，如结构助词"的、地、得"；代词"他、她、它"；数词"一、二、三"，"1、2、3"，"壹、贰、叁"，书写有别，读音相同，在口头上他们的分工就难以表现出来了。这是口语词和书面语词不相应的现象。

第三、口语句式和书面语句式的差别

现代汉语的口语句式和书面语句式，大体上是相同的，但是从使用的句式经常性来看，还是存在一些差别的。口语里经常出现而在书面上较少出现的句式，叫口语句式；书面语里经常出现而在口语中较少使用的句式，叫

书面语句式。

1．书面语句式一般严谨、完整，常常把相互关联的意思组成较为复杂的语句，它的附加成分和并列成分多，分句多，句子长，信息量大。口语句子比较松散，简短，灵活，基本成分联系紧密，附加成分和并列成分少；复句的分句短。人们说话即使表达较为复杂的意思，也是采用短句加短句的形式，很少用结构复杂的单句和关系复杂的复句，省略句被普遍使用。例如：

不管任何政治力量，任何个人如何设想，愿意或不愿意，自觉或不自觉，中国必须实现以四个现代化为中心任务的历史转变。

一看就知道这是个典型的书面语句式，表意丰富、严谨、周密。句子有多层次的修饰语，结构复杂，句子较长，口头表达一般是不采用这种句式的。请再比较下面的两个句子：

看管房子的是一位身材矮小、模样寻常，60多岁的老人邹文楷。

看管房子的是一位60多岁的老人，名叫邹文楷，他身材矮小，模样寻常。

同一个意思，两种表达方法，前一种说法是书面语句式，宾语“邹文楷”前面，有一个联合词组组成的长定语，谓语和宾语相隔较远，书面上用可以，说起来就比较费劲。后一种说法是口语句式，附加成分拿出来变成分句，句子短，结构简单，灵活，简便，说和听都方便。

2．为了表达的需要，书面上有时采用倒装句式；口

语里用倒装句听起来不习惯，所以很少用，通常是按汉语的正常语序来讲话。例如：

你的试验一定能成功，假如你坚持下去的话。

我们对于一切破坏安定团结的言论和行为，都必须加以反对。

这是书面上常有的语言现象，但口头上这样说就感到不顺溜，听着也觉得别扭。口头上一般说法是：

假如你坚持下去的话，你的试验一定能成功。

我们必须反对一切破坏安定团结的言论和行为。

口语里，也并非一概没有倒装的说法，有时因说话着急，先说了急着要说的；有时说过之后发觉漏掉了应该放在前的词语，又作补充，这就出现了一些倒装现象，但在正常情况下，很少用倒装句式。书面上还有一种倒装的表达方式，例如：

"这养鸡场是什么时候建立的？"我说。

"去年春天建立的，还不到一年时间。"他说。

"一天能产多少蛋？"我接着说。"少说能产200斤。"我和他一面说着，一边向鸡房走去。

这种先交代话语的内容，然后交代说话人的倒装用法，只能在书面上使用，有标点符号的帮助，能够看懂。口头上没有这种倒装形式，一是不习惯，二是容易听混。

3．口头语里常采用自问自答的设问句，用来启发和开导听话人的思路，或用来加强语气，引出下文。这样，

句式变化多，有起有伏，语气显得流畅、活泼。例如：

各位代表，当我们村发生变化的时候，我们就想，这是怎样变来的呢？有人说，是劳动变来的，这话不假。可是从前也是这个地方，也是这些人，也在劳动，为什么"变"不来呢？这样追到底，我明白了，原来是有了好政策。这政策是谁制定的呢？是我们的党中央。

这段口头语言，讲得朴实、活泼、自然，用了三个提问，引起听讲人的注意，引出了下文，使要讲的道理一层一层深入下去，波澜起伏，很吸引人。这种讲话形式，很适合用在广播里，它会加强语气，明显地增强表达效果。例如：

俗话说："河有头，江有源。"那么长江的源头究竟在哪儿呢？

在这样一个冰雪世界里，这些动物为什么能够生存，而且还有这样大的能耐呢？

这两段话，摘自《话说长江》的解说词，都用的是设问句，提问的问题都是观众急于想弄明白的问题，用提问的方式把观众的思路紧紧抓住，作好精神准备，非听下去弄明白不可。有问有答，好象亲切的谈话，语气活泼，使人听得入神，有趣味。

4. 在书面语句子里，经常用"因为——所以"、"虽然——但是"、"不但——而且"等连词和介词、副词，连结上下分句，并表示分句间的关系。口语句子里很少用关联词，常常靠意合连接，用上下分句表达的意思来

连接分句和表示分句间的关系。口头讲话如果一会儿一个“因为——所以”，一会儿一个“与其——不如”，听着就不习惯，不象说话，好象读文章。例如：

由于这座水库位置较高，而且沟通官厅、密云两大水库，所以不仅有防洪、拦沙、灌溉、养鱼、发电、旅游等多种作用，并且还是合理调配首都水资源的重要枢纽。

这座水库位置比较高，它沟通了官厅和密云两大水库，能够防洪、拦沙、灌溉、养鱼、发电，还可以发展旅游事业，这座水库是调配首都水资源的重要枢纽。

前一种表达方式，用了“由于、而且、所以、不仅、并且、还”等好多个关联词，句子关系清楚，层次分明，书面语色彩很浓，用在书面上很合适。后一种说法，基本上没有用关联词语，靠意合连接，用语意表达出分句之间的关系，符合听觉的要求，用于口头表达更为适宜。

在口语句子里关联词少，语气词、感叹词和象声词却用得较多，频率高，因而使得音色、语气、语调多变化，可以造成书面语体所没有的特殊语感。语气词、感叹词可以用在一句话的开头、中间或末尾，不仅用来表示各种语气，还用来表示停顿。例如：

嘿，我们兰州哇，可真是个好地方，到夏天哪，瓜果可多呢，白兰瓜呀，香瓜呀，西瓜呀，又多又便宜，你就可劲吃吧！

这么一段话，就先后用了8个语气词和感叹词，说起

来语气活泼，很有感情；停顿多，也容易说；主语后面加上语气词，有停顿，表达的意思也更突出。给人看的文章，就用不着用这么多的语气词了，用多了，反而显得文字不简洁。语气词多是口头语的一个突出特点，所以，广播语言为了加强口语色彩，常常多用语气词。例如：

《个体户经营大辞典》主要回答个体户经营的有关问题。譬如有关部门的规定呀，要求呀，有关政策呀，法律问题等等。还有些栏目是介绍个体户联合组织的活动，各地劳协动态呀，个体户的思想呀、追求呀，生活风貌呀，等等。

5. 书面语讲究句子的锤炼，因而有时沿用一些文言句式，或使用一些文白夹杂的句子。口语是说给别人听的，一般不用文言句式或半文半白的语句。文言距口语太远，说着不顺口，不流畅；听着不习惯，费解，甚至听不懂。请看下面的一些句子：

平安大队旱象严重是由于去冬没下雪继之今春没有下透雨的影响所致。

尤其是党的十一届三中全会以来，我省又是最早对外开放的省份。所以珠江三角洲得开放改革风气之先。

他低着头，在派出所门外徘徊，似乎有难以言状的痛楚。

这本书写得如此之坏，以致人们无法将它读懂。

“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”。各位听众，

在生活的激流里，扬起你的帆吧！

以上这些半文半白、文白夹杂的句子，都是从广播稿里摘出来的。什么"继之所致"，"得开放之先"，"难以言状的痛楚"，口头上没有这样说话的，用在广播里也很不合适，播讲起来疙疙瘩瘩，既不顺畅，又不好懂，不像说话。让"听众扬起帆"，诗意太浓，语言风格很不协调。广播语言要求口语化，文言离口语太远，所以应尽量避免使用文言句式和半文半白的语句。

6．词和词的组合，在口语里和书面语里也有些要求不同。书面语里代词前可以加修饰语，如"受党多年教育的我"，"作为人民教师的你"，口语里就没有这样的说法；"不知在收音机旁的您有没有这种体验"，不符合口语的习惯，听着不顺耳。书面语里，双音节的动词可以作状语，如"谴责地说"，"关心地问道"，口语里很少这样说。双音节的形容词作状语，在口头上习惯重迭使用，如"整整齐齐地摆着"，"高高兴兴地唱着"，"稳稳当当地坐着"；不能重迭的形容词作状语时，往往前面加上个副词，如"挺高兴地走了"，"非常后悔地表示"，书面语里没有这样的要求，都可以单独作状语。

研究口头语言和书面语言的差别，有助于做好广播语言的口语化工作。在广播中，表达每一个意思，都有必要考虑群众口头上采用怎样的说法，书面语言不能不用，但不能一味照抄报刊上的书面语言。一般地说，符合口语习惯的语言，也就适合广播；不便于说和听的语言，也就不适合广播。

第二节 立 体 化

广播语言讲求通俗口语，生动活泼，通俗化的一条重要原则，就是内容要讲得具体，避免抽象化；做到生动最主要的办法，就是语言要形象化，避免概念化。广播里叙述的事情，讲解的道理，都要有实感，语言表达要具体化、形象化、立体化，不仅让广大听众听到语言的声音，还能看得见形象，摸得着物体，想象得出情景，从听觉的感受中，能获得视觉感受、触觉感受。这样的广播，群众容易理解和接受，才喜欢听，听过之后才能留下鲜明的印象。

一、内容具体化便于听众理解和接受

从具体到抽象，是人们认识客观事物的规律。列宁说过："从生动的直观到抽象的思维，并从抽象的思维到实践，这就是认识真理，认识客观实在的辩证的途径。"⑥毛泽东同志指出："认识的过程，第一步，是开始接触外界事情，属于感性的阶段。第二步，是综合感觉的材料加以整理和改造，属于概念、判断和推理的阶段。"⑦人们认识事物的一般过程，是从直观到思维，从感性到理性，从具体到抽象。一切思想、原则、理论，都是从事实中概括、抽象出来的。所以，广播宣传用具体的事实，生动的材料，来说明抽象的道理，从事实说到原则，从近说到

远，就符合广大听众认识客观事物的规律，广播的内容就容易被理解和接受。事实胜于雄辩，具体事实，容易理解，也最有说服力。

克鲁普斯卡娅在《列宁论善于为工农群众写作》中，有一段对列宁善于用具体事实说明革命道理的叙述：

> 如果我们看一下“对罚款法的解释”这本小册子，那么就会发现这本小册子是从工人非常熟悉的具体事实出发，完全以仔细收集来的大批材料作根据，事实的叙述又很清楚。在这小册子内所讲到的，拿来说服人的，都不是空话，而是具体的事实。这些事实说得这样明白，这样令人信服，使工人一读之后，就能自己做出结论⑧。

广播向广大听众作报道，进行宣传，就是要帮助广大听众认识客观事物的发展规律，认识真理，从感性认识上升到理性认识。但是，理性认识必须依赖于感性认识。广播向听众所讲的道理、原则、方针、政策，如果不是从实际出发，不是以大量的事实作根据，而是像有些广播那样，从概念到概念，就理论谈理论，“材料不够议论凑”，空泛地议论，没有充分的材料，语言抽象化概念化，这就违背了人们认识事物的一般规律，当然也就缺少说服力和感染力，不容易使人理解和接受。老舍先生说：“我们应当把大道理先在心中消化了，而后用具体的事、现成的话写出来。”具体的事，现成的话，形象的语言，可以造成一种立体化效果，听众可以想象得出，感受得到，就容易理解和接受。

事实是最有说服力的，用广大听众所熟知的具体事实，用形象化的语言，来说明听众所不明白或理解不深的道理，借历史上的事实或现实生活中的实际，来证明理论、原则、方针和政策的客观性和正确性，就会说服力强，感染力强。

毛泽东同志就很善于用具体的事例和形象化的语言，来阐明深刻的革命道理。比如"内因是变化的根据，外因是变化的条件"，阐述这个深刻的哲理，毛泽东同志用"鸡蛋因得适当的温度而变成鸡子，但温度不能把石头变为鸡子"这个大家都熟知的事实，把道理讲得非常具体形象，深入浅出，通俗易懂，容易使人理解。再比如，毛泽东同志在《湖南农民运动考察报告》中，对破除迷信的论述，用来说服人的，不是抽象的空洞的议论，完全用的是仔细搜集来的生动活泼的典型事例，而且叙述得非常具体生动，这样，就比只是抽象的说"劳动创造世界"，"鬼神是唯心主义的胡说"，"风水八字是迷信思想"表达的效果要好得多，生动有力，活泼有趣，说服力强。人们听广播，常常是抽象的说教，空泛的议论，留不下鲜明的印象，一听了之；具体感人的事例，生动有趣的情节，听过之后就会留下深刻的印象，在认识这些材料之后，还能自己作出结论。

二、语言形象化听着有趣味印象深刻

高尔基说："语言越质朴，越形象，你写出的东西就易于使人理解。"⑩广播的声音转瞬间就烟消云散了，听

众不可能一面收听一面慢慢思考；而越是抽象化概念化的表述，就越令人费思索，因而也就越不易于使人接受和理解。抽象化概念化的东西，是"虚"的，虚的东西无法使人感受到和触及到，看不见，摸不着，一时又想象不出，形成不了鲜明的印象，引不起听众感情的共鸣。高尔基说："真正的文字艺术，永远是特别质朴的，具有画意的，而且几乎是实际可以感受到的。写作应该力求使读者看到文字描绘的事物，就跟实际上可以触及到的东西一样。"①具体形象化的东西是"实"的，使人听起来有实感，正如高尔基说的好象实际"看到"、"感受到"和"触及到"一样，因而能使听众引起收听兴趣，在脑子里形成鲜明的印象，并留下记忆。听一段内容抽象化、语言概念化的广播，往往听得很吃力，引不起兴趣，印象不深，记住不多；而听内容具体生动、语言形象活泼的报道、故事以及讲话等，不仅感到省力，印象深刻，还越听越有兴趣。文艺节目的例子就不用列举了，下面引一段广播通讯稿来分析一下：

地震发生的前几天，监听器中的声音渐渐变了，从单音节的声音变成了"咯咯咯"的连叫声，像一只青蛙在叫。同学们跑出去抓青蛙，结果什么也没有发现。8月16日的晚上，突然，好几种强烈的声音交替传来，有岩石冲击、滚动的声音，有撕布的声音，还有喷气的声音。一阵紧急的电话，他们把这个情况报告了成都市防震指挥部。时隔106分钟，远在200公里的松潘、平武

发生了7.2级的大地震，龙泉中学也受到震动，
地震科研室像小船一样在不停地摇摆。

这是广播稿《地声监听》的一段描述，内容具体，语言形象，听起来活泼生动，印象鲜明，容易接受。地震将要发生时，会发出什么样的声音，地声是怎样的一种声音，这是广大群众所不熟悉的，也是想知道的。如果报道里只是说“先听到强烈的地声，过不久就发生了地震”，那就不能给人以具体鲜明的印象，听着也就没有感染力了。作者以大家熟悉的声音作比喻，进行具体形象的描述，先是象青蛙的“咯咯咯”叫声，然后变成“岩石的冲击、滚动声和撕布声、喷气声”，这样就给人一种鲜明具体的印象，好象实际感受到一样，当然对“地声”也就有了比较具体的认识。形容“地震研究室像小船一样不停地摇摆”，恰当地用了比喻的修辞方式，生动形象，有实感，使听众从听觉中获得视觉感受。原话中的三个数目字，使报道的内容更为具体、准确，比模糊的说法更能给人以精确的认识。用形象化的语言，作具体生动的描述，把广播内容讲得具体形象，活灵活现，适应听觉感知的特性，让听众想象得出，好象感受到、触及到，既便于理解和接受，又能留下深刻的印象。广播工作者既要进行逻辑思维，又要进行形象思维，把一切抽象的东西，转化为具体的东西，可感触的东西，多用形象的表现和显示，少用理智的证明和说服。

语言形象化，生动活泼，是借助各式各样的语言表达手段和它们的运用方法取得的，就是说，要利用各种各样

的修辞手段。鲁迅说："作文的人，因为不能修辞，于是也就不能达意。"⑫郭沫若说："最好要简洁，和谐，熨贴，自然。任何一种对象，无论是客观的景物或主观的情调，要能够用最经济的语言把它表达得出。语言除掉意义之外，应该要追求它的色彩，声调，感触。"⑬广播虽然是对听众讲话，同样也要讲究修辞，对语言进行综合利用，把话说得有声有色，有景有情，生动有趣，活泼动听，这样才能提高语言的表现力，增强广播宣传的效果。

汉语的修辞方式很丰富，常用的有"比喻"、"比拟"、"借代"、"夸张"、"排比"、"对偶"、"引用"、"衬托"、"反复"等等。广播节目各种各样，语体风格也不同，所以，各种修辞方式都可以在广播里使用。但是，各种节目适合采用什么样的修辞手段，需要进行选择。比如，"春姑娘"、"猫先生"、"科学老人"等比拟的修辞方式，就只能在儿童节目里讲童话故事时使用，在新闻报道里就用不上了。在文艺节目里，当然可以广泛使用各种修辞手段，就是在新闻性、教育性、知识性、服务性等节目里，要想把事理讲得生动活泼，有趣味，吸引人，也都需要采用合适的修辞方式。通过对比，可作今昔对比，横向对比；通过引用，可以引用话语，引用例证，使表达的内容更有鲜明性和说服力。通过排比对偶和形容摹仿等，可以使语言表达生动有力，形象逼真，和谐动听。特别是比喻这种修辞方式，既可以使语言形象，生动，使人容易理解，又不影响报道的真实性，所以在广播里可以经常使用，即是用在新闻报道里，也会取得良好的

效果。例如：

西昌，是座具有2100多年悠久历史的古城。这里气候温和，四季如春。西昌以南的河谷地带属亚热带气候，物产丰饶，有些地方还出产咖啡、香蕉、龙眼等水果。西昌靠山临水，风景秀丽。城外有个美丽辽阔的邛海，面积 25 平方公里，形状很像蜗牛出壳的样子。湖水绿得像碧玉，平静得好似一面镜子。

这一段广播稿，就有四处用了比喻的修辞方式，“四季如春”，“形状很像蜗牛出壳的样子”，“绿得像碧玉”，“平静得好似一面境子”，这样，报道的对象就具体、形象，可以使听众获得鲜明生动的印象。

我们提倡用工农群众的语言来广播，工农群众讲话就很讲究修辞，特别喜欢打比方，就是比喻。他们在实际生活和劳动中，对许多事物的形象、性质、特点有深刻的体验和认识，所以能熟练地用大家熟知的事物作比喻，将甲比乙，以此比彼等。比喻的结果是，被比的事物更具体了，也更容易接受和理解了。例如：

太阳渐渐地移到了头顶，老李感到了一阵热意，突然想起自家棉花床上的薄膜还没有揭开，撒腿就跑。他掀起薄膜一看，两腿不禁一软，瘫倒在田边。——唉，原来水灵灵鲜嫩嫩的棉苗就像蒸笼蒸过了一样，叶子全都挂了下来。

“撒腿就跑”，“两腿不禁一软，瘫倒在田边”，“水灵灵鲜嫩嫩的棉苗”，形容得都很生动，最后用了比方，

“棉苗就像蒸笼蒸过了一样，叶子全都挂了下来”，这就使人好像看见棉苗受热的严重程度和叶子搭拉下来的样子。如果只说“棉苗普遍受热枯萎”，不用比喻的办法，就不会取得这样形象逼真的表达效果。有时候要说明一个比较抽象的道理，一时解释不清楚，又找不到恰当的事实来说明，就用打比方的办法，使人们从已知的事物中，去推断和理解不知道或不容易明白的道理，如“一个巴掌拍不响”，“红花还得绿叶扶”，“不怕不识货，就怕货比货”，“有理走遍天下，无理寸步难行”，“拣了芝麻，丢了西瓜”等，这样用比喻的方法，就可以把道理说得清楚明白，容易被人理解和接受。

由于两个文明建设的进行，科学技术的发展，广播里讲的内容，人们不熟悉的越来越多了，如先进的工艺，新的生产设备，新的产品，新的观念，新的文化科学知识，等等，如何讲得明白，让听众能够明白、理解，是更需要讲究的。随着人民群众物质文化生活水平的提高，对广播的要求也更高，不仅要求广播的内容要丰富多彩，广播的表现形式也要更生动有趣，枯燥乏味的广播，已经没有人愿意听了。

三、利用通感作用提高听觉的感受性

广播传播的信息内容，不仅让听众听得到，还能让听众好像看得见、摸得着、嗅得出，要想取得这样的效果，主要靠广播语言的具体化、形象化，特别是立体化。利用人们心理上的通感作用，使语言立体化，就可以使广大听

众产生联觉，提高听觉的感受性，增强广播的效果。

人和动物的身体内，专司感受各种刺激的结构为感受器，感受器及其辅助结构，合成为感觉器官，简称为感观。外部感受器，有皮肤、嗅粘膜、味蕾、视觉器官和听觉器官等。另外，还有内部感受器和本体感受器。各种感官接受各种刺激，为感觉。感觉是人脑对客观事物的个别属性的主观反映，按照性质，可分为视觉、听觉、嗅觉、味觉、肤觉（触角、痛觉、温度觉）、运动觉、平衡觉、机体觉。感觉是认识客观事物的开端，属于认识的感性阶段，是各种心理活动的基础。

感觉有这样的特性：各种感觉分别接受各种刺激，但是，它们又可以相互产生作用，就是各种感觉彼此可以相通，产生联觉。我们的古人就发现了这个道理，《列子》上面说："眼如耳，耳如鼻，鼻如口，无不同也"⑭。这里的"同"，就是"通"的意思，这里讲的是人的七窍可以相通的道理。人们的听觉、视觉、嗅觉、味觉、触觉等，彼此可以相通。比如，作用于视觉感官的红颜色，能引起温暖的感觉；绿的颜色，能引起凉爽的感觉。听说话，可以引起"甜"的感觉，或"酸溜溜"的感觉；听歌声可以感到声音"很亮"、"很脆"、"很圆润"。看绘画，可以引起"有声有色、鸟语花香"的感觉；读文章可以感到"很解渴"，或"淡而无味"。听能引起色彩感觉、形体感觉、运动感觉；看能引起声音感觉、味道感觉、轻重感觉。这都是通感的作用，都是不同感觉的相互作用的一种特殊表现。

心理学家认为："感觉的相互作用还表现在联觉的现象上。联觉是在刺激一个分析器的影响下产生另一个分析器所特有的感觉。联觉出现于各种不同的感觉中。最常见的是视听联觉，即在声音刺激物作用下主体产生视觉形象。"⑮联觉，就是一种感觉引起另一种感觉联合成为较完整的知觉。视知觉在各种联觉中往往是主要成分。俗话说，百闻不如一见。视听知觉、视嗅知觉、视触知觉、视运动知觉等，都是较为常见的联觉。联觉有一种增敏感的作用，即由感觉的相互作用所产生的一种心理现象，主要是某一种感觉促使另一种感觉的感受性得到提高。比如，视听联觉比单纯的听觉会有更好的效果，可以使听觉的感受性增高。发挥联觉作用，可以丰富形象。

广播宣传如果能有效地运用感觉彼此可以打通的特性，充分发挥联觉的作用，就要对宣传报道的人或事物作多侧面、多度角、多层次地表述，避免平铺直叙和数字堆砌，对语言进行综合利用。叙述、描写、抒情、议论交错在一起，摹拟描写客观事物的形象、活动、景色、音响，把事物写得绘声绘色，活灵活现，栩栩如生。这样，就会使听众从听觉的感受中，获得视觉感受、嗅觉感受、触觉感受、味觉感受。这种语言表达的立体化，就会使听众有一种身处其境的"带入感"，好象身临其境，如见其人，如闻其声，听众耳朵听的是广播的声音，而脑子里获得的信息是视觉形象，并且看到的不是静止的平面图和浮雕，而是活动着的一幕一幕动态图像。这样，听觉的感受性就会因联觉的作用而大为提高。例如：

春节前的集市贸易，真是热闹极了。菜摊一个接着一个，排出足有半里路长，虽然小北风嗖嗖地刮着，雪花纷纷扬扬地飘着，可是你从菜摊上来看，真像是春天的景象。水灵灵、绿油油的油菜、菠菜、芹菜、蒜苗、韭菜、青椒，刷白的菜花、粉红的卞萝卜、深黄的胡萝卜、紫皮的茄子和大蒜，五颜六色，花花绿绿。整个市场人群挤得水泄不通，叫卖声，讨价还价声吵吵嚷嚷。“嘿，贱卖了，贱卖了，两捆3毛了！”“8毛一斤，不卖一块了！”卖主想用巧语引来买主，买主也很会讨价还价：“少算点，我就多买点。6毛一斤，怎么样？我们几个给包了。”这个人的篮子里已经装满红红绿绿，那个人的兜子里已经鼓鼓囊囊。菜虽然比公家的略贵一点，可大家都愿意图个方便，吃个新鲜。

这段话，有声音，有色彩，有景物，有活动，描写、叙述、对话、议论交错在一起，使人听了有一种立体感，好象来到了现场，身处其境，由于听觉的影响，视觉、嗅觉、触觉也都产生了联觉作用。

人们的感觉以视觉感受性最强。让广大听众从听觉的感受中获得视觉感受，这是一种再造想象。这种再造想象，就是依据一定的叙述、描写、说明等在头脑里形成的有关事物形象的过程，对于理解和接受广播的内容，起着重要的作用。由于感觉的相互作用，特别是视听联觉，会显著地增强听觉的感受性，提高收听效率。有效地发挥通

感的作用，使语言表达形象化，立体化，是广播的重要修辞手段，使听觉局限性得到了一定的补偿。

第三节 规 范 化

一、广播工作和语言规范化

广播每天向广大听众传递信息，进行宣传鼓动，同时，也是在对大家做语言教育工作。正如叶圣陶先生所说："咱们经常讲些什么，写些什么，一方面是报道，鼓动，宣传，教育，另一方面，这就是在做语言教育工作。嘴里讲的是语言，笔下写的也是语言，说出去，写出去，不能不影响人家。所以，只要开口说，动笔写，自然而然就担负了语言教育的责任。广播工作者跟教师、演员、作家一样，是语言教育的执行者，除了内容实质必须就种种方面多加考虑以外，还得在语言上多下功夫。要不然，语言教育就不会做到家，这是一个缺点。语言方面欠功夫，一定会使内容实质打折扣，一定会使报道、鼓动、宣传、教育的效果打折扣，这是另一个缺点。"⑯列宁在《论纯洁俄罗斯语言》中说："一个刚学会阅读，特别是刚学会读报纸的人，他就会很热心地看报，会不知不觉地吸收报上的词汇。"⑰广播的听众，在接受广播的信息内容时，也是有意识或无意识地从广播中学习语言。从字的读音，到词的用法，从组词成句，到停顿和语气，大家都学。人们在使用语言上发生争议，常常引证广播里的说法作为正确使用语言的标准。人们在谈论什么是普通话时，常常会说电

台广播员的播音是最标准的普通话。广播中出现不规范、不纯洁的语言现象，就会对广大听众产生不好的影响。由于广播这个现代化传播工具具有信息扩散迅速、广泛和感染力强的特点，所以广播语言比起教师、演员、作家的语言，具有更广泛的影响和更大的示范作用。广播语言时刻在影响和指导着广大群众的语言实践。所以，原中央广播事业局在《关于推广普通话的指示》中指出："广播电台和广播站通过声音进行宣传，拥有广大的听众，因而是推广普通话最有力的工具……我们全国广播工作者应该把推广普通话作为自己光荣的、重大的责任，要积极地、认真地去进行这一工作。"《指示》要求播音员要重视普通话语音的训练，播音时发音准确，成为听众学习普通话语音的榜样。编辑人员要努力学习普通话和汉语语法修辞知识，做好广播稿的口语化工作，使广播语言简洁、明确、流畅、生动，合乎规范。

广播工作者，对通过广播推广普通话、促进汉语规范化的重大作用和意义，必须有充分的认识。由于历史的原因，我们汉民族的共同语，至今还没有达到完全的统一。我们知道，作为一种民族共同语，如果没有每个使用者都遵守的共同标准，言语不一致，人们交流思想、交流经验，就不能顺利地进行；语言在社会生活中的交际作用，就不能充分发挥，就会对经济建设和科学文化的发展，造成许多不便。正如周恩来同志所说："我国汉民族的语言，还存在着严重的方言分歧，其中大量的是语音方面的问题。不同地区的人，如果各说各的方言，往往不容易互

相了解，甚至同一个省里，例如闽南人跟闽北人，苏南人跟苏北人，交谈就发生困难。这种方言的分歧，对于我国人民的政治、经济、文化生活都带来不利的影响。”⑱科学文化的发展，经济建设的进行，都和语言有着紧密不可分的关系。语言随着社会的发展而发展，社会的发展要求语言的发展能同它相适应。我国实现了空前的统一，社会主义建设事业的迅速发展，就需要民族语言的统一，以适应我国空前统一的环境和社会发展的需要。特别是建设四个现代化，需要迅速提高全民族的科学文化水平，需要进一步发展民族间和国际间的交往和团结，以保证各方面工作的顺利进行，这样，大力推广普通话，促进汉语规范化，充分发挥汉民族共同语在社会生活和祖国建设中的重大作用，就更有它的现实意义。

强调语言的规范化，会不会限制了语言运用的自由，会不会影响语言的发展呢？不会的。普通话和规范化是分不开的，普通话是汉民族的共同语，如果没有一个共同的标准，就不可能形成真正的民族共同语。民族共同语的最大特征，就在于它的规范性。如果我们不对那些不正确的读音、字形，不通顺的句子和有歧义的表达方式加以规范；不消除语言的分歧和混乱现象，任其自流，各行其事，就必然削弱汉语作为交际工具的作用，阻碍汉语本身的顺利发展，真正的民族共同语就不可能形成。汉语规范化的目的，就是要做到语音、词汇、语法都有个规范，也就是语音、词汇、语法都有个共同的标准，怎么样算对，怎么样就不对，怎么样能说，怎么样不能说，使我们的汉

语发展成为一个统一的、普及的、在书面形式和口头形式上都具有明确规范的汉民族共同语。这样，全民族说话和写文章，就有了共同的标准，大家的语言就会逐渐一致起来，表达思想感情和交流经验，不再会碰到语言方面的障碍，交流思想就能充分进行了。在遵守共同标准的基础上，词语的运用，句式的选择，修辞方式的变化，尽可以自由地进行。

推广普通话和促进汉语规范化，是一项利国利民的重要语言政策，需要各方面共同努力来实现。特别是广播工作者，在促进汉语规范化中，起着举足轻重的作用，所以，更应该对这项工作有充分的认识，特别加以重视，自觉地去做好这一工作。叶圣陶先生说："各地人民广播电台的广播，除了特定的方言广播和外语广播以外，都用首都语，所谓语言规范化，也以首都语为基础。所以我要求的对语言方面更多的注意，无非希望广播工作者把语言规范化这个观念牢记在心上，坚决贯彻在写稿、改稿、播音各种工作里头。只要想，一个词写定下来，一个声音播送出去，都要起规范的作用，自然丝毫也就不肯含糊了。"⑲通过广播语言的影响和示范作用，帮助广大群众学好普通话，掌握更完善的交际工具，就会提高思维能力和表达能力，提高学习和工作效率，就可以更充分地进行思想交流和经验交流，为祖国的现代化建设做出更大的贡献。

二、加强广播语言的规范化

利用广播推广普通话和促进汉语规范化，除了办一些

专题节目，如“学拼音”、“普通话语音讲座”、“汉语语法知识讲座”等，直接对听众进行语言教育外，更主要的是靠日常语言广播的引导和影响大家学习普通话，正确地使用祖国语言，所以，广播语言必须纯洁、健康，合乎规范，成为大家学习普通话的榜样。那么，广播中运用语言的现状如何呢？只要仔细听一听，看一看广播稿就不难发现，在语音、词汇、语法、逻辑、文风等方面都有不少问题，语言不规范、不纯洁的现象相当不少。广播语言不规范，就直接影响普通话的推广与普及，有碍于汉语的规范化，同时又不能准确和明确地表达思想内容，直接影响广播宣传的效果。所以，必须努力加强广播语言的规范，克服广播中一切语言不规范的现象。

1. 语音要规范化

广大群众都认为，电台广播员的读音是最标准化的，声调是最准确的，所以都认真跟着学。广播里出现不正确的读音，语音不规范，就会给听众带来不良的影响。随便举一些例子。比如“歼灭”，广播里一般读 jiān miè，但也有的广播读 qiān miè；“俘虏”有读 fú lǔ 的，但也有读 fú loū 的；“甘肃”有读 gān sù 的，也有读gān sū 的；“济南”在广播中读 jǐ nán、读 jì nán 的都有。这样，就使听众无所适从，不知怎样读才对。再如，“的、地、得”作结构助词时，都应该读轻声de，但也有的播音读成dì，“得”读成dé；“了、着”作时态助词时；也都应该读轻声 le、zhe，可也有读成 liāo、zhāo 的。“进来”和“近来”，读不出声调的区别，“过年（明

年）”和“过年（过新年）”读不出轻重音的变化。异读字读音不统一，声调读得不准确，该读轻声的不读轻声，该儿化的不儿化，该变调的不变调，语流音变不能自然地表达出来。音节相加，并不等于句、段的语音，在连续的话语中音节和音节互相影响，就产生了音变现象。不掌握音节放在语言中的变化，读得太准，都读成字典的语音，听起来不象说话。播音发音不讲究，语调不揣摩，一字一拍地念，也就难以表达内容的逻辑关系和传出神情意态了。

我们知道，人们学习词汇和语法，可以看书自学，唯有语音，必须口耳授受，你用口头传授，大家用耳朵听了在口头上练习。我们说广播语言对广大群众有示范作用，这种示范作用突出地表现在语音上。所以，播音时读音是否正确影响极大，只有语音非常纯正，声调十分标准，才能对广大听众起到正音的作用，才能对汉语语音的规范化起到促进作用。

播音当中，还有一种现象必须努力消除，这就是读错别字。广播中读错别字，影响极为不好，这方面的例子相当不少。如把“驾驭”读成“驾驳”，“驰骋”读成“驰聘”，“鞭笞”读成“鞭台”，“斡旋”读成“干旋”，“赔偿”读成“赔赏”，把“草菅人命”读成“草管人命”，“海市蜃楼”读成“海市唇楼”，“一抔黄土”读成“一杯黄土”，“垂涎三尺”读成“垂延三尺”，“否（pǐ）极泰来”读成“否（foǔ）极泰来“，等等，例子不胜枚举。把“抔”读成“杯”，把“菅”读成

"管"，把"蜃"读成"唇"，如果造成以讹传讹，那影响就很坏了。至于把"水獭"读成"水赖"，把"臀部"读成"殿部"，那就滑稽可笑了。这类错误显然是由于文化素养不高造成的，字体生疏一点就不认识了。还有像把"箫何月下追韩信"，读成"肃何月下追韩信"，"五月端午赛龙舟"，读成"五月端午赛龙丹"，就不仅是缺少文化，也反映播音员历史知识和社会知识太缺乏。古人形容说话是"一言即出，驷马难追"。广播里读错了字，说错了话，就是超音速的飞机也追不回来，广播还不如报纸可以事后更正。广播读错了声，念错了字，说错了话，不仅影响了信息内容的正确表达，还可能造成以讹传讹，按照错误的样子传播开来，广播电台的声誉也会因此受到影响。所以，播音员必须提高文化素养，丰富社会知识，努力消除广播中语音不规范和误念错读的现象。

2. 词汇要规范化

在普通话的广播里，应该使用规范化的普通话词汇传情达意，避免滥用方言土语、文言词语、简称略语和生造词等等。

有人认为，在广播中使用一些方言土语，可以增加广播的口语色彩和地方色彩。是的，在语言的交际中，越是接近口语，方言土语越容易出现。但是，广播语言是经过加工提炼的更高层次的口头语言，是规范化的语言。老舍说："是不是减少了土话，言语就不那么有劲儿了呢？不是的。语言的有力无力，决定于思想是否精辟，感情是否深厚，字句的安排是否得当，并不专靠一些土语给打气撑

腰。北京的土语可能到天津就不大吃得开，更不用到更远的地方了。这样，贪用土话本为增加表现力，反而适得其反，别处的人不懂，还有什么表现力可言呢？”⑳ 鲁迅先生也是很反对滥用方言土语的，他说：“我是反对用太限于一处的方言的……只在一处活着的口语，倘不是万不得已，也应该回避的。”㉑鲁迅先生还说：“太僻的土语，是不必用的。例如上海叫‘打’为‘吃’生活，可以用于上海人的对话，却不必特用于作者的叙事中，因为说‘打’，工人也一样的能够懂。有些人以为‘像煞有介事’之类，已经通行，也是不确的话，北方人对于这句话的理解，和江苏人是不一样的，那感觉并不比‘俨乎其然’切实。”㉒方言只在一个地区流行，土语流行的范围更窄，而广播是不受空间限制的，听众是跨地区的。所以，使用方言词必须是有选择的，不能随意使用。像“搞、垮、垃圾、尴尬、货色、名堂、把戏、鼓捣、陌生、窝囊、磨蹭”等等，它们表示某种特殊意义，普通话里又没有意义相当的词来表示，吸收进来可以丰富普通话的词汇。这类被普通话吸收的方言词，当然在广播里是可以使用的，广大听众也能听懂。没有被普通话吸收的方言土语词，如“睐睐、老爷儿、取灯、颠儿、撒鸭子、老鼻子、埋汰、旮旯、壮子、抄手、地板、婆姨、火水、阿拉、打头”等等，广大群众听不懂，普通话里又有相当的词，广播里就应尽量避免使用。靠用这些地方上的特殊字眼，去增加广播的地方色彩，并不是正路，得不到好的效果。这些词地方色彩太浓，不普通，粗俗，不利于语言的规范化，将人为地减少了听众，削弱了广播宣

传的效果。人民广播是为广大听众服务的，使用的词越普通，听懂的人就越多，服务的对象就越广泛。比如，把“瞜瞜、颠了、埋汰、唠嗑、老鼻子”，改用普通话词“看看、跑了、肮脏、聊天、很多”，词义明确，大家熟悉，表达的效果不是更好吗？广播担负着促进汉语规范化的任务，若滥用方言土语，就破坏了广播语言的规范化，给广大听众的语言实践带来不利的影响。广播里使用的语言，要多考虑民族语言的统一性，少追求地方的特殊性，这样才能既可以促进汉语规范化，又能更有效地为广大听众服务。

广播语言强调口语化，当然应该多用口语词汇。大家熟悉的书面语词也可以用，但文言词离口语词太远，人们口头交际一般不用，所以不宜在广播里使用。有些广播滥用文言词，如“函复、陈迹、浮泛、日臻完善，游目骋怀”等等，这类词语很多人听不懂，和口语语体也不协调，既不利于语言的规范化，又影响收听的效果。请看下面两段广播稿：

大桥上面，汽车和马拉胶轮大车来来往往奔驰着，行人喜笑颜开，真是马嘶人欢情自溢。来到桥头，感慨万端，想昨日驾小舟风雨飘摇，看今朝跨长桥恶水变通途。

在正当我们尽情欣赏湖光山色的时候，突然远处云雾飞腾而至。转眼之间山峰和池水均被云雾笼罩。游人数步之隔，只闻语声，不见人影。大约过了几十分钟，阳光复露，山峰和湖面重新

露出美丽的容颜。远望山下，万仞群峰之上，已变成波涛滚滚的云海，展现在眼前的，已是一派阳光万道、云蒸霞蔚的景色。

这两段话，半文半白，文白夹杂，文言词用得不够合适。“数步之隔”、“只闻语声”、“万仞群峰”、“感慨万端”，听懂的人不会太多，至于“阳光复露”、“云蒸霞蔚”、“马嘶人欢情自溢”，能听懂的人就可能比较少了。毛泽东同志说：“我们的许多同志，在写文章的时候……也不讲究文法和修辞，爱好一种半文半白的体裁，有时废话连篇，有时又尽量简古，好像他们是立志让读者受苦似的。”㉓广播是讲给人听的，滥用文言，话说得半文半白，让人听着似懂非懂，那不就是立志要听众受苦吗？广播语言是口语语体，一会儿白话，一会儿文言，语体风格不协调，读着不流畅，疙疙瘩瘩；听着不自然，别别扭扭。滥用文言词语有碍于语言规范化，广播语言必须克服这种现象。

简称缩语，有语言经济、简洁的特点，经过规范的、社会上广为流传的，在广播里应该使用。社会上没有通用的、人们不熟悉的简称缩语，就不适合在广播中使用。如“南汽”、“北锅”、“京旅”、“津运”、“小教”、“家妇”、“沧一塑”和“支教”、“微服出访”等等，意思不明确，在广播里使用很多听众会听不明白，应该避免。简称和缩语，都是要遵循一定规则的，不能乱加简化，还要遵守明确性的原则，词意要明确，不是任何名称都可以简化的，更不是怎么简化都行。广播里避免滥用简

称，就是一要考虑规范性，通用性；二要考虑听觉的感知性，听觉不能鉴别和接受的，用了也失去表达作用。

广播中还有一种听不懂的词，如“奋勉”、“巡览”、“鸣响”、“寂聊”、“尽竭”、“迅捷”、“垦拓”等等。这些都是生造词，词典上都查不到，不符合规范的要求，用在书面上也许能看懂点意思，如用在广播里，人们听了就不知所云了。关于生造词，鲁迅先生是很反对的，他说：“不生造除自己之外，谁也不懂的形容词之类。”㉔鲁迅先生自己写作，就是“只有自己懂得或连自己也不懂的生造出来的字句，是不大用的”㉕。汉语的词汇非常丰富，现成的词很多，越是普通的现成的词，就越适合广播，既容易上口入耳，又容易听懂。当然，汉语的词汇是要随着社会的发展而发展，新的词会不断产生，但创造新词，要符合“需要”和“明确”的原则，像上面列举的一些词，既不是反映生活的需要，表意又缺少明确性，对语言规范化有害无益。在广播中用词，主要应在恰当地选词和准确地用词上下功夫，而不必在造词上多花精力。社会上出现的生造词，通过广播加以传播，也会造成语言的混乱。

广播中使用外来词要慎重，要有选择，不可滥用。汉语中有了意思相等的词，就不必再用音译外来词。比如“话筒”、“连衣裙”、“电动机”、“青霉素”、“联合收割机”，词意明确，说着习惯，广播时就不必再说“麦克风”、“布拉吉”、“马达”、“盘尼西林”、“康拜因”。当然，像“沙发”、“咖啡”、“巧克力”、

"坦克"、"西蒙司"、"夹克"等，汉语中没有相应的词，广播里可以使用，也不妨碍语言的规范化，还能丰富汉语的词汇。有选择地吸收和滥用是两回事。滥用是不好的，列宁就严厉地批评过滥用外来语的现象，他说："一个刚学会阅读的人把外国字当成新词来用，还情有可原，可是一个著作家就不能原谅了。……老实说，如果滥用外国字使我厌恶（因为这使我们难于影响群众），那么在报刊上写东西的人所犯的一些错误就简直把我气疯了。"㉕列宁把滥用外国字当成错误来批评，是因为它可以影响民族共同语的纯洁和规范化。

另外，有些事物的名称，在社会上叫法不统一，各地有各地的叫法。如"玉米"，又叫"苞米"、"苞谷"、"老玉米"、"棒子"、"珍珠米"等；如"白薯"，又叫"红薯"、"红苕"、"甘薯"、"山芋"、"地瓜"等。这种在意义上毫无区别的同义词的存在，没有什么积极作用，给人们交际的顺利进行带来不良影响。所以，在普通话的广播里，应该采取规范化的一种说法，促使它们在社会上逐渐统一起来，以便利于交际。

3．语法规范化

广播语言的用词造句，要求遵守现代汉语的结构规则，说的话要结构完整，各种句子成分要搭配得当，词语的顺序要排列合理，修饰要恰当，层次要清楚，关系要分明。符合语法规则的语言，表意才明确、通顺，让人一听就清楚。

广播中不合语法的语句时常出现，影响语意的准确表

达，又损害语言的规范化，所以应尽量克服。下面，我们对广播语言中容易出现的语法毛病，举例加以分析。

①　成分残缺，句子结构不完整

现代汉语的句子成分，基本成分有主语、谓语、宾语，附加成分有定语、状语、补语。是不是每句话都得具备这些成分呢？当然不是的。根据表意的需要，有的句子成分不需要有；在特定的语言环境中，有的句子成分可以省略。但是，汉语的句子一般要有主语和谓语（非主谓句除外），如果该有的成分漏掉，有头无尾，缺胳膊少腿，就会使句子的结构不完整，造成成分残缺的病句。例如：

通过调查研究，使我们对党的农村政策有了更深刻的认识。

从这次参观访问，对大家很有帮助，开阔了眼界，增长了见识。

广播中这类病句出现比较多，本来句子是有主语的，但由于滥用了介词“通过”、“从”、“对”和动词“使”，句子的主语就没有了。介词和后面的词语组成介词结构，不能作主语，“使”后面的词是它的宾语，这样，句子要陈述的对象，是“调查研究”，还是“我们”；是“参观访问”，还是“大家”，这就不明确。缺主语的毛病容易犯，应该特别注意。再如：

汽车正在行驶，突然有一产妇叫肚子疼。售票员立即动员全体乘客下车，大家改乘了别的汽车，把产妇送进了医院。

这段话也有主语残缺的毛病，“大家改乘了别的汽

车”，“大家”是主语，后面的分句应该改换主语，不能承前省略，可是主语没改换，是谁“把产妇送进了医院”，没有主语，意思就没有交代明确。主语是句子的陈述对象，缺了主语，要说明的对象不清楚，当然会影响表意的明确性。

根据不同的条件，不同的措施，因时因地制宜。

实行联产承包以后，粮食产量明显提高了，农民都提前完成了向国家交售粮食。

许多外宾和侨胞参观了陕西历史文物和名胜古迹后，同声称赞，高度评价。

这3个句子，也都犯了缺少成分的毛病，前一个句子读不成句，3个词组连不起来，这是因为缺了谓语。加上谓语，“根据不同的条件，采取不同的措施，做到因时因地制宜”，句子就通顺了。后两个句子是缺宾语，“完成”的宾语应该是“任务”，“向国家交售粮食”是“任务”的定语，缺了宾语，话就没说完。“同声称赞，高度评价”，好象无依无靠，意思不明不白，也是因为缺少了必要的成分。或者说“对什么同声称赞，给以高度评价”，或者说“称赞了什么，高度评价了什么”，这样结构才完整，让人听了意思才明确。

② 搭配不当，成分互相不配合

汉语中哪些词能和哪些词搭配，哪些词不能和哪些词配合，是有一定规则的，不能随意相配。一句话里各种成分搭配得当，互相适应，才能组成通顺的句子。如果成分

之间搭配不当，就会造成病句，就不通顺。比如，可以说“节省开支”，但不能说“节省浪费”；“克服缺点”能搭配，但“克服错误”就不能搭配，得说“改正错误”或“纠正错误”；“坚定决心”可以配合，“坚定信心”就不能搭配，得说“增强信心”；“完成目的”不能搭配，得说“完成任务”或“达到目的”。这类搭配不当的语病，广播语言中也比较容易出现。例如：

不一会，九队的社员们闻声赶来，帮助小王将罪犯抓获。朝阳公安分局及时赶到现场，把另外两个家伙也抓获归案。

今年水稻的栽培，由于合理密植，加强了管理，一般长势良好。

目前，乒乓球、羽毛球、跳水、体操等项目已进入世界最好水平的行列。篮球、排球、足球、网球、射击、击剑等项目也已成为亚洲强队。

仔细推敲一下，就会发现这些句子都有明显的毛病。“朝阳公安分局”是个公安机关，它怎么能“赶到现场”呢？这是主语和谓语搭配不当。说“水稻的栽培长势良好”，也是主谓搭配不当，说“水稻长势良好”才通顺。说“体育项目进入行列、成为强队”搭配得都不合适，“项目”怎么能为“队”呢？

20年后，法国国王路易·菲利浦为了争得民心，就决定实现拿破仑的遗意。

他处处表现出共产党员的高贵品质和模范作用。

我们尽可能地节省不必要的开支和浪费。

这几个句子的毛病，都是谓语和宾语搭配不当。“实现”的宾语可以用“遗志、遗愿或遗嘱”，用“遗意”不能搭配。“表现”可以和“高贵品质”搭配，和“模范作用”搭配不起来，可以说“起模范作用”。可以说“节省开支”，但不能说“节省浪费”，“浪费”只能说“减少”或“克服”。一个谓语支配几个宾语，这时更要注意搭配关系，不能顾此失彼。

把困难留给自己，方便让给别人的同志，是有觉悟和风格高的表现。

经过整顿纪律以后，出勤率有了明显的增加。

前一句的主语是“同志”，宾语是“表现”，同志怎么能是表现呢？显然主语和宾语不能搭配。后一句也是同样的毛病，“出勤率”不能说“有了增加”只能说“有了提高”。

每个村推选出一位热爱集体、认真负责的贫下中农当仓库保管员，管理储备粮。

这位拍电报的人是邓路虾和林茅和。

解放军某部院内标语牌上，写着“提高警惕，保卫祖国”的八个大字。

修饰语和被修饰语搭配不当的毛病，在广播里比较少见，但偶尔也有，这三个例子就是。“贫下中农”是个集合概念，不能用表示个体的“一位”来修饰。“这位”也是指个体，不能用来修饰“邓路虾和林茅和”，“两位”就不能说“这位”。“提高警惕，保卫祖国”，和“八个

大字”不是修饰关系，是同位关系，中间用个“的”，变成修饰和被修饰的关系，这就用错了。

③ 词语错位，语序安排不顺当

汉语的语序很重要，各种句子成分的位置比较固定，一般是按固定的语序来组织句子。如果句子中词语的顺序安排得不对，就是没有按汉语语序的规则来安排，错了位就会使句子不通顺，这也是一种语病。广播里，还没有把主语、谓语、宾语的位置安排错的，但附加语错位的现象，有时候还是有的。例如：

我国石油的生产，已经有一部分出口。

从生产适销对路产品以后，我们厂就相当任务繁重。

大家听了这鼓舞人心的报告，顿时精神振奋，增添了浑身使不完的劲。

“石油”和“生产”位置颠倒了，调换过来说“我国生产的石油”，整个句子才通顺，因为“生产”是不能“出口”的。第二句的“相当”位置不对，它是“繁重”的状语，应该挪到“任务”之后，说着才顺畅。第三句的“增添了”不应该放在“浑身”之前，应该放在“浑身”之后，“浑身”是主语，让它作“劲”的定语就错了。

王师傅真是以厂为家，每天上班前，他把生产的准备工作总是做得很周到。

明天的评奖大会，务必全体职工都要参加。

我在厂长办公室把产销情况向厂长昨天做了详细的汇报。

修饰语修饰的范围要搞清楚，位置才能摆对。第一句的“总是”管的范围广，应往前挪，说“总是把生产的准备工作做得很周到”才对。后一句的“务必”应往后移，说“全体职工务必都要参加”才通顺。第三句的语序就乱了，正确的说法应该是“我昨天在厂长办公室把产销情况详细向厂长做了汇报”。这类语病一般不那么明显，所以更应该注意，修饰语是修饰谁的，几个修饰语谁应该在先，谁应该在后，都要搞清楚，让它们各就各位。

广播里讲话，常常用一些否定词，如“不”、“没有”、“防止”、“避免”等等。否定的范围一定要弄清楚，否则，也容易把否定词放错位置。例如：

我们就是有这种硬骨头精神，从来向困难不低头。

大家研究了半天，还是把主要矛盾没有找出来。

我们一定要避免不再发生类似的事故。

前一句的“不”位置不对，应该是“从来不向困难低头”。下面一句的“没有”放错了位置，正确的说法是“还是没有把主要的矛盾找出来”。最后一句连用了两个否定词，“避免”和“不”，否定之否定等于肯定，“避免不再发生”，不就是“要再发生”的意思吗？应该把“不”字去掉。

④　结构混乱，两种说法搅在一起

表达一种意思，往往既可以采取这种说法，又可以采取那种说法，说的时候，要拿定主意，采取一种最合适的

说法，切不可犹豫不决，又想这样说，又想那样说，结果把两种说法搅在一起，语句的结构混乱了，语意表达也不明确。例如：

把在汽车上拾到的财物，全部被售票员交公了。

本店展销各种型号的电风扇一应俱全，欢迎顾客参观选购。

前一句又是“把……”，又是“被……”，这是两种不同的句式，不能混在一起用。如用“把”字，就说“售票员把在汽车上拾到的财物都交公了”；如用“被”字，就说“在汽车上拾到的财物都被售票员交公了”。后一句，也是把“展销各种型号的电风扇”和“各种型号的电风扇一应俱全”混在一起说了，采用其中的一种说法就很通顺。

各学校正在开展“尊师爱生”活动已经蔚然成风。

大办喜事，容易使青年滋长讲排场、比阔气的思想得以发展。

这两句话是头尾套用的说法，“活动”是“开展”的宾语，结果又让它作“蔚然成风”的主语；“思想”是“滋长”的宾语，又让它作“发展”的主语，这样以来句子结构就乱了，意思也不清楚。不能前后套着说，还是分开说好。

⑤ 关系失调，前后意思不相配

一个复句一般要包括两个以上的分句，各个分句之间

都有一种特定的关系，把分句之间的关系表达清楚，前后的意思相配合，听众才会理解。如果几个分句联系不起来，或关系失调，又不相配合，就不能成为通顺的句子。例如：

健全了各种规章制度，因而产品打开了销路，原材料于是也就有了保证。

这几年农村变化太大了，我们受到了深刻教育，只要党的政策正确，农村的面貌发生了深刻的变化。

这两个句子都组织得不好，听起来不容易明白。"因而"表示因果关系，但"健全规章制度"并不是"产品打开销路"的原因；"于是"表示连贯的关系，但"产品打开销路"和"原材料有了保证"并不是连贯关系。三个分句间的关系表达错了，意思也就难以理解。第二句有四个分句，"农村变化大"和"我们受教育"，两者是什么关系，表达得不清楚；"只要"表示假设条件，而最后一个分句表示已实现了的结果，二者不能搭配。

以上从五个方面分析了广播中语法不规范的现象。这五个方面的语病是容易发生的，当然还有其他方面的语病。有些方言语法，不符合规范化的要求，在普通话广播中也应该避免使用。如"你走先""大家给予掌声好不好""很多谢你打电话来。""我先介绍这位给大家认识。"这些都是广东人特有的说法，不符合现代汉语的结构规则，外地人听着也感到非常别扭，甚至听不懂。

广播中出现的各种语病，不外乎由两种原因造成的。

一种原因，是因为有些同志对语言的使用不重视，马马虎虎，很不认真。上面分析的例子，有些只要多动动脑筋，认真推敲一下，就会避免。周恩来同志说过，宣传中语言表达决不能有丝毫的马虎，要认清每个字的分量，不能用错一个字，有时一句话说错了，一个字用错了，都与全国人民的利益有关。广播宣传，责任重大，影响甚广，说的每句话，都应该对人民负责。另一种原因，就是有些同志缺乏语言的基本功训练，对汉语用词造句的规则掌握得不熟。前面分析的例句，很多就是由于没有分析清楚语句的结构和层次关系造成了语病。语言是一切学科的基础，也是最基层的知识和技能，只有学好语言，才能进一步学好高一层次的知识和技能。广播工作者是以语言为主要工具进行工作的，更应该下苦功学习语言，只有具备了较高的分析和运用语言的能力，才能言能尽意，语能达情，运用自如。广播语言具有广泛的影响和重要的示范作用，加强广播语言的规范化，努力消除广播中种种不规范的语言现象，将会对汉民族共同语的发展起到积极的促进作用；另一方面，用规范化的语言广播，必将显著地增强广播宣传的效果。所以，广播工作者都应该重视广播语言规范化的工作。

第四节　感　知　性

收听广播，是言语感知的活动，感知，是收听和解释语音以便理解话语意义的行为。听众先接触到语言的声

音，靠听觉感知语音，然后才能理解话语的意义和了解广播的信息内容。因此，广播必须特别注意语音的感知性，语音要便于听觉的辨析和鉴别，听其声便能解其意，避免造成听觉模糊、音近相混和误听误解。广大听众只有正确地解释语音，才能正确地理解语意，所以，语音的感知性是广播对语言的一项重要要求。有些广播稿，因为是用文字写成，就只注意了文字，语音的感知性往往被忽略，于是，广播中时常出现一些感知上的障碍，或听觉模糊不辨其声，或听其声不解其意，或听混淆造成误听误解。广播语言必须提高清晰度，增强感知性和可辨性，才能使与听众沟通的渠道畅通无阻。

一、避免同音相混造成误听误解

现代汉语中有相当多的同音词，它们的声、韵、调完全相同，但词义不同。例如：

单音节的有：

长—常　真—针　假—贾　王—亡

事—是—试　被—倍—背　敌—笛

树—数—竖—漱　淡—蛋—但—担

双音节的有：

公式—攻势　指示—只是　散步—散布

时事—实事　试场—市场　旅行—履行

战友—占有　坚固—兼顾　水稻—水道

西洋—夕阳　计议—记忆　形成—行程

销售—消瘦　宗旨—终止　唯心—维新

骄气—娇气　南洋—南阳　漫话—漫画

记叙—继续　树木—数目　受奖—授奖

翩翩—偏偏　猩猩—星星　潸潸—珊珊

试试—事事　乘势—城市　程式—成事

有些同音词，不仅声音相同，形体也相同。例如：

花钱　开花　开会　会写　站立　车站

马上就走　骑在马上　实在好　很实在

同音词用在书面上，一目了然，一般是不会相混的，但诉诸听觉，特别是广播给大家听，听觉有局限性，语音形式和词义的联系有时不容易辨别清楚，这就可能造成同音相混，误听误解。从词义来看，同音词有三种不同的情况：

1．词义基本相同

有些同音词，它们的词义基本相同，或相差不多，如"情义—情谊"，"艰苦—坚苦"，"权利—权力"，"考察—考查"，"力行—历行"，"水利—水力"，"必须—必需"等，这类同音词如果听众听混淆了，只是影响对词义的精确理解，问题还不严重。

2．词义没有联系

有些同音词，各自表示一种概念，在意义上相互间没有联系。例如"沉寂—陈迹"，"终生—钟声"，"著名—注明"，"油票—邮票"，"适宜—拾遗"，"政见—证件"，"街头—接头"，"导弹—捣蛋"，"元旦—圆蛋"等。这种同音词如果被听混了，对语意造成了错误的理解，影响就很不好了。

3. 词义相反相对

有些同音词，它们所表示的意思正好相反，或者相对，在意义上是互相排斥的。如“切忌—切记”，“受奖—授奖”，“报仇—报酬”，“组织—阻止”，“长命—偿命”，“治贫—致贫”等。这类同音词如果造成误听误解，把意思理解反了，影响就很坏了。比如“失眠切记吃安眠药”，听成“失眠切忌吃安眠药”，意思就听反了。如果把“肺不正常”听成“肺部正常”，就会误事；把“抽烟可致口腔癌”听成“抽烟可治口腔癌”，会造成很坏的影响。如果把“赵厂长走近了高炉”，听成“赵厂长走进了高炉”，会使人大为吃惊。所以，这类同音词更要注意避免造成同音相混，误听误解。

除了同音词外，汉语中的近音词更多，或四声不同，或轻重音不同，音差小，也不便于听觉区别。广播里使用同音词和近音词，在什么情况下容易被听混呢？一般是听众容易把不熟悉的词听成熟悉的同音词或近音词，如“微观”听成“围观”，“缓解”听成“环节”，“矫枉”听成“交往”，“失言”听成“食盐”，“东经”听成“东京”，“北纬”听成“北魏”，“滞销”听成“自销”，“特利灵”听成“利特灵”。另外，一句话里同音词或近音词相连或相距很近，连续读出来，声调差不多，听觉也不容易区别开来。如“三厘米约有一粒米长”，“粒”和“厘”近音，又相隔较近，容易听成“厘”。“有秤也不用称，估量一下就行了”，“秤”和“称”音差小，距离又近，容易听混，把“称”听成“秤”。“参赛获奖者登台

受奖，授奖的有赵子岳、李双江……”，“受奖”和“授奖”紧连在一起，又是同音，就更容易让人听混淆了。还有一种情况，语言环境交代不清，联系上下文也难断定究竟是哪个词，也容易造成同音相混。如“中国队将于16日晚出战马来西亚队”，“出战”完全可能被听成“初战”。“期中考试成绩不错，争取下次考试取得更好的成绩”，“期中”的词义没有限定，很可能被听成“期终”。“这个人一直有娇气的缺点”，“娇气”被听成“骄气”也是非常可能的。

怎样才能避免广播中同音或近音相混的现象发生呢？

1．尽量避开容易听混的词

汉语的词汇非常丰富，广播里用词要注意从意义和声音两方面选择，选用便于听觉识别和接受的词，尽量避开可能造成音同和音近相混的词。比如，“产品全部合格”，“部”和“不”同音，可能听混，就改为“产品全都合格”。“期终考试”的“终”，可能被听成“中”，就说“期末考试”。“走进试场”有可能听成“走进市场”，说“走进考场”就避免听混。“石油”容易和“食油”相混，说“煤油”就区别开了。“授奖”和“受奖”不容易分辨，就改说“领奖”和“发奖”。汉语同音词多，同义词也不少，大有选择的余地，避开容易听混的词，就不至于造成误听误解了。

2．双音词比单音词好辨别

单音词只有一个音节，音同音近的词又多，比双音词更容易听混，所以，在广播里遇到这样的单音词，要尽

量改成双音词。比如，“石—十—实—时—适—食”，可以改成“石头—十个—实在—时候—适宜—食品”等，听起来就清楚多了。再如“未—喂—为—魏—味—胃—位—卫—慰—畏”，它们的声调相同，听混的可能性就大，改用双音词，说“没有—喂养—为了—姓魏—味道—胃口—位置—保卫—安慰—畏惧”等，这样语音清晰，听到了语音就明确了词义，就可以避免同音相混。再如“小明饰孤儿”，“饰”是个单音词，很容易和“是”相混，改用双音词，说“小明扮演孤儿”，这就不可能造成误听了。

3． 用上下文限定词的涵义

词语的使用，都有一定的语言环境，用上下文的语意来限定同音词的涵义，让听众联系上下文，正确判断词的意义，也就是对某个词的语音只能做一种解释，排除歧义性，同时也可以避免同音相混的现象发生。比如“水稻”和“水道”是同音词，那么说“插水稻”、“收割水稻”、“水稻长势良好”，“修水道”、“疏通水道”、“水道很畅通”，音相同而词义区别得很清楚，就不可能听混了。再如“中心”和“忠心”声调完全相同，如说“中心思想”、“中心突出”、“以某某为中心”、“表示忠心”、“忠心耿耿”、“对革命事业一片忠心”，也就不会造成听觉的差错了。“虽然期中考试成绩不错，争取期末考试取得更好的成绩”，句子里面有了“期末”，“期中”的涵义就有了确定性，只能做一种理解，就再不会和“期终”相混了。汉语的量词很多，不同的事物用不同的量词，所以量词也有区别同音词的作用。如“一阵风”和

"一窝风"，"几桌酒菜"和"几把韭菜"，"一面琵琶"和"一斤枇杷"，"几段会话"和"几张绘画"，"两位首长"和"两只手掌"，"几个例子"和"几斤栗子"，"一首歌"和"一只鸽"，听众借量词就可以把同音词区分开来。

4. 用话语对同音词作解释

有时候，用上述办法都不能避免同音相混的现象，这就需要加以解释或说明。例如：

> 现在播送体育报刊登的《十叟长寿歌》，作者是浙江省的语文工作者宋薇。

谁都知道歌曲是论"首"来说的，"叟"和"首"同音，人们又不大熟悉这个"叟"字，所以非常容易把"叟"听成"首"，而"叟"字又避不开，不用不行，这种情况就只有加以解释了，接着说一句："叟是指老年男人的意思。"再如：

> 我叫赵彦红。电视剧《月朦胧鸟朦胧》的女主角不也叫赵燕红吗？她跟我同音不同字，我的"彦"是颜色的颜不要右面的部分。各位朋友，从今天开始我们就算认识了。

重名最容易相混，解释清楚，同音不同字，就避免了听众的误会。作为节目主持人，把自己的名字向大家解释清楚，也是很必要的，因为经常和听众打交道。

同音词是听众感知上的一大障碍，广播应尽量避免同音或近音相混的现象发生。有的广播不注意这个问题，甚至故意玩弄同音词，那就对听众太不负责任了。比如有这

么一段广播：

火师傅本姓霍，因为他平时爱发火，所以大家就管他叫火师傅。其实，霍师傅也不随便发火，对有些事看不惯才发火。有一次徒弟把钳子弄丢了，他就发了火。徒弟笑嘻嘻冲师傅说："霍师傅，不怪大家叫你火师傅，真爱发火，我把钳子找回来就得了呗！"

"霍"和"火"同音，在书面上是分得清清楚楚的，可是在广播里一会"火"，一会"霍"，让听众用耳朵来分辨就伤脑筋了，不应该这样人为地为听众制造感知上的困难。

5．读出声调上的细微差别

有些近音词，它们的音素相同，但声调不同，或轻重音不同，这类词播音时如果读得清晰、准确，音差读得明显一些，让听众觉察出并且区分出语音上的细微差别，也可以避免听混、听错。

有些近音词，音素相同，但声调不同。例如：

可喜—可惜　常识—尝试　时事—逝世

支援—职员　学员—学院　题材—体裁

主题—主体　防止—防治　成人—承认

有些近音词，只是轻重音不同，音差很小。例如：

第二字重音	第二字轻音
预见	遇见
近来	进来
条理	调理

礼帽	礼貌
约数	约束
闭会	避讳
文字	蚊子
莲子	帘子
煎饼（动宾）	煎饼（名词）
劈柴（动宾）	劈柴（名词）
过年（过新年）	过年（明年）
生气（发怒）	生气（生气勃勃）
大意（大概意思）	大意（马虎）

这类音差很小的近音词，很容易听混，特别是广播有局限性，听众更不容易一下子就辨别清楚，有时候又避不开，所以，除了注意用上下文限定词的函义外，播音时一定要读得非常清晰，把不同的声调和轻重音明显地读出来，避免造成音近相混。

二、避免滥用略语造成听觉模糊

略语，是语词的缩略形式，包括简称和缩语。把结构较繁、形体较长的语词，缩简成结构形式简略得多的语词，言语简洁、经济，表意明瞭、迅捷，传达了原语词的全部信息或主要信息，这是便利交际而采取的一种措施。所以，在人际交往中，在社会性传播中，略语被广泛地使用。语词缩略的方式也是多种多样的。但是，略语的范围不能任意扩大，不能生编乱造，不可滥用。特别是在广播宣传里，对略语更要有选择、有节制地使用。因为收听广

播，只听语音，看不见字体。不能“望文生义”，听众又是分布范围极广而又是多层次的。许多简称缩语，用在书面上读者借助上下文和“望文生义”可以看懂；但用在广播里，由于听觉的局限，就会造成听觉模糊，听其声不辨其字，因而不知所指，不解其义。所以，滥用略语也是造成听觉感知的一大障碍。

汉语简称的构成，是有一定规则的，基本上有三种形式。第一种，从两个词或几个词中各抽出一个词素，一般是抽出第一个词素，共同组成一个简称，相当一个名词。如“科学技术—科技”，“语言文字—语文”、“财政经济—财经”，“北京大学—北大”，“首都钢铁公司—首钢”。有少数简称为了表意明确和音节和谐，不是抽第一个词素，如“清华大学—清华”，“对外贸易—外贸”，“归国华侨—归侨。”。第二种，省去一个重复的词素，用两个并列的词素，共同修饰一个中心词，组成一个简称。如“工业和农业—工农业”，“青年和少年—青少年”，“进口和出口—进出口”，“军属和烈属—军烈属”。第三种，用数字概括并列的几个事项，如“三自一包”、“双枪”、“五讲四美”、“六畜”、“七不要”、“八字宪法”。

使用简称，一定要坚持简洁明确的原则。如果言简而词意不明确，就失去了使用简称的意义。广播里使用简称缩语，除了要遵守构成的规则，还必须考虑通用性，社会上还不通用的，广大群众不熟悉的略语，用在广播里使人听了对语音不能做出正确解释，对词义的理解也就无从谈

起了。广播里使用简称，基本上可以掌握下面的原则。

① 社会上通用的，听众容易感知的简称，广播里应该使用。如“党中央”、“总工会”、“政协”、“妇联”、“劳模”、“军属”、“知青”、“展销”、“外宾”、“华侨”等等。这类简称很多，大家熟悉，意思明确，一听就懂，不会造成听觉模糊和误听误解。

② 各行各业都有不少简称，有些隔行的人也能听懂，有些只有本行业的人才懂。有些行业术语，全称就不好懂，简化后就更使人难懂了。这类专业性的简称，还未成为社会普及性的简称，在广播里就要有选择、有节制地使用。比如医务方面的，“输血”、“打点滴”、“理疗”、“针麻”、“透视”等，一般听众能够听懂；而“扩容”、“静滴”、“房颤”、“肠境”、“流脑”等，能听懂的人就不多。再如水利方面的，“护堤”、“水位”、“流速”、“流量”能听懂的人不少；“变率”、“节点”、“波浪槽”、“标线法”能听懂的人就很少。财贸方面简称更多，因为生活中经常用，大家熟悉的也多。比如和“销售”有关的，就有“购销、产销、试销、展销、畅销、适销、滞销、自销、统销、包销、搭销、配销”等等的简略说法，大部分听众能听懂，但“搭销”、“配销”人们不熟悉，而“自销”和“滞销”近音，“适销”和“试销”近音，容易听混，所以在广播里使用时也要注意。

③ 各行各业都有不少用数字概括的简称，如“双基”、“三包”、“三好”、“三和两全”、“四同一通”、“五讲”、“两清三好四不要”等等，五花八门。概括的

内容，往往是不同的，如“实行门前三包”和“销售产品实行三包”，“三包”的内容根本不同；“三好学生”和“三好售货员”，“好”的标准也不是一回事。这种简称，能听清楚声音，但不解其意。所以，广播里使用这类简称，除了大家对概括的内容有统一理解的，如“四项基本原则”、“五讲四美”、“四个现代化”等，其他都应该讲清概括的内容是什么。先以数字提示，给听众一个概括的印象，然后分别说明；或先分别说明几项内容，然后用数字归纳，这样能提高表达效果，便于听众接受和记忆。这类简称，数字和内容都说出来，就成为提高听觉感受性的一种修辞手段，很适合广播。

④ 有些简称是生造出来的，不仅意思不明确，说着也不顺口，广播中就不应该使用。例如：

> 我校有个小方老师，她象韩苗苗那样，在老教师的指导下勇敢地走上讲台，而迎接她的却是20名差生。
>
> 东风市场于4月20日举办塑花展销，展销10天。

学生没有简化成“好生”的，更不能简化成“差生”，这个生造的简称，不符合简称的结构规则，既不好听，又不好懂。“塑花”在广播里使用，没有人能听懂是什么。“塑料鞋”从未简化成“塑鞋”，“塑料雨衣”也没有叫“塑衣”的，所以，人们听不懂“塑花”也就不奇怪了。这类生造的简称很不少，再如“小教（小学教师）”、“家妇（家庭妇女）”、“商风（经商作风）”、“伊协（伊斯

兰教协会）”、“舞协（舞蹈家协会）”、“沧一塑（沧州第一塑料制品厂）”、“城粪下乡（城市粪肥运到农村）”等等。这类简称如果广播出去，听着别扭，又难琢磨，“声”和“义”也对不上号，不知说的是什么。报刊上能用的简称，不一定都适合广播。

缩语不是事物的简称，而是词组或句子的简化用法。书面上这种简化用法很多，读者联系上下文，经过分析思考，能够补上简掉的部分。但广播不同，听其声才能解其义，词语乱简化，语不成语，句不成句，听众听到的是辨别不清的语音组合，当然也就无从正确理解语意了。例如：

> 学期末，召开教职员工大会；进行了表优奖先，总结了全年的工作。
>
> 多年来，由于经济建设中“左”的思想影响，“重重轻轻”，造成工业系统技术力量分布很不均衡。
>
> 在引入注目的千叶市赛区，亚洲一队再遭败绩，以四比五失利于欧洲一队。

这些话用在广播里，都是听觉感知的障碍。什么叫“表优奖先”，人们没听说过；“表扬优秀，奖励先进”，大家一听就明白。标新立异，为了省几个字，结果使人不知所云，得不偿失。“重重轻轻”这一串音节，同音相连，说着拗口，听着更是令人迷惑不解。不是内行人，一般是不会一听便知是“重视重工业，轻视轻工业”的简化说法。“再遭败绩”，又简又文，也不便于听觉的鉴别和

接受。

广播语言，当然也要求简洁，经济，语言简练，意思明确，节省听众的时间，这是需要提倡的。但是，必须考虑到广播传播方式的特殊性，根据广大听众听觉的要求来简化语言的运用。广播语言的繁简、深浅，都应该以广大听众的感知能力为依据，首先就要让听众在语音上获得清晰的感知。听众是靠听其声而解其意的，如果对语音还不能做出正确的解释，“音”和“义”联系不起来，那么，听得明白，听得有趣，就都无从谈起了。所以，广播语言的感知性是十分重要的。

除了避免滥用简称缩语之外，广播中使用专门术语、文言词语、方言土语、音译外来词和生造词等，既要考虑规范化，又要考虑语音的感知性，语音分辨不清的，听觉不便识别和接受的，都应该尽量避免使用，以减少和消除给听众听觉上带来的障碍。

三、多用响音词提高语音清晰度

广播语言的使用，要讲究对语言的全面利用，“所谓全面利用语言者，就是说在语言表达思想感情的时候，不要忘了语言的简练，明确，生动，也不要忘了语言的节奏，声音等等方面。”㉗由于广播是由听觉和播送的声音决定效果，广播语言的声音，当然就是必须重视的问题了。我们写广播稿时，不仅考虑叙事立论、传情达意是否准确、鲜明、生动，还要考虑语言的声音是否清晰、明朗和响亮，以及考虑便于听觉的感知。

广播的声音，停留的时间非常短暂，转瞬之间就消逝了。而听众往往是漫不经心地收听广播；有时收听环境又受到各种干扰。这样，广播的声音如果不清晰，不响亮，就会成为“耳边风”，没有听清楚就滑过去了。听觉的感受力不如视觉的感受力，耳朵也不如眼睛那么有耐性，听到不清楚的词语或难懂的句子，马上就不耐烦了，继续收听的兴趣会减弱，甚至对整个节目内容的理解也会受到影响。比如有时对报道的对象（地区、单位、人物）没有听清楚，后面听到的“这个地区”、“该厂”、“该单位”、“该同志”也就都不知所指了。广播一般是一次性的，听过了不能回过头来查对，这就是广播最明显的短处。高尔基说：“语言真正的美，是由于言词的准确、明朗和响亮而产生的。”㉘可见，语言的明朗和响亮，还是运用语言中具有普遍意义的问题，它不仅使人便于读，便于听，还会增强语言的表情达意性和音乐美感性。我们的古人写作，就很讲究语言的响亮，要求使用的词语“掷地作金石声”。广播要让人听得清楚，听得悦耳，广播语言的声音就不能是乌乌涂涂的、模模糊糊的、不清不楚的，而应该是清晰明朗的、响亮悦耳的。广播声音的清晰响亮，当然和播音时的音量有关，发音时发音体振动的振幅越大，声音就越强；振幅越小，声音就越弱。但是，扯着脖子高喊，靠提高音量来加强声音的响度，那样的播音就没人愿意听了。主要应该从选词用字方面来解决语音的清晰响亮问题。

1．选用响亮的字眼

我们使用的汉字，有的字音比较响亮，有的字音不够

响亮，广播中应该尽量选用那些比较响的字眼，避免使用不响亮不清晰的字眼。构成汉字语音的四个要素，就是音色，音长，音高，音强。这四个要素，就造成了汉字的声音有强弱、高低、长短的不同，有些字读着比较明朗、清晰、高昂、响亮；有些字读着比较低沉、幽微、哑暗。声音是由物体的振动而造成的，声音振动的空气容量多少就决定声音的大小。人们说话时发出的声节，有的比较响亮，有的不够响亮，就是因为发音时音波振动的幅度大小不同而造成的。

那么，什么样的字眼比较清晰、响亮，什么样的字眼不够明朗、响亮呢？

先从汉语的语音来分析。一般地说，元音要比辅音响亮。因为发元音时，气流在口腔的通路上不受阻碍，声音畅通无阻地发出来。如普通话语音中的单元音 a，e，o，i，u，ü；元音中开口度比较大的，如，a，e，o，读时口腔大开，就比 i，u，ü 更响亮一些。发辅音时，气流经过口腔或鼻腔受到阻碍，不通畅，如 b，t，s，m，l，就不如发元音时那么响亮；发辅音时，除 m，n，l，r，这四个浊音颤动声带，其他作声母的辅音，如 b，t，s 等，都不颤动声带，因而透出的气流是不带音的。广播，是以语音为媒介传播信息的，所以，不论是做播音工作还是做广播编辑工作，都需要掌握汉语语音的基本知识和变化规则，并将它运用到广播工作中去。

普通话语音总是有元音的，可以缺少辅音，但不能没有元音；一个元音可以构成一个音节，而一个辅音一般不

能构成一个音节。所以，字音响亮与不响亮，主要取决于元音时开口度的大小。因此，区分字音的响度有个很容易掌握的简便方法，就是说话时嘴张得大的字，声音就比较响亮；嘴张得小的字，声音就不够响亮。例如“大(dà)”和“小（xiǎo)”，“啊（ā)”和“踢（tī)”，读“大”和“啊”时口腔大开，字音就响亮；读“小”和“踢”时开口度小，嘴张不大，声音就不响亮。再比较下列各个字：

与—和　至—到　如—像　于—在

日—天　余—多　失—丢　读—念

取—拿　此—这　屋—房　亿—万万

立即—马上　迅速—很快　岁数—年纪

上面各组词，都是前面的开口度小，音声不够响亮，后面的嘴张得大，声音就比前面的清晰响亮。有人认为广播中把“至”改成“到”，把“与”改成“和”，把“此”改成“这”等等，这是雕虫小技，无关紧要。文言改为白话，便于懂；字音由不够响亮变为比较响亮，便于听，方便了听众的感知，这不正是广播语言起码的要求吗？汉语的同义词很多，它们的意思相同或基本相同，而读音却不相同，广播当然应该选择其中意既正确、音又响亮的词来使用，以便听众容易识别和理解。

再从汉语的四呼来分析。汉字按照韵母的不同，字的发音可分为开口呼、齐齿呼、合口呼、撮口呼，合称四呼。韵母是 i 或者拿 i 起头的，叫齐齿呼，如“逼(bī)”、“编（biān)”、“两（liǎng)”；韵母是 u 或拿 u 起头

的，叫合口呼，如“突（tū）”，“祝（zhù）”、“湍（tuān）”、“专（zhuān）”；韵母是ü或拿ü起头的，叫撮口呼，如“旅（lǚ）”、“宣（xuān）”、“女（nǚ）”、“觉（jué）”；韵母不是i、u、ü，也不拿它们开头的，就叫开口呼，如“派(pài)”、“山(shān)”、“早（zǎo）”、“闻（wén）”。前面讲的开口度大的字，多半就是属于开口呼的，读开口呼的字，嘴张开读，字音相对就比合口呼、撮口呼、齐齿呼的字音要响亮、清晰一些，更易于听觉鉴别。所以，四呼的规则我们也应该熟悉和掌握，在广播中恰当地使用开口呼的字，也会提高广播语言的清晰度。

广播语言并不是孤立的音节形式，一个词组或一个句子都是一连串音节的组合，所以，要让听众容易感知，除了讲究音节的响亮外，还应该讲究相连音节的音差，讲究音节的对比度。收听广播对声音响度的印象，不仅取决于声音的强度，也取决于语言的音高和音色，特别是清晰度和音差对比度。语音的组合音差小，听起来就不清晰，不容易分辨。如“聚居区”，“新信息”，“只知自己”，“去取渔具”，“煮煮玉蜀黍”，同音或近音相连，音差小，听觉识别就比较困难。即使是响音字相连，由于音差对比度小，有一定的相互掩蔽作用，也会影响语音的清晰度。黑白相衬，显得黑的更黑，白的更白，语音也是同样的道理。广播语言的语音组合，对比现象更明显一些，听起来才能获得清晰、明朗的印象，听其音便解其义。

2. 恰当使用平声字

我们汉语语音有个重要的特点，就是有四声的变化。古代汉语的字音，分平声、上声、去声、入声。现代汉语普通话的语音，分阴平、阳平、上声、去声，入声已“入派三声”。阴平、阳平合称平声，上声、去声合称仄声。汉字的四声和字音的高低、强弱、长短有直接的关系。平声字比仄声字音感较为强烈，广播里恰当地使用平声字，也会提高广播语言的清晰度，便于广大听众的感知。

我们的古人就很注意研究汉字的声调问题，在写作中注意四声的安排。明代有一个叫真空的和尚，编了一个《玉钥匙歌诀》，把四声的特点概括为：“平声平道莫低昂，上声高呼猛烈强，去声分明哀远道，入声短促急收藏。”清代的江永在《音学辨微》里说：“平声长，仄声短，平声空，仄声实，平声如击钟鼓，仄声如击土木石。”㉑这些说法都有一定的道理，意思就是说，平声字读起来音调高昂，声音能够拉长，好似敲钟击鼓，余音绵延，声音送得远，所以音感强烈。仄声字读的时候好似敲击土木石，没有余音，送不远，声音“短促急收藏”。这里讲的平声字能够拉长声调，音感较为强烈，仄声字字音短促，拉不长，送不远，是由于发音时音波振幅的短暂造成的。区别字音的平仄声，正如老舍先生所说：“凡是可以拉着长声音的就是平声，不能拉长的声音就是仄声。”㉒

平声字虽然并不都是开口呼的，有的开口度还小，但是因为有声音可以拉长的特性，广播时处理得当，也会使声音清晰，听觉容易感知。如“小溪（xī）”、“参观

(guān)”、“石碑（bēi）”，读时开口度不大，但由于可以读时拉长声音，所以也能获得清晰、明朗、音感强烈的效果。再请读下面的字和词：

发　华　哇　东　长　狂　功

空　家　京　方　先　摇　吹

红旗　飘扬　高昂　坚强　荣光

高山　蓝天　长江　登攀　攻关

这些字和词都是平声的，虽然开口度不同，四呼不同，但读的时候声音都能拉长，你有多长的气，它们就有多长的音，音波延续的时间长，一气能响好久。

仄声字读的时候声音短促，一发既停，音波延续不下去，没有余音，所以，一般的就不如平声字音感那么强烈。比如“斗志”和“昂扬”，“意气”和“风发”，“昂扬”和“风发”都是平声，又都是开口呼的，读时声调高昂、响亮，而“斗志”和“意气”都是仄声，开口度不大，读时声音短促，就不那么响亮。再请读下面的字和词：

住　户　泣　病　志　共　用

误　坐　小　早　挤　好　短

自己　护理　事故　土地　效率

努力　唾弃　送礼　耐性　喘气

这些字和词都是仄声的，开口度不同，响度也不一样，但读的时候音波存在的时间短暂，你就是使劲读，声音也拉不长，送不远，相对地说，就不如平声字响亮、音感强烈。仄声字如果是开口呼的，声音拉不长，但比较响亮一些，容易使人听清楚；仄声字如果不是开口呼的，而

是合口呼或撮口呼的，特别是开口度小的去声字，声音就更不明朗，更不响亮，广播出去容易造成听觉模糊，没听清楚就在耳边滑过去了。老舍先生说："我写文章，不仅要考虑每一个字的意义，还要考虑到每个字的声音。不但写文章是这样，写报告也是这样。我总希望我的报告可以一字不改地拿来念，大家都能听明白。虽然我的报告作得不好，但是念起来很好听，句子现成。比方我的报告中，上一句末了用了一个仄声字，如'他去了。'下句我就要用个平声字。如'你也去吗？'让句子念起来叮当地响。好文章让人家愿意念，也愿意听。"㉛

那么，是不是说在广播里都要用平声字呢？当然不是的，一是没有必要，二是不可能。如果广播的话语都是一个声调，没有高低起伏的变化，读不出抑扬顿挫，那是不会好听的。但是，声调的平仄是和语音的响度、清晰度有直接关系的，比如，语意的重点，不容易听明白的词语和语句终端的字，等等，如果恰当地用一些平声字，定会增强音感，提高语言的清晰度。比如曲艺表演，话剧的台词，都很讲究平声字的妙用，如果句末的词是"主意"，就改成"主张"；是"心细"，就改成"细心"，这都是为了能把声音放开，拉得长，送得远，让最后一排观众也能听得清清楚楚。

汉语的字音，有和词义相应的特点，最好是让语言的声音和表达的思想感情相配合。这里举两段古诗作例子。韩愈的《颖师弹琴歌》中有四句诗："昵昵儿女语，恩怨相尔汝，划然变轩昂，猛士赴战场。"开头两句，轻柔细

密，和诗中儿女私语情深意切的内容很相符合；后两句，以开口呼的"划"字开头，语音由弱转强，这和诗中转激的意思正好相适应。再如，白居易的《琵琶行》中有一段："大弦嘈嘈如急雨，小弦切切如私语，嘈嘈切切杂乱弹，大珠小珠落玉盘。""嘈嘈"是平声，表现大弦那种长空平朗的声响；"切切"是仄声，表现小弦那种琐细短促的声音，都用得很恰切，音义相配，声情并茂。广播语言的声音，既要注意清晰、明朗、响亮，又要考虑音义的配合，一般地说，表示兴奋、快乐、喜悦、活泼、明快等情态时，就要选用明朗、宏亮一些的字眼；表示沉痛、忧郁、感伤、苦闷、安静、迟疑等情态时，就宜于采用幽微、哑暗一些的字眼。

3. 尽量使用双音词

我们使用的汉语，一般地说，一个字就是一个音节。一个音节的词，叫单音词；两个音节的词，叫双音词；两个以上音节的词，叫复音词。比较起来，双音词比单音词声波振幅大一些，音波存在的时间长一些，所以，声音也就比较清晰一些，音感更强烈一些。

现代汉语中，许多单音词都有相应的双音词。例如：

(一)因—因为　但—但是　并—并且
　　虽—虽然　或—或者　如—如果
(二)已—已经　曾—曾经　刚—刚才
　　仅—仅仅　共—总共　未—未曾
(三)自—自从　为—为了　经—经过

朝—朝向　对—对于　除—除了

（四）到—到达　像—好像　学—学习

信—相信　有—具有　进—前进

（五）静—安静　美—美丽　亮—明亮

暖—温暖　善—善良　贫—贫困

（六）空—天空　云—云彩　海—大海

桌—桌子　锄—锄头　童—儿童

上面各组词中，第一组是连词，第二组是副词，第三组是介词，第四组是动词，第五组是形容词，第六组是名词。这说明汉语的大多数词类，都有大量的与单词相应的双音词，而且动词、形容词、量词等，又可采用重迭方式构成复音词。例如：

说说　看看　想想　坐坐　去去

方方　正正　红红儿　绿油油

个个　条条　缕缕　遍遍　趟趟

现代汉语普通话中，双音词占多数，而且还在继续发展。在人们口语交际时，一般也是多用双音词，很少使用单音词。例如：

你走时告我一声，我好帮你拿东西，把你送车站。

从春耕后就没多少闲时间，哪还有空进城去看你。

这样的说法，可用双音词的地方用了单音词，听起来就不怎么习惯，一般不这样说，而是这样说：

你走的时候告诉我一声，我好帮助你拿拿东

西，把你送到车站。

从春耕以后就没有多少空闲时间，哪还有工夫进城去看望你呢。

现在有些广播，不考虑听觉感知的要求，不讲究语音的声感，单音词用得太多，需要用双音词的也用单音词，这就给收听造成一定的困难。如“访”、“饰”、“创”、“达”、“达标”、“分获”、“同获”、“首创”等等，声音一带而过，不容易让人听真、听清，为何不用它们的双音形式，让听众一听就清楚呢？说“访问”、“扮演”、“创造”、“达到”、“达到指标”、“分别获得”、“同时获得”、“首次创造”，让听众感知不是更方便吗？再例如：

汽车奔驰在崇山峻岭间。远望青山夕阳照，看着那挺拔的松，苍翠的柏，想着那位无儿女的老人，只有在我们的新社会，才能渡这幸福的晚年。

这段广播稿，有好几处该用双音词而故意用了单音词，影响了语音的清晰度，节拍不相配，又不流畅悦耳。把句子中的有些单音词，改用双音词，听起来就会流畅、清晰、悦耳。如

汽车奔驰在崇山峻岭之间，远望青山夕阳映照，看着那挺拔的苍松翠柏，想着那位无儿无女的老人，只有在我们的新社会，才能安度这幸福的晚年。

广播里多用双音词，不仅使广播语言的声音清晰，明朗，音感强烈，容易使人听清楚，还会使内容表达得更

具体。从词义上来说，单音词的词义比较宽，比较概括；双音词的词义比较窄，比较具体。使用双声词，可以把词义表达得更具体，更准确。比如表示“时”这个概念的词，双音节的就有“时间”、“时刻”、“时候”、“时辰”、“时令”、“时节”、“时光”、“时机”、“时期”、“时代”等等；表示“大”这个意思的双音词就有“高大”、“远大”、“巨大”、“宏大”、“伟大”、“粗大”、“宽大”、“重大”等。选用哪个双音词都会比单音的听起来更清晰。这些双音词，表示的意思有细微的差别，或使用的对象不同，或程度不同，或感情色彩不同，根据表达的思想感情，选用双音词，就可使广播的内容表达得更具体，更确切。单音词如果读得不清、不准，还会造成同音或近音相混，如“好凉”，也可能被听成：“好粮”、“好量”、“好梁”，如果说“好凉快”，就可以避免语音相混的现象了。我们在广播里多使用双音词，不仅可以提高语音的清晰度和可辨性，还可避免同音相混，而且能使语意表达得更具体、更准确，还符合口语习惯，适应汉语发展的规律，一举多得。

第五节 简 明 性

广播和收听是同步的，平行的，广大听众收听广播的过程，和听懂的过程同时完成。听广播不能像看电影、看戏剧、看小说那样，边看边分析思考，看到后面的明白了前面的，都看完了才“恍然大悟”，明确了主题思想。广播对

听众讲话，不怕“漏底”，而应该是开宗明义，把“底”交给听众，直截了当，开门见山，简洁明快，干脆利落，语音不能含混不清，语意要十分明确，让人听了语音就明白了语意。

简明性，也是广播对语言的一项基本要求。语言越是简洁明确，听众就越容易感知、越容易理解。听觉的感受力，不如视觉的感受力，书面上看来是清楚的，给人听不一定也是明确的。广播语言要求的是听觉的明确性，听觉感知必须是清晰明了的。内容复杂，信息量大，关系错综，头绪纷繁，会与广大听众的感知力不相适应，听起来语意不明确，含混不清，模棱两可，拐弯抹角，隐晦曲折，会给听觉感知造成困难。写文学作品常用的含蓄的、寓意的、暗示的、要人揣测的和留伏笔、说反话、一语双关等等的表达方法，不便于听觉的鉴别和接受，所以，在新闻、教育、知识、服务等节目里，一般不宜使用。因为这些需要听众前思后想、反复琢磨的语言表达方式，很费思索，会把听众的思路搅乱、打断，抓不住线索，理不清头绪，上下文联系不起来，对广播的内容很难准确地、完整地理解。

一、直截了当　避免拐弯抹角

老舍先生说：“我们最好是要说什么就说什么，说得明确，简单，有力。”㉜广播不论是新闻报道，还是讲话评论，都需要开宗明义，直截了当，爽朗明快，说得明确，一开始就把要讲的道理或要讲的事情，痛痛快快地告诉大家，让听

众抓住线索，把握住中心思想，顺势听下去，从而掌握整个节目的主题思想和全部内容。如果不是直截了当地讲话，而是拐弯抹角，东拉西扯，和听众兜圈子，就会失去了语意的明确性，让人听了半天，不知所云。举一段广播稿为例：

天池离新疆维尔自治区首府乌鲁木齐约100公里，我们乘坐的汽车从市区出发，东行到阜康县折向南，不久便拐上了去天池的盘山柏油公路。汽车迂回盘旋，循路而上，只见路旁溪畔白杨婆娑，垂柳依依。盘上几个山头，再回顾山下，流云眼下飘动，群山移到脚下。汽车过了危岩壁立的黑峡，雪山冰峰迎面而来。山迴路转，忽见一池碧水，有人指点这就是小天池。池水深蓝，给人一种渊深莫测的神秘感。从小天池再往上，拐过一个小山，面前豁然开阔，导游的同志兴奋地喊道：天池到了。

这段文字如果印在报刊上，供人眼看目赏，可以说没什么可挑剔的，但是拿来播送给听众收听，就不大符合听众的要求了。第一，这篇广播稿题目是《天池游记》，内容当然写的是游天池了，听众自然把注意力集中在"天池"上，可是，原稿一开头用了200多个字，播了两分来钟，还未到天池，这叫人听得多么着急呀！要知道，人们的听觉没有视觉那么有耐性，也没有视觉那样有选择性，视觉可以抓住主要的，放过次要的，而听觉就没有这样的选择性，播什么就跟着听什么，听了半天还没上正题，就

不耐烦了。第二，去天池的路线交代得那么具体、详细，"东行"，又"折向南"，还得"拐上公路"，又是"迂迴盘旋"，又是"山迴路转"，还得"拐过一个小山"。广播的声音是过而不留的，你这么左拐右拐，还不早就把听众"拐"迷糊了。前面说的记不住，回过来研究又不可能，拐的弯子太多，听众的思路是跟不上的。第三，听众急于想知道天池的美丽风光，可是作者却欣赏起沿途风光没完，什么"白杨婆娑，垂柳依依"，"流云飘动"，"池水深蓝"，"渊深莫测"，这就会大大分散了听众的注意力。这里，想起一个古人写作的例子。欧阳修写的《醉翁亭记》，开头写滁州，四面都是山，原来写这面有山，那面也有山，用了好几十个字。后来，经过反复推敲，改为只用五个字："环滁皆山也。"请看，这样的语言该多么直截爽快呀！

我们走路都愿意抄近路，直来直去，谁也不愿意放着近路不走，故意去绕弯子。说话也是一样，特别是在广播里讲话，其特点是"一次性"的，过耳不留，所以更应该抄近路，照直说，说得痛痛快快，听起来才能明明白白；否则，故意绕着弯子说话，必然会影响语意表达的明确性。再举几个例子：

对于他的这种说法，大家都表示不同意。

匈牙利第七届国际技巧锦标赛昨天结束，中国选手摘走了全部6枚金牌中的5枚。

去年这个季节，蒜苗6角钱一斤，今年两块钱买3斤。

在1小时完成安装20个部件的速率下，他一天完成了160个部件的安装任务。

陈胜、吴广领导的第一次农民起义，离现在很远了，那是在公元前209年。

这些话，说得都不直接，使人听了语意不够明确。第一句，改说"大家都不同意他的说法"，既直接，又简洁，意思明确，一听就明白。第二句的说法，也是绕了弯子，"中国选手"并没有"摘走了全部6枚金牌"，说"全部金牌6枚，被中国选手摘走了5枚"，才直截了当，明晰准确。第三句，今年的蒜苗多少钱一斤，没有直说，让听众自己去计算，使听众费思索。第四句绕的弯子更大，抄近说是"他一天安装160个部件，一小时安装20个"。第五句，第一次农民起义究竟离现在多远呢？说了等于没说，"公元前209年"离现在多远，听众哪有时间去换算呢？直接说"2100年前"，意思不就明确了！

有话不直截了当地说，偏要去绕弯子，兜圈子，这就人为地制造理解广播内容的困难，有意或无意地为听觉感知设置障碍。老舍先生还说："我还有个意见：就是少用'然而'、'所以'、'但是'，不要老用这些字转来转去。你一会儿'然而'，一会儿'但是'，一会儿'所以'，老那么绕弯子，不但减弱文章的力量，读者还要问你：你到底要怎么样？你能不能直截了当地说话！？"㉝老舍这里说的是"读者"，其实"听众"更反对用关联词转来转去，弯子多了费思索，听众的思路跟不上，绕来绕去就把听众绕糊涂了。广播中还有一种毛病就是绕脖子，不直接，也是

很不适宜听觉接受的。例如：

本台消息：成本低，繁殖快，省饲料，多积肥，肉可吃，皮可卖，这是××县××村总结出来的养兔的六大好处。

这种颠倒语序的说法，不便于听众明确地掌握语意。听众毫无思想准备，你一开口就是"成本低，繁殖快，省饲料……"，没头没脑，令人莫名其妙。等听到后来，弄明白了这是养兔的六大好处，可是前面说的六大好处也基本忘了，想再听已不可能。这种说法，阅读是没有问题的，但不符合一般人说话和思维的习惯，听起来不顺当，这就影响了听觉感知的明确性。对听众讲话，切忌"乘其不备"，"搞突然袭击"和"突如其来"的话，听众没有精神准备，不容易听明白。重要的话语，可在前面先用些垫话，引起听众注意，有个思想准备；话题转换，内容变换，要留给听众一点玩味的时机，也会增强广播语言的明确性。

二、清晰明朗　避免隐晦曲折

人们收听广播，常常是在不大专心和有干扰的情况下进行的，因此，就是你把意思表达得很明确了，还会有的内容打了折扣；如果你再说得不爽快，不明朗，扭扭捏捏，躲躲闪闪，隐晦曲折，那不就等于不让人家听吗！明确的思想，要用明白无误、易于理解的语言表达，不明确的语言，表达不了明确的思想。语意过分含蓄和隐晦，常常影响听众对广播内容的清楚了解。

请看下面一段广播稿：

在马步芳匪帮统治保安族的年代，他怕保安族人民造反，下令禁止打造腰刀，谁家里响起了叮当声，就让谁家的人头落地。不知道有多少人为心爱的腰刀丧了命。可是也有时候白天打刀的人被抓走，夜里又被放出来，那些联保主任的命，反而丧在腰刀的利刃下。

这段广播稿，使人听起来就比较费思索。“谁家里响起了叮当声”，怎么“就让谁家的人头落地”呢？话说得太含蓄，太委婉，听众得去想，得去猜，脑子多转几圈才能弄明白，原来“响起叮当声”，说的就是“打造腰刀”的意思。“白天打刀的人被抓走”，怎么“夜里又被放出来”呢？“联保主任反而丧在腰刀利刃下”，又是怎么回事呢？话说得太隐晦，听众得去琢磨，得去分析，脑子更要多转几圈才能明白，原来是阶级弟兄用腰刀杀死了联保主任，救出了被抓去的人。要知道，广播的声音好像电石火花，稍纵即逝，听众一般是被动地收听广播的连续话语，所以，听众的脑子多转几圈，实际上广播没有提供这样的条件。要想让听众一听就明白，广播语言就必须清晰，明朗，直接，爽快，清浅明畅，不能让人去猜，去琢磨，多费思索。再举一段例子：

人们往往在下午3点左右会出现行为轻微改变的现象，已经受到世界各地的关注。研究显示，工作效率下降的时候，意外就会增加。

这段广播，语意就缺少明确性，“世界各地”，“研

究表明”，说得含糊，意思不具体，什么叫“行为轻微改变”，“意外就会增加”又是什么意思，一般听众恐怕想也想不懂，猜也猜不明白。广播语言的明确性，要求比书面上表达得更要明确，否则必将给收听效果带来不良影响。

广播里说什么事情，讲什么道理，都应该痛痛快快，明明白白地告诉大家，一言一语都要清晰明确。晦涩难懂的语言，要人猜测的说法，是很不适合广播的。广播里不能完全排除含蓄、委婉的表达方法，但是要做到含蓄而不晦涩，委婉而不费解，以广大听众能够听得明白为标准。采用报刊上的文章更要注意，从听觉来检查语意的明确性，看得懂但听起来语意不够明确的就要加以改写。比如反语法，书面上常用，凡作反义理解的词加上引号，一看就明白，而广播时引号不容易表达出来，听众如果把“反话”听成了正面的意思，就会造成不良的影响。各种宣传形式都有其特点，广播的特点是：有话直说，不宜拐弯抹角；有话明说，不宜暗示；有话正面说，不宜说反话；说话清晰明朗，不和听众“兜圈子”、“捉迷藏”。

三、简洁明快避免脱泥带水

宋严羽说：“意贵透彻，不可隔靴搔痒，语贵脱洒，不可拖泥带水。”㉞语言的简洁和语意的明确有直接关系，语言越是简洁明快，语意表达得就越明确；反之，语言拖泥带水，无节制的形容描写，冗言赘语连篇，就会影响广播语言的明确性。列·托尔斯泰说：“应当养成一种习

惯，永远在一切方面都写得确切明白，否则，不自然的句法、乱涂乱改以及漫无节制的描写，常常会使你不自觉地看不清思想的模糊和谬误。”㉟

在《水浒传》上有两个对比的故事：一个叫“博士卖驴”，一个叫“杨志卖刀”。博士上市卖驴，告示写了好几大篇，可不见一个“驴”字，人们不知是何用意，半天无人过问。杨志则不然，把刀插上草标儿，有人问价，回答干脆利落，“祖上留下宝刀，要卖三千贯”，很快就达成交易。这说明，语言简练明快，和语言罗唆隐晦会产生多么不同的效果。简练明确的语言，易于被人理解，容易达到交际目的；语言罗唆、繁冗，语意模糊、隐晦，必然影响交际的顺利进行。

阅读，可以纵观全局，有选择地读，放过次要的，抓住主要的，没用的话，无关紧要的话，就不看了。听广播没有这个条件，在选听的节目内，播什么就得听什么，很难分清主次，多余的话、重复的话都得听，所以，常常因为语言罗唆，废话太多，影响了听众对广播主要意思的理解。听众不愿意听那些不重要的东西，而又容易忽略那些重要的东西。语句的附加语太多，会把基本意思掩盖了；冗言赘语太多，会把主要意思淹没了，这些都会严重影响了语意的明确性，同时又分散和浪费听众的精力，把握不住中心内容。有些新闻性广播，一开头就是一连串的附加语，什么“在……领导下”，“在……帮助下”，“在……配合下”，然后又是“为了……”，“通过……”，“经过……”等等，说了半天，听众还听不出来要说的是什么

事情。举一个典型的例子：

在上级党政领导的关怀下，在有关的兄弟县和单位的积极支援和配合下，为了彻底解决年年春旱的问题，经过五六万民工的共同努力，比计划提前1个月修成了黑龙潭水库，已经开始蓄水。

由“在……”，“为了……”，“经过……”组成的介宾结构，都是句子的附加语，不表示基本意思，播了60多个字，听众还不知道报的是什么事情，这样就严重地影响了语意表达的明确性。其实，去掉那些多余的话，直截了当地报道事实，既节省语言，又语意明确，听起来省劲而且也容易理解。还有些通讯之类的广播稿，开头总是来一段多余的描述，让人听了半天，还不知所云。例如：

我国的河西走廊，山脉巍峨，雪峰高耸。勤劳勇敢的各族人民，在这里开垦片片绿洲，处处城镇；千里河西，关山雄峙，河川壮丽，气象万千。

一段话五十多个字，读完之后，谁能听得出来要讲的是什么事情呢？恐怕谁也听不出来，因为说了半天还没上正题呢。还得继续往下听：

在河西走廊的西侧嘉峪关外，祁连山下，有一个雪峰环绕的工业区，这就是我国最老的天然石油工业基地——玉门油矿。

最近，我们访问了这个具有30多年开发历史的老油矿。

既然报道的是《访问玉门油矿》，那么，用了100来

个字描写河西走廊有何必要呢？迟迟不上正题，听众越听越着急，不知你想说什么。去掉这些多余的话，直截了当地说，语言又简洁又明快，让人听起来才感到语意明确。

广播宣传是要讲究效益的，宣传内容必须清晰明了，

俗口语，口语的特点之一就是句子短，修饰语用得少，基本成分相隔很近。这样，说着省劲，听着也不吃力，意思明确。如果修饰语用得太多，句子长，结构复杂，既不符合口语的习惯，说起来吃力；也不便于听觉感知，主要意思被枝叶掩盖，听起来语意就不够明确。我们应该按照听觉的要求来组织语句，把丰富的宣传内容，集中概括在最有表现力的语句里，干净利落，言简意赅，语意明确，使人听了既轻松省力，又便于理解。

第六节 质朴性

广大听众收听广播，并不是规定性的和强制性的，完全是在自觉自愿的基础上进行的，愿意听就听，不愿意听就不听。这就要求我们必须把广播办得具有吸引力和诱惑力，用生动活泼的内容，亲切诚恳的感情，质朴自然的语言，吸引广大听众自觉自愿地来收听我们的广播。

什么样的广播能吸引住听众，什么样的广播听众不愿意听，这方面，我们有丰富的经验，也有深刻的教训。十年动乱时期，广大听众就不愿意收听广播，而且对广播是反感的、厌烦的。为什么呢？你想，一打开收音机，人们听到的不是歪曲事实的报道，就是荒谬的议论；不是对听众说教、训斥，就是无线上纲，乱扣帽子，火药味甚浓，搞得收听广播的人神经紧张，心情慌恐，这样谁愿意自寻烦恼，谁愿意去受精神上的折磨呢？当时，广播和听众完全处在一种对立的状态，没有一点亲切感，思想难以沟通。

一、正确处理广播和听众的关系

要想使我们的广播受到广大听众的喜爱和欢迎，首先必须处理好广播和听众的关系。人民广播是为人民服务的，听众是广播服务的对象，广播是听众的知心朋友。广播和听众的关系是平等的，同志式的，既不能搞成对立的关系，也不能搞成上下级的关系，广播是"听众之友"。

广播既有传递信息的职能，又有对听众进行宣传教育的职能，但是，广播宣传的教育和指导作用，并不是靠发号施令、下达指示和宣布规定来实现的。广播宣传，只能让人信服，不能要求人家服从。广播要靠令人信服的宣传、报道和讲解、说明，来实现它的教育作用和指导作用。广播对听众讲话，不能站在听众之上，而是站在听众之中；不是给大家作报告、上政治课，让听众"被迫受训"，而是同大家谈心、交心，拉家常。广播对自己的服务对象，要有真挚的感情，说话要亲切、热情。

二、用质朴的语言表达亲切的感情

广播对听众讲话，要像和朋友谈心一样，和蔼可亲，诚恳热情，让人感到很有人情味和亲切感。语言是交际的工具，也是表达思想感情的手段。广播对听众的真挚亲切的感情，要用质朴自然的语言表达出来。所以，质朴性，也是广播语言的重要特征。

广播的亲切感是非常重要的，没有亲切感的广播，是不会吸引住听众的。所谓亲切感就是一种愉快的、轻松

的、友好的情调，它的特点是有发自内心的深情厚意，有自然流露的和颜悦色的表情，有关心、爱护和平易近人的态度，它可以使人产生情感交流，造成友好的气氛，给人以亲切的感觉和印象，激起互相亲近的意愿。语言是思想感情的反映，亲切是热情的流露。“情欲信，词欲巧”，只有对听众充满热情，才有发自内心的真切感情，才会有亲切中肯而受听的语言。老舍先生说：“世界上最好的文字，就是最亲切的文字。所谓亲切，就是普通的话，大家这么说，我也这么说，不是用了一大车大家不了解的词汇。世界上最好的文字，也是最精练的文字，哪怕只几个字，别人可是说不出来。简单、经济、亲切的文字，才是有生命的文字。”㊱人们喜欢接近明快亲切的人，也都喜欢听亲切明快的语言；谁也不愿意和冷冰冰、死板板的人接近，谁也不愿意听冷冰冰、硬梆梆的语言。广播里报道的事情和讲解的问题，都和广大听众息息相关，只要使用的语言热情明快，质朴自然，有强烈的感人力量，并触动听众的感情，“晓之以理，动之以情”，才能使听众产生感情的共鸣，听众才会主动地、饶有兴趣地来收听我们的广播。

高尔基说：“语言越质朴，越形象，你写出的东西就越易于使人理解。”㊲列·托尔斯泰说：“切忌浮夸铺张。与其说得过分，不如说得不全。”㊳质朴就是朴实，不娇饰，不浮夸。广播里叙事说理要实事求是，平平实实，质朴自然，诚挚中肯，既不哗众取宠，也不装腔作势，这样使人听着才感到亲切、舒服。例如：

黄：现在，我们为您播出的是《不会寂寞》。

周：和我们在一起吧！您不会孤单、寂寞的。

黄：珠江经济广播电台永远做您的知音、您的朋友，您当然不会感到孤单、寂寞。您说是吗？

周：也就是说，只要您需要，一旦打开收音机，我们就会出现在您身边。

这样亲切的语气，朴素的语言，使人越听越亲近，越听越爱听，可以产生情感交流和造成友好的气氛。

老舍说："文字不怕朴实，朴实也会生动，也会有色彩。齐白石先生画的小鸡，虽然那么几笔，但墨分五彩，能使人看出来许多颜色。写作时堆砌形容词不好。语言的创造，是用普通的文字巧妙地安排起来的。"㊴惠特曼说："艺术的艺术，表达的光辉和文字的光彩，都在于质朴。没有什么比质朴更好的了。"㊵列·托尔斯泰评价语言，就是以正确明了和质朴自然为准则的，他主张语言必须质朴自然，反对不必要的"标新立异"和不合实际的造作。他说："朴素是美的必要条件。"㊶朴素就是美，做为听觉艺术的广播语言，要追求朴素的文采，切忌滥用技巧，少做作，去粉饰，勿卖弄。如果堆砌词藻，语言花梢，故弄玄虚，华而不实，娇柔造作，使人听起来就会感到不顺耳，不是味，不舒服。"采繁寡情，味之必厌"，"文以辨洁为能，不以繁缛为巧，事以明核为美，不以深隐为奇。"㊷语言不朴实，不自然，也就决不能做到语言的正确与明了。请看一段广播稿：

初升的太阳，万道的金光逼射着成熟了的谷穈。广阔的田野，被映得像一片灿烂夺目的金色地毯。清新的芳香，在微风中一阵阵送入每个人的鼻孔。田野在欢笑。热情而嘹亮的收获歌曲，在谷穈的波浪上飘荡起来。

这段玩弄词藻的话，语言花哨，但华而不实，太不质朴自然了。什么“金光逼射谷穈”，“芳香送入鼻孔”，“田野在欢笑”等等，浮夸做作，和广大听众的感情、语言相距太远，人们听了引不起共鸣，失去了质朴性，因而也就影响了思想感情表达的正确与明了。人民群众的语言，是非常朴实自然的，饱含着感情的，人民群众喜欢自己的语言。广播应该直接从人民群众中提取活的语言，杜撰的和“标新立异”的语言，往往是不朴实的，不自然的，也是不亲切的。

质朴的语言，必须是实事求是的，表现真情实感的，“为文而造情”的感情不真实，听起来也不会有亲切感。例如：

台湾同胞！当你打开收音机收听我们的广播时，您是否感受到我们对您的祝愿呢？的确，每当我们在采访素材、编写制作以至工作的整个过程中，都渗透着我们对台湾同胞的发自肺腑的深情和真诚的问候。

这段话，是想表达对台湾同胞的“祝愿”，“发自肺腑的深情”，“真诚的问候”，可是语言太笨拙，太不质朴了。广播一开头，什么事情还都没有讲怎么就问起人家

"感受"到祝愿没有呢？让人从何感受起呢？加里宁曾用恋爱的故事，说明一个青年人不会表达自己的感情，这个青年人给情人写信说："我爱你爱得没有止境，不知道用什么语言才能表达出来"。加里宁说，假如这个姑娘不是幼稚的，而是很有学识的，她一定会说："可怜的孩子呀，你的脑袋怎么这样笨啊！"在我们的广播里，语言用得笨拙，不会表达感情，不乏其例。热烈真挚的感情，需要用朴实自然的语言表达出来，简单生硬，花言巧语，不但难以使人感受到你的亲切诚挚的感情，反而有虚情假意之嫌，亲切感也就谈不上了。

另外，语言吞吞吐吐，模棱两可，扑朔迷离，缺少鲜明性，也会使人感到不亲切，不诚恳。泛泛议论，人云亦云，套话连篇，广播腔重，八股气浓，拿腔拿调，也会使人感到缺少真情实感，听起来没有兴味，不愉快，也就失去了亲切感。对听众要有真实的感情，讲话实实在在，入情入理，情理交融，和蔼可亲，避免强词夺理，不训人，不刺人。曾有一次转播足球赛，记者脱口而出说了句："这场比赛两次黄牌都被澳大利亚队所获得。"得黄牌是犯规受到警告，并非是什么光彩的事情，这样说，不是故意挖苦人，拿人开心吗？广播里说话，不能这样没有礼貌。在广播里讲道理，不能强加于人，要正确地使用概念，科学地进行分析，逻辑地进行推理，道理讲透彻了，听众自然会信服，会接受。事实讲得充分有力，让听众自己作出结论。请比较下面的两段话：

林业和农业、牧业都有密不可分的关系，对

保持水土、防风固沙，都有极大的作用，不认识到这一点，就会犯极大的错误。所以，我们都必须对植树造林应有足够的重视。

过去这个地方，水土流失很厉害，不是旱，就是涝，要不就是风沙成灾，一亩地打上百把斤粮食就算好年景。可现在呢，粮食平均每亩达到了600斤。为什么前后有这么大的变化呢？这里面有个很重要的原因，就是过去树木太少，这些年荒山上、荒滩上大片植树造林，还搞“四旁”绿化，水土保持住了，水旱风沙也控制起来了，农业生产一年比一年强。

这两段话，讲的是同一个道理，但宣传的方法不同，效果也就大不一样。前一种说法，泛泛议论，说教生硬，空洞无物，枯燥无味，道理讲得不充分，没有一点亲切感，还有点强加于人。后一种说法是摆事实讲道理，实实在在，语言朴实、平易、自然，道理讲得很有说服力，人们听起来感到自然亲切，容易理解和接受。

硬性的语言是和语言的质朴性相矛盾的。广播对听众有进行宣传教育的职能，但这种宣传教育不能是带有强制性的。用指令性的语言，强制性的口吻，扳着面孔说教，让听众“必须如何如何”，“一定怎样怎样”，“非如此不可”，“不这样不行”等等，这样的广播宣传，不会取得好的效果。听众在紧张的工作之余，打开收音机，决不是为去聆听耳提面命的说教和训诫，而是要获得欣赏的愉悦，寻求满足的愉悦。广播的宣传教育，必须讲究情趣和

理趣，情理交融，寓教于乐，让广大听众，从广播中获得满足感和快乐感。如果把听众看成是孤陋寡闻，知识浅薄的群体，站在听众之上讲话，扳着面孔讲大道理，就会越讲越不融洽，越说感情距离越远；若强加于人，还会伤害听众的感情。请比较下面两段广播稿：

我们妇女占人口总数的一半，更要主动地树立符合时代需要的新思想、新观念，我们要树立男女平等观念，克服男尊女卑重男轻女的封建主义思想的影响，力争在社会生活和家庭生活中实现女性的真正价值。同时，树立商品经济的观念，克服小生产观念，还要注意抵制资本主义腐朽思想的影响。姐妹们，让我们不断地更新观念，努力跟上时代的潮流，成为目光远大，胸怀开阔，热爱事业，热爱生活，自强不息和富于开拓进取精神的新女性。

讲起来，要做一个家庭好主妇，确实不容易的。因为她同时担当好多的角色，喏，贤惠的媳妇啦，温柔的妻子啦，可爱的妈妈啦。不过很多女主人无论怎样辛苦都不会有怨言的，因为你在家里是非常重要的角色嘛。你说对吗？

这两段话，都是向听众讲道理的，听众爱听哪种讲法呢？自然是后一种。前一种讲法，并非道理讲得不对，但那是站在听众之上讲话，生吞活剥地把道理用一连串专名词、新名词说出来，没有具体的事儿，完全是空洞的号召和说教，语言也是冷冰冰，硬梆梆，没有一点活泼的气

氛，没有一点热情和亲切的感觉，这样的语言是很不适合广播的。后一种讲法就不同了，把大道理先在心中消化了，而后用具体的事儿、现成的话说出来，并且是以听众的知心朋友的身份和商量的语气来讲话的，语言朴素自然，讲得很亲切，很有感情，毫无教训人的气味。这样的讲法，听众容易听得进去，也会感到舒服、亲切、温暖，很容易产生感情交流，造成一种友好的气氛。

广播语言是供广大听众收听的，所以必须是充满感情的，热情洋溢的；没有感情的语言，是吸引不住广大听众的。由于广播是单向传播的，不能与听众进行语言交流，所以必须追求与听众在感情上有更多的共鸣。否则，你说你的，我听我的，感情交流不起来，不能产生共鸣，广播的效果就可想而知了。广播要把宣传教育渗透在事实报道中、理论讨论中和知识传授中，采用平等谦逊和和蔼可亲的态度，热情亲切和商量的口吻，质朴自然和平易中肯的语言，把广播内容讲得具体生动，入情入理，令人信服，动之以情，晓之以理，让广大听众主动地、饶有情趣地在收听广播过程中，不知不觉地接受正确的思想、观念和美好的道德、感情以及有用的科学文化知识。

【注释】

① 引自老舍《关于文学的语言问题》，见《出口成章》第61页，人民文学出版社，1984年版。

② 引自老舍《对话浅谈》，见《出口成章》第54页，人民文学出版社，1984年版。

③ 引自老舍《怎样写通俗文艺》，见《我热爱新北京》第114页，北京出版社，1979年版。

④ 引自高尔基《和青年作家谈话》，见《论写作》第3—4页，人民文学出版社，1955年版。

⑤ 引自斯大林《马克思主义和语言学问题》，见《斯大林选集》(下卷)第517页，人民出版社，1980年版。

⑥ 引自列宁《哲学笔记》，见《列宁全集》第38卷第181页，人民出版社，1963年版。

⑦ 引自毛泽东《实践论》，见《毛泽东选集》(合订本)第267页，人民出版社，1968年版。

⑧ 引自《列宁是怎样写作学习的》第38页，人民出版社，1973年版。

⑨ 引自老舍《谈文艺的通俗化》，见《我热爱新北京》第108页，北京出版社，1979年版。

⑩ 高尔基《未整理的文艺批评论文》，转引自叶菲莫夫《论文艺作品的语言》第25页，时代出版社，1960年版。

⑪ 同上。

⑫ 引自鲁迅《给李桦信之三》，见《鲁迅全集》第10卷第255页，人民文学出版社，1958年版。

⑬ 引自郭沫若《怎样运用文学的语言》，见《郭沫若论创作》第75页，上海文艺出版社，1983年版。

⑭ 引自《列子集释》第47页，中华书局，1979年版。

⑮ 引自彼得罗夫斯基主编《普通心理学》第226页，人民教育出版社，1981年版。

⑯ 引自叶圣陶《广播工作跟语言规范化》，见《广播爱好者》1955年7月号。

⑰ 引自列宁《论纯洁俄罗斯语言》，见《列宁全集》第30卷第266页，人民出版社，1963年版。

⑱ 引自周恩来《当前文字改革的任务》，见《语言政策》第74页，南京大学中文系，1975年编。

⑲ 引自叶圣陶《广播工作跟语言规范化》，见《广播爱好者》1955年7月号。

⑳ 引自老舍《土语与普通话》，见《现代汉语参考资料》第165页，上海教育出版社，1980年版。

㉑ 引自鲁迅《关于翻译的通讯》，见《鲁迅全集》第4卷第310页，人民文学出版社，1956年版。

㉒ 引自鲁迅《答曹聚仁先生信》，见《鲁迅全集》第6卷第59页，人民文学出版社，1958年版。

㉓ 引自毛泽东《中国农村的社会主义高潮》的按语，引自《毛泽东选集》（第5卷）第248页，人民出版社，1977年版。

㉔ 引自鲁迅《答北斗杂志社问》，见《鲁迅全集》第4卷第289页，人民文学出版社，1956年版。

㉕ 引自鲁迅《我怎么做起小说来》，见《鲁迅全集》第4卷第394页，人民文学出版社，1956年版。

㉖ 引自列宁《论纯洁俄罗斯语言》，见《列宁全集》

第30卷第267页，人民出版社，1963年版。

㉗ 引自老舍《对话浅论》，见《出口成章》第53页，人民文学出版社，1984年版。

㉘ 引自高尔基《论社会主义现实主义》，见《高尔基文学论文选》第263页，人民文学出版社，1958年版。

㉙ 引自王力《汉语音韵学》第136页，新华书局，1956年版。

㉚ 引自老舍《文学语言问题》，见《新闻与出版》1957年第10号。

㉛ 引自老舍关于《文学的语言问题》，见《出口成章》第65页，人民文学出版社，1984年版。

㉜ 引自老舍《谈文艺通俗化》，见《我热爱新北京》第110页，北京出版社，1979年版。

㉝ 引自老舍《关于文学的语言问题》，见《出口成章》第64页，人民文学出版社，1984年版。

㉞ 引自《沧浪诗话·诗法》，见《沧浪诗话校释》第111页，人民文学出版社，1962年版。

㉟ 引自列·托尔斯泰《日记》，见《古典文艺理论译丛》第一册第195页，人民文学出版社，1961年版。

㊱ 引自老舍《关于文学的语言》，见《出口成章》第61页，人民文学出版社，1984年版。

㊲ 引自高尔基《未整理的文艺批评论文》，转引自叶菲莫夫《论文艺作品的语言》第25页，时代出版社，1960年版。

㊳ 引自列·托尔斯泰《给克拉斯若夫信》，见《西方古典作家谈文艺创作》第564页，春风文艺出版社，1980年版。

㊴ 引自老舍《人物、语言及其他》，见《老舍论创作》第227页，上海文艺出版社，1982年版。

㊵ 引自惠特曼《草叶集序言》，见《西方文论选》下册第507页，上海译文出版社，1979年版。

㊶ 引自列·托尔斯泰《致安德列夫》，见《西方古典作家谈文艺创作》第564页，春风文艺出版社，1980年版。

㊷ 引自刘勰《文心雕龙·议对》，见《文心雕龙》（下）第438页，人民文学出版社，1962年版。

第三章　电视对语言的基本要求

电视广播的特点，决定了电视语言的运用有其显著的特殊规律，既不同于一般书面文章的写作，也不同于广播语言的运用。写一般文章，基本材料是语言文字，要求有明确的主题和完整的结构。广播用有声语言传播信息内容，也要求有明确的中心思想和清楚的层次。而电视广播如果把语言分解出来看，往往是断断续续，时简时繁，跳动性很大，有时上言不接下语，甚至说半句话就停住了。例如，“如果有谁告诉你，在3年前，这条河不过是一条污水横流，蚊蝇孳生的龙须沟，那么你一定难以置信。可是你现在所看到的……”，话说半句就停住了，下面的意思就用画面表达。段落之间也往往缺少语言上和逻辑上的连贯性，缺少完整、严谨的结构。一部电视片的解说词，看起来并不都像是一篇完整的文章。电视解说词，是一种特殊的应用文体。但是，语言和画面合起来，就成为完整的艺术作品。明确的主题和完整的结构，是由画面和语言互相配合共同来表现的。电视语言是根据画面的需要和表现主题的要求，灵活运用的，它不需要完全遵守一般作文的“章法”，而有自己的一套特殊的“章法”。对电视语言运用的特殊规律，必须认真加以研究和掌握。那么，电视广播对语言有哪些基本要求呢？

第一节　声像的紧密配合

有声语言和画面内容紧密配合，是电视广播对语言最主要的要求。电视片的制作，一般是先有画面，后有语言解说，语言是根据画面内容和表现主题的需要而运用的，没有画面便没有语言解说。观众收看电视，一般也是先看“景”，后听“声”。所以，语言对画面有一种不可摆脱的依附性。但是，这种依附性并不是从属性，语言解说并不是简单地对画面的注释，语言和画面也不是简单的相加，简单的合成。格林·阿尔金说：“电视不只是一种看的东西，然而也没有必要说音响或图像哪个重要。在制作一个效果好的电视节目，两者是相辅相成的。”①语言和画面相互渗透，互相溶解，有机结合，相辅相成，共同构成完美的艺术。例如：

画　面	解　说　词
峭壁竹林 山坳草坡 山花红杜鹃 满天红云 残阳如血	这雄峻的峭壁下，曾有过一场生死搏斗；这茂密的竹林中，曾有过几番呼喊冲杀；这幽深的山坳里，曾硝烟弥漫；这秀美的草坡上，曾血溅山花。烈士的鲜血，化作满山杜鹃，化作满天红云。这天地间仿佛回荡着壮歌一曲，歌颂红军精神，永世长存。

这是电视片《长征之路》中的一段，语言和画面紧密配合，互为补充，声为画添色，画为声增辉，相得益彰，取得了声情并茂的艺术效果。

声像紧密配合，是有机地结合，并不是要求语言对画面亦步亦趋，步步被动地追随。画面和语言的辩证关系，正如洪源同志所说：“画面和解说应该是互为桥梁，互作引线；互为主导，互作衬托；互为依存，互为依据。有时以画面为主，解说为其展示抽象的内涵，有时以解说为主，画面为其作形象的显示”。②语言和画面的配合．是多角度的，多变化的。有时语言解说为即将出现的画面作必要的铺垫；有时画面为已经出现的解说作必要的补充。有时在一句解说的提示下，引出一连串的画面；有时在一个画面的启示下，引出一连串的解说。也有时，解说完全脱离开画面的具体形象，阐述一种观点，讲述一种事理；也有时，画面完全不加解说，单独表达一种情景。解说和画面，就是这样表现为一种“若即若离”的同步关系，观众有时以看为主，有时以听为主；有时看是听的注释，有时听是看的升华。这样，语言和画面多角度，多功能地巧妙配合，就可以取得相辅相成的完美的艺术效果，也可以增强电视节目的可视性、趣味性和感染力，使观众喜闻乐见。“若即若离”的同步方式，并不是声像成为两张皮，更不是语言可以脱离画面而独立，语言的注释、说明、阐述、抒情，都要和画面表达的要求相适应，二者形成和谐的统一体，共同为表现主题服务。

解说与画面也常有重叠的现象，这种重叠，往往是作为一种修辞手段而采用的，目的是为了对画面起强调、渲染、开掘内涵等作用，但只是对画面单纯的重复，毫无新意，如是那样就失去了解说的作用。通过解说，既要使

观众了解画面，又要丰富画面的内容，使观众在画面的基础上，获得更多的信息。例如电视片《石人山》中的一段：

画面	解说词
漆树 割漆 几种药材 美丽的野花	有一种又黑又亮俗称山漆的涂料，正是这种漆树奉献的汁液，每年它都给山里人带来一笔可观的收入。石人山雨量充沛，正是这湿润的气候，孕育了70多种珍贵的中草药：丹参、沙参、柴胡、天麻，真是个天然的药库。
溪边的小花	这些美丽多姿的无名花，已使我眼花缭乱，心旷神怡了，可向导说："春天映山红漫山遍野，那才叫美呢！"

涂料"山漆"，70多种药材的"天然药库"，这些内容观众主要是靠听觉获得的，观众在看画面的基础上，了解到了更多的有关内容。解说丰富了画面的内容，对表现主题起了积极的作用。如果解说只是告诉观众："这是漆树，人们在割漆。这些都是药材。这里的山花非常美丽。"这就使语言和画面重复，解说也就失去了作用。

解说语言的巧妙使用，会使画面内容得到更明确、更充分的表达。但语言的解说也要有节制，有限度，两者必须配合得当，避免失调。电视广播是视听艺术，看电视时听觉和视觉同时起作用，这就必须重视感觉的相互作用。视听感觉的相互影响，会使某一种感觉发生提高或减弱感受性的变化。语言与画面配合得当，相互谐调，对听觉和视觉都会起到增敏感作用，听可以提高视觉的感受性，看

又能增强听觉的接受力。格林·阿尔金说："如果音响与图像所表达的内容不一致，观众会随着图像看下去，但总会有一种不舒服的感觉，感到什么地方有毛病。另一方面，如果音响和图像两者能完美地配合，就能共同创造出一种比两者单独表达的内容之和更丰富和令人满意的声情并茂的真实感。"③事实正是如此，声像完美地配合，所取得的效果并不是一加一等于二，而是三或四……。如果声像失调，配合得不好，视听感觉之间就不是起增敏感作用，而是"掩蔽"作用或"干扰"作用，其感受性也就随着降低。听影响了看，看影响了听。所以，必须充分照顾到，视觉和听觉的要求要同时得到满足。语言不能脱离画面而存在，语言的解说远离了画面内容，互相配合不起来，还会破坏声像的和谐和统一；无关的借题发挥和多余的说教，往往会对画面内容的表达起干扰作用。观众通过视觉感知到的，点到为止，详述是多余的。如果解说充斥整个节目，不绝于耳，会使观众的听觉和视觉都处于紧张状态，顾此失彼，分散对画面的注意力，这时语言所起的作用就是"掩蔽"作用。电视语言的运用，"若即"也好，"若离"也好，都要和画面内容相配合，相协调，不能失调与失衡。

第二节　亲切的谈话语体

电视远距离的传送画面（静态和动态，黑色和彩色）和音响，向观众直观地报道生活现象和艺术形象，节目主

持人和表演者有可能直接面向观众，观众就像直接参与播送一样。观众一般是以家庭为单位，电视正是深入千家万户的，其电视节目具有特别知心的亲近的性质。所以，电视语言更接近日常的谈话，平易自然，上口入耳。特别是节目主持人的语言，更要平易亲切，朴素自然，有人情味，富有感情色彩。解说中有说明、叙述、描写、抒情、议论等等。不论哪种表述方式，都需要尽量做到像和观众亲切交谈一样。《话说长江》的解说词，在语体风格上就有这样的特点。举几段为例：

> 您可能以为，这是大海，这是汪洋吧？不，这是崇明岛外的长江！您可能会联想到长长的飘带，洁白的哈达，是啊！多么美，这也是长江。
>
> 有时候，人们用峨眉二字形容女子修长而美丽的眉毛。呈现在你眼前的山峰，像不像峨眉呢？峨眉山就是由此得名。
>
> 冬夏温暖，春天来得早，夏天比较热，秋天很凉爽，冰冻时间短，雨水很充足。当然，农业生产的发展不能只靠老天爷的恩赐，只要不人为地乱折腾，那么，这个风调雨顺的好环境，是有可能让这个盆地年年五谷丰登的。

这几段话，从表达的方式和语气来看，不是漠不关心地向观众叙述事实，而是感情亲切地和听众交谈，平易亲切，朴素自然，口语词、语气词的运用，设问句的运用，更增加了亲切交谈的口语色彩。这样和观众交谈，思想感情可以得到沟通和交流，把观众紧紧地吸引住。比如中央

电视台《为您服务》节目，为什么那么受观众的欢迎呢？内容和大家息息相关是个原因，而语言的亲切动人起了更重要的作用，不论是介绍小窍门，还是讲解健美常识，都是以和观众促膝谈心的态度和语气表达的，有发自内心的真情实意，有自然流露的和颜悦色，造成一种轻松、和谐、友好的气氛，观众越听越感到亲近，越听就越爱听。

电视语言，是帮助观众更清楚、更深刻地了解画面，理解主题思想。如果语言死板板、硬梆梆，对观众是漠不关心的，我说我的，你听你的，感情交流不起来，就会减弱观众的视听兴趣。如果说的不是通俗的普通话，再让观众在解释语音、判断词义上多费精力，那就会影响对画面的观赏和理解。人的各种感觉相互起作用，听觉上的障碍，必然干扰视觉的功能。电视中这方面的例子也不少，随便举两个：

北山的摩岩造像近万躯。佛湾长达里许，形若新月，龛窟如蜂房，共编为290号。

画面	解说词
石人山 石人	大自然用它那风刀雨凿雕塑出这尊巨人，像文邹邹的郎中？像蕴情的诗人？也许他便是石人山的仙？——石头仙。不是吗？他目睹着中州风云变迁，与民同享人间悲乐。石人山也正是由此得名。大自然的造化使石人山的石头赋以灵性。

这两段解说词，虽然也用了设问句，语气有变化，但读起来不像和观众亲切交谈，主要原因就是语言不现成，

不仅书面语言多，还有半文半白的词语。如“近万躯”、“长达里许”、“形若新月”等，都不像说话，像读文句。再如“风刀雨凿”、“文邹邹的郎中”、“蕴情的诗人”、“目睹中州风云变迁”“赋以灵性”等等，都和群众口头交谈的语言相距甚远，听起来生疏，不容易懂。亲切交谈的特点，是用普通的话，现成的话。听不懂的语言，也就失去亲切感。电视解说，常用联想的方式丰富节目内容，但是过于丰富的联想，超出一般人的想象力，观众也就接受不了啦。第二段解说就联想太丰富了，针对一个画面，展开丰富的联想，越说越远，观众思路跟不上，就会说：“哪是那么回事呢？我怎么就看不出来呢？”

亲切的谈话语体，是电视广播对语言的一项基本要求，要用平易近人的态度，和蔼可亲的语气，现成普通的词语，轻便灵活的短句，把话说得活泼流畅，入耳中听。附加成分多、结构复杂的长句子，不符合口语习惯，理解起来吃力，应尽量避免使用。例如：

> 宝顶山的摩岩造像是宋代一个名叫赵智凤的和尚发起并得到朝廷官員的帮助，前后经历70余年营造起来的一处规模宏大的密宗道场，距今已有800多年的历史。

用这样长而结构复杂、信息量大的句子来对画面解说，是很不合适的。看电视的观众是一面看一面听，听是为了看得更明白，若在理解语意上很费思索，使听觉感知遇到了障碍，结果视听都受到了影响。倒装句式和文白夹杂的句子，都不符合口语的习惯，既不便于听觉接受，又失去

亲切感。在电视广播里，要说的话就如实地说来，朴朴实实，自自然然，不虚饰，不做作，要实在，要中肯。播音员的讲话和节目参与者的讲话都需避免咬文嚼字，扭怩作态，虚张声势，哗众取宠。有些播音，朗诵不像朗诵，说话不像说话，仅举一例，如电视片《长白风光》的解说，使人听着感到很别扭，没有亲切感和愉悦感。若播音员正襟危坐、拘拘谨谨，板着面孔念稿似旁若无人，观众就感到不亲近，也不会引起共鸣。对观众冷、僵、硬的态度，会严重影响与观众的感情交流。当然，若语言庸俗、粗鲁、低级趣味，也会使观众讨厌。在电视中讲话，可以借助姿态动作和手势表情，提高语言的表情达意性，但若举止轻佻，怪模怪样，不自然，不严肃，不大方，也会使观众产生反感。用词通俗易懂，语句简短明快，语气平易近人，态度和蔼可亲，表情自然大方，和气，文雅，谦逊，这些都是亲切谈话语体的基本要求。幽默，风趣，也会增加谈话轻松愉快、活泼诙谐的气氛。

亲切的谈话语体，是电视广播对语言的一般要求。电视节目是多种多样的，性质也不完全相同，当然语体风格也就不能要求完全一致。有些节目，主要是欣赏性节目，其语言风格就要求更富有散文的色彩或诗歌的色彩。因为这样内容和语言表达形式会更协调。举两段例子：

水珠，小小的水珠。一滴、两滴、三滴，无穷的水珠，源源不断地向着东方跳跃，一路跳跃，一路结伴，越结越多。终于汇成一条汹涌澎湃的世界长河……

路旁的小草，曾牵动战士的衣衫，也牵动战士的心。河畔的小花，曾欢笑着为英雄开放，也曾含泪为英雄送行。沿河的古树啊，可曾记得，那母送子、妻送郎的绵绵话语？岩边的山石啊，可曾记得，那紧相随、长相送的悲壮场面？

这两段话，虽然不是采用和观众亲切谈话的语气，但是，语言中饱含着感情，采用比喻、比拟的修辞方法，和描写、抒情的表达手段，语言活泼形象，生动感人，使人听起来也感到很有亲切感，能够达到感情的沟通和交流。

第三节　精练概括的言辞

电视节目的语言解说，是一种特殊的应用语体，要求语言要有准确性、形象性、现实性和概括性。电视语言是与画面相配合共同表现主题而存在的，所以，不需要像单独运用语言文字表情达意那样，要求具体详尽的阐明和完整的叙述。画面已经表达清楚的内容，无须再用语言重复。观众一目了然的图像，无须再赘述“这是什么”，“那是怎么回事”。画面表达不出的内涵，或表达不完整的部分，用语言简明扼要地加以解说，点明为止，不需要大加发挥。所以，精练概括，是电视语言的一个重要特点。

电视节目里应该尽量节省语言，多让画面即“镜头语言”去传情达意，给观众留有对画面进行分析思考的余地。出现一个画面就解说一番，一个画面出现几次，就几番加以说明，这种亦步亦趋的同步解说，不但对画面内容

的表达起不到积极作用，反而会使观众感到累赘、厌烦。俄国文学批评家车尔尼雪夫斯基说："艺术性不仅在于每个字句都得用得恰当，而且它还应该是必须的，不可避免的。尽量少用字，没有简练就没有艺术。"④电视语言的运用，就应该是"必须的"，"不可避免的"，非用不可的，不搞"重复劳动"，尽可能节约多余的重复的信息。老舍先生说："我必须学会抄近路，使之简练。想起一组话，先别逐句写下来，而去想想能否找出一句，代表全组，这就可以既省话，又巧妙。"⑤语言要有概括性，概括才能简练。对画面的解说，一般不必详述、细述、分述，概述即可以满足观众的要求。语言要少而精，省出话来让画面去表达，让观众去思考补充。例如：

直罗的田，秀美；直罗的山，青翠。

长江流域居住着3亿多勤劳勇敢的各族人民。从广义上讲，我国有三分之一的人是同饮一江水呀！

肃穆的革命纪念馆里，有壮观的历史画卷；宁静的烈士像前，有宏伟的英雄乐章。那峥嵘岁月，令人心驰神往。

这样解说的语言，都很精练，抓住所要阐明的内容中最关键、最突出、最有特征的方面，进行了高度的概括。描写直罗山的"田"和"山"，只用了两个词：秀美，青翠。抓住主要特征，一词点明，至于怎样"秀美"，怎样"青翠"，画面呈现在眼前，观众可以自己欣赏、玩味。"我国三分之一的人同饮一江水"，概括了丰富的内容，

观众在这简洁语言的启示下，可以展开丰富的联想。纪念馆的内容很丰富，如果详述要用很多的语言，作者用三言两语就把全部内容概括了，观众可以在这精练语言的启示和引导下，对画面仔细欣赏、分析和品味。

电视语言最忌和画面争夺空间。有些解说用得太多、太繁，而且用非当用。例如有些球赛转播，播音员和特邀转播指导争抢着解说，语言滔滔不绝，絮絮叨叨，有用的话没有用的话从始至终不绝于耳，语言抢占了空间，对画面起了干扰和掩蔽的作用，使观众无暇仔细欣赏精彩的球艺。人们的听觉本来不如视觉敏感，解说又常常跟不上瞬息变化的画面的节奏，顾到听顾不上看，或顾到看顾不上听，解说和画面失调，结果顾此失彼，视觉和听觉的要求都没有得到满足。

电视语言的运用，必须掌握经济的原则，“意则其多，言则唯少”，一言一语都要当用而用，用就要起到积极作用，切忌造成语言和画面争夺空间的矛盾。如果画面内容已表示得很明显，很充分，不用语言解说只用字幕也能满足观众的要求。比如中央电视台《世界各地》节目播放过的《瑞士风光》，只用了简洁的字幕，配上和谐的音乐，也就满足了一般观众的欣赏要求，获得了美的享受。有时，甚至有声语言和字幕都不用，如《动物世界》节目中的《爪子和牙齿》，画面充分表现了各种动物爪子和牙齿的功用，20来分钟的节目一句解说也没用，也没有字幕，只配上了相应的音乐音响，不是也挺好吗。这说明，电视语言要简练，甚至可以简到不用的程度。当然，这种情

况是极少的。就是不用解说，也还是不能没有音响，只靠无声的画面，不能构成完整的电视节目。

解说与画面之间，自始至终要保持一种同步的关系。但是，电视广播的语言，毕竟不同于影展、画展以及连环画的说明词，它不要求解说紧紧贴在画面上，不需要对画面所显示的每个情节、每一种景象、每一种事物，肩并肩，手携手，亦步亦趋地进行解说；步步追随的解说，必然过多地重复画面的内容，不仅对表现主题不起积极作用，还会使观众感到絮烦、累赘，影响对画面的欣赏和思考。画面和解说的互补性非常显著，声像互相渗透，相辅相成，共同表现主题。所以，电视语言是电视节目不可缺少的组成部分，电视语言的运用又必须是有节制的，当用则用，尽量简练概括。

第四节　准确贴切的表述

如果说，广播语言有不够准确、不够贴切之处，可以混过不大留心的听众的耳朵，那么，电视语言如果有辞不达意或不够恰切的地方，就难以混过电视观众的耳目。画面清楚地展现在观众的眼前，观众即看景，又听声，声景对照，稍有解说得不合适的地方，观众就会发现。比如画面是"风吹雪花纷纷扬扬"，你却说"北风呼啸，鹅毛大雪满天飞"，观众既听不到"呼啸"的声音，又看不见"鹅毛大雪"的情景，观众就会认为你说的不实在，言过其实，或者观众还要问："是相信你说的，还是相信我们看到的？"解说和画面配合不起来，造成视觉感知和听觉感

知的矛盾，必然会影响观众对电视内容的准确理解和顺利接受。画面是客观存在的事实，而语言是在画面基础上的表述，两者是否协调统一，主要要看词语用得是否准确贴切。如果声像不协调，两者表达的内容不一致或相矛盾，这主要是因为语言用得不恰切造成的。随便举两个例子：

这位游客像不像一只蚂蚁在巨人身边缓缓而行呢？

但是，如果你有机会来到这个地方，虽然见不到金色的屋顶，依旧能够看到一个宁静、透明的水晶一般的世界。

坐在大象上的这位菩萨是男是女，人们闹不清楚。但是，整整过去 1000 多年了，这菩萨似乎还在均匀地呼吸着。这只大象不但眼睛有神，而且皮肤还有皱纹，1000多年过去了，它好像还在冉冉前进。

第一段话，是形容乐山大佛之大，人在大佛的对比之下像只“蚂蚁”，还问观众“像不像”？观众可以说“不像”，因为夸张得有点过分了。另外，把人比成“蚂蚁”也不怎么合适，这个词带点贬义。第二段话，是描写峨眉山华藏寺环境宁静，空气清新，可是用“透明的水晶一般的”来描写，就不好理解了，因为观众从画面上看不出这种“异样的世界”。第三段话，是说一尊菩萨塑像过去1000多年了，还在“均匀地呼吸”，一只大象的塑像过去1000多年了，还在“冉冉前进”，这种想象有点离奇了，观众无论怎样仔细观察，从画面上也难以获得“均匀呼吸”和“冉冉

前进”的感受，用词不准确，形容不贴切，观众就难以接受。

电视语言的准确度和贴切性，要高标准严要求，状物叙事更要有分寸感，既不夸大，也不缩小，既不说轻，也不说重，不论是对画面的表象还是内涵，都要表述恰切，比喻得当，形容贴切，联想合情合理。夸大其实，言过其辞，故意拔高，过分强调，就会离脱画面，破坏声像的统一，影响内容表达的明确性、准确性和真实性。同一个画面，你在解释说明，观众也在分析解释。你解说得准确贴切，并能在认识上和理解上高于观众，就会对观众有启发，有帮助；你解说得不恰当，与画面内容不符，观众便立即会感到不是那么回事，解说就起不到积极作用，甚至起反作用。

词义掌握得不准确，就会造成选词用语不恰当，不贴切；对画面内容掌握得不准确，理解得不透彻，也会造成语言解说的不确切。所以，这两个方面都需要重视。一方面，重视语言的学习和运用，克服重视“机头”轻视“笔头”的倾向，提高驾驭语言的能力，选用最恰当的词语，表达清晰明确的概念，作出正确的推理和判断，对景物进行妥贴和恰切的描写。一方面，对画面的特点和内容实质要掌握好，研究透彻，然后用相应的恰如其分的语言解说。

第五节　幽默风趣的格调

描述要有情趣，阐发要有理趣，这样才能与生动的画面

相配合，使电视节目更有趣味性。电视片的画面，一般是在现实生活中经过认真选择而拍摄的，并经过精心剪辑而完成的，有鲜明的色彩，有完美的形象，有生动的情节。生动优美的画面，要求活泼有趣的语言与之相配合，声像并茂，才能构成完美的视听艺术。不论是电视片的解说词，还是节目主持人的谈话以及节目参与者的讲话，都切忌语言死死板板，平平淡淡，听觉和视觉是互相影响的，枯燥无味的语言，使听觉的要求得不到满足，反而感到乏味，必然影响视觉的观赏兴趣。所以，电视语言要求生动活泼，有风趣，气氛活跃，耐人寻味，表面轻松，却包含深切的涵义，让人听起来感到饶有情趣，在轻松愉快的气氛中获得启示。在电视广播中，这样的例子很多，一般都能取得良好的视听效果。例如：

当武汉、南京的人们热得跳入长江畅游的时候，而在这里工作的人们，谁也没有那股勇气脱下鸭绒服或皮大衣。俗话说，"六月的天，小孩的脸，说变就变"。从这个含义上讲，这里永远是六月的天，小孩的脸，真的说变就变。假如在这里进行气象实况转播的话，那只有宋世雄的报道速度才能跟得上。

这段解说词，讲的是雪山气候寒冷多变，如果一般地说，不对语言进行加工，听起来就没有意思了。用"小孩的脸"比喻雪山气候多变，说雪山气候变化之快，"只有宋世雄的报道速度才能跟得上"，新奇的比喻，巧妙的夸张，令人发笑，观众听得有味，既风趣又幽默。

语言幽默风趣，是来自语言的新鲜奇特，想得深而说得俏。语言的新鲜感，是造成幽默的重要因素。耐人寻味，引人发笑，常常是那些新奇的，不期而言的表述。电视解说，也要讲究艺术性，不仅要讲得准确、简练、亲切，还要讲得生动活泼，意味深长，饶有情趣。为此，必须要对语言进行加工，巧妙地运用比喻、比拟、夸张、对比、映衬等修辞手段，造成活泼生动，幽默风趣的表达效果。例如：

> 如果说沱沱河、通天河、金沙江和宜宾以下的长江是四位长跑运动员，他们在6380公里跑道上，举行着接力赛跑的话，那么，金沙江这位运动员跑的路程真够长的了。他从青海的玉树一直跑到四川的宜宾，一共跑了2308公里，占全跑道长度的三分之一以上。
>
> 金沙江已经暴跳了400年。但是，它也和《水浒传》里的鲁智深一样，具有粗中有细、刚里怀柔的性格。
>
> 你看，它来到石鼓这个地方之后，就像京剧里的诸葛亮一样，迈着方步，心平气和，温文而雅。

把4条相连的江河比作4个运动员跑接力赛，说金沙江好像鲁智深粗中有细，刚里怀柔，又像诸葛亮一样迈着方步，温文而雅，联想丰富新颖，语言形象生动，诙谐幽默，妙趣横生，语言起到了锦上添花的作用，使人从听觉上和视觉上获得了完美的审美享受。再如有一段解说是讲动物园里的熊猫嬉戏、争食、打闹的情景：

总的来讲，熊猫是温文尔雅的，和和气气的，但是偶尔也有不那么斯文的时候。在熊猫的小社会里，这样的举止还不至于会发展到彼此伤害感情的地步，半开玩笑地闹两下，也就算了。

用拟人的修辞方法，以轻松、活泼、诙谐的语言，与生动的画面相配合，使观众更觉得熊猫的天真活泼可爱，增加了画面内容的情趣，活跃了节目的气氛。

幽默风趣和使用语言新奇巧妙有直接的关系。但是，新奇不等于离奇，语言太离奇了，和画面不配合，不协调，使人听了不可琢磨，也就无法取得幽默风趣的效果。比如有一部电视片是表现幼儿园孩子们的生活的，有一组画面是反映有的孩子尿床了，作者用了这样两句解说：

这孩子跟爸爸妈妈周游世界了吧？不然怎么会留下这幅地图。

很显然，作者是想把话说得婉转一些，幽默一些，可是效果不佳。画面上尿床的痕迹看不清楚是不是像地图；至于“跟爸爸妈妈周游世界”的说法，也有些离奇，总的是使人听了之后感到莫名其妙。语言的风趣和幽默感，是在语意的明确性和修辞的贴切性基础上产生的。

幽默、风趣、诙谐，会使电视语言更有新奇感、轻松感和亲切感，电视节目才有趣味性。解说饶有风趣，耐人寻味，引人发笑，一方面可以活跃气氛，丰富节目内容，同时也可以提高画面内容的意境，这样，就会显著提高电视节目的可接受性。观众在语言的情趣和理趣中，在松轻愉快的气氛中，听其声观其景，才能获得信息、知识、启

示，做说到审美享受。

【注释】

① 引自格林·阿尔金《电视音响操作》第4页，中国电影出版社，1985年版。

② 引自《电视片艺术论》第168页，工人出版社，1987年版。

③ 引自格林·阿尔金《电视音响操作》第124页，中国电影出版社，1985年版。

④ 引自《车尔尼雪夫论文学》第247页，人民文学出版社，1965年版。

⑤ 引自老舍《语言与生活》，见《出口成章》第25页，人民文学出版社，1984年版。

第四章 广播电视的语言艺术

第一节 广播电视语言的美学特征

我们使用的现代汉语，是一种声感优美的语言。汉语语音的特点是：韵多声少，响亮悦耳，音节匀称，成双成对，声调抑扬，优美动听。汉语的这种特点，形成了它的显著的音乐美感性。苏联作家吉洪诺夫曾说过，只有用音乐才能传达汉语的声音。

词语是声音和意义的结合体。用词语组成句子，写成文章，表现为文字形态时，是没有声音的，但是，念出来，说出来，表现为语音形态，就有声音了。汉语声感优美的特点，必须在有声语言中才能表现出来。广播电视都是用有声语言（电视还有图像）传递信息、表情达意的，因而，最易于发挥汉语声感优美的特性。从口到耳，从播音到收听，必然涉及到语言的声感问题。高尔基说："作为一种感人的力量，语言的真正的美，产生于言辞的准确、明晰和悦耳，这种言辞描绘出作品的图景、人物性格和思想。"①所以，我们掌握运用有声语言表情达意的规律，充分发扬汉语声感优美的特性，做到语言质朴明晰，悦耳动听，音义俱美，这就是广播电视语言的美学特征。

广播电视语言，当然要讲究词语的锤炼，句式的选

择，修辞手段的运用，讲究语言的表情达意性，但广播语言是听觉语言，它要求通顺流畅，质朴自然，适口悦耳，所以，更要讲究听觉的感知性和音乐美感性。广播电视语言，如果不仅表达准确、通俗、简明、生动，而且字音响亮，音节匀称，声调和谐，节奏鲜明，把声调、音节以及句式的整散配合得和谐自然，读起来抑扬顿挫，琅琅上口，听起来铿锵悦耳，优美动听，就会引起广大受众的普遍兴趣和快感。群众听广播看电视，也是一种审美活动，在接受传播的信息内容的同时，欣赏有声语言的表达艺术，所以，必须加强语言的审美感染力，满足广大受众对审美享受的追求。语言的质朴性和明晰性，前面已经论述，本章主要论述广播电视语言的音韵美。

诗歌、唱词、戏剧等文艺作品，都很讲究语言的音韵美。广播稿，如新闻、通讯、讲话和解说词等，一般都属于散文，不是韵文，但是，如果能够有意识地加强语音方面的锤炼，增强节奏感和音韵美，做到义既正确，音又好听，这样的广播语言一定会使人“喜闻乐听”，也会相应地提高广播电视宣传的效益。下面举一段典范的广播新闻稿为例：

> 国民党反动派，经营了3个半月的长江防线，遇着人民解放军，好似摧枯拉朽，军无斗志，纷纷溃退。长江风平浪静，我军万船齐发，直取对岸。不到24小时，30万人民解放军，就已突破敌人阵地，占领南岸广大地区。

这是典范的广播新闻稿《人民解放军30万人渡过长

江》中的一段，对事实的报道，极为准确、简练、生动。语言的运用非常讲究，有叙述，有描写，有比喻，有对照，具体形象，很有气势。句子长短适度，音节协调，整齐匀称，节奏明快，读起来铿锵有力，适口悦耳，引人入胜。

广播电视语言，不是供读者眼看目赏的，而是供受众"赏心悦耳"的，所以，语言只尽到了述说的责任是不够的。还必须使语言有意义，有声调，有节奏，有色彩，我们要把语言的潜力都挖掘出来，让它们各自在广播中都发挥积极的作用，让听众得到清晰明确的信息感知，而又获得"赏心悦耳"的愉悦。

第二节　造成音韵美的主要修辞手段

做到语言声感优美，需要采取相应的修辞手段，对语音要进行锤炼。广播电视语言的音韵美，主要体现在音节的整齐匀称，声调的平仄相调和韵脚的和谐自然。

一、音节的整齐匀称

现代汉语有这么一种特性，说一段话，语句里的音节，总是两个两个或4个4个地结合在一起，成双成对。人们写诗作文，常常喜欢用偶句，按字音的平仄和意义的虚实，组成汉语所特有的对偶句子，在散句中，也常喜欢用词语对称的形式。音节的成双成对，词语的对称，句子的对偶，都是为了达到音节整齐匀称和词语均衡协调的整

齐美。这种语言现象，表明了汉语音节发展的趋势；和民族的心理习惯也有关，中国人一般喜欢偶数，喜欢对称的布局。对称，就是整体的各个部分的空间和谐布局，即各个部分之间相称和相应性，协调的配合。

音节是语言的实际发音单位，汉语一个字就是一个音节。音节的调配，不仅在韵文里需要讲究，就是在散文里以及口头语言里，也都不可忽视。比如，“胜不骄，败不馁”音节整齐，均衡匀称，说着顺口，听着顺耳。如果说：“胜不骄，失败不气馁”，“胜利不骄傲，败不馁”，就破坏了音节的整齐感，说起来拗口，不顺耳，给人一种声音不稳的感觉。再如，“大为恼怒”，既不能说成“大为怒”，也不能说成“大恼怒”。“努力争取”可以简化为“力争”，一对一并列，但不能说“努力争”或“力争取”，二对一或一对二的并列，音节不协调，用词不配合，拗口逆耳。广播电视语言是听觉语言，如果音节不相配，读起来诘屈聱牙，出现不和谐音，人们听着不舒服，感到很别扭，广播的效果必然降低。听众由于受心理因素的影响，对不和谐音又特别敏感，声音在同样强度的情况下，不和谐音听起来比和谐音响。所以，运用广播电视语言，在选词造句时，除了注意意义、色彩等等，还必须注意音节的安排和调配，以及音节的匀称与和谐。适当采用排偶句式和词语对称的结构形式，做到词句整齐而不雷同，音节匀称而不呆板，就会增加语言的节奏感和和谐美。例如：

人在花中游，花在人间开。自己浇开幸福

花，谁人见了谁人爱。品味着，享受着，这生活的欢乐；探寻着，把握着，那生活的旋律。

天池风景，一年四季，各有特点。春天，冰雪消融，万物复苏，到此春游，饶有情趣；夏天，繁花似锦，美不胜收，游人赶来消暑，心旷神怡；秋天，云淡天高，碧水红叶，好看极了；冬天，满树银花，遍地皆白，游人不但赏景，还可以溜冰滑雪。

前一段，是电视解说词，语语相对，句句工整，不仅音节整齐，节拍协调，词义也相配合，造成一种整齐对称美，读起来节奏鲜明，音韵和谐，语气畅达。美丽的画面，配上诗一般的解说，相映生辉，声画并茂，给观众以审美的享受。后一段是广播稿《天池游记》中的一段，用排比的句子描写“天池”春夏秋冬的景色变化，语句结构相同，长短大致相等，各分句的谓语部分，“冰雪消融，万物复苏”，“繁花似锦，美不胜收”，“满树银花，遍地皆白”，音节一致，节拍协调，均匀整齐，节奏明朗，声调和谐。

广播电视语言中词语音节的选择和调整，还要照顾到节拍的协调。所谓节拍，就是由一定数量的音节构成的音律单位。节拍协调，即反复出现有规律的强弱更替，它是造成节奏美的一种重要方法。节拍单位和意义单位相一致，就会产生节奏美。

语言整齐匀称，节奏鲜明，确实能给听众以美感享受。但是，语言的表达是为内容服务的，用完全工整的语

言表达复杂的现实生活，那是比较困难的。广播电视语言，在意义上，既不能要求像写旧体诗那样，“南对北，西对东，青山对绿水，甘雨对和风”对仗工整；在音节上，也不可能做到句句相对，语语均衡。所以，广播中词语在音节的安排和选择上，要考虑到表情达意的需要，又要照顾到句子的结构和上下文的配合，可以在整齐中有变化，散句中有配合，整散句交错使用，参差与对称变化运用。例如：

我有一种癖好，见了新奇的花草，喜欢掐一枝半朵，夹在书页里，觉得这样可以在自己身边多留住一分春光，两分秋色。

要说村里发生根本变化，那是近几年的事，农林牧副渔全面发展起来，又办起了小型企业。真可以说家家有余粮，户户有存款，人人心欢畅，个个干劲足。

这两段话都是散句，但是“散”中有“整”，“新奇花草”和“一枝半朵”，整齐相对；“一分春光”和“两分秋色”，互相对称；“家家有余粮”和“户户有存款”，音节相调，“人人心欢畅”和“个个干劲足”，匀称协调。这样，就使整个语句声情并茂，和谐流畅。一般地说，散中有整，整散交错，内容既可以得到准确、生动的表达，音节匀称又增加了语言的和谐美，念起来顺口悦耳，而且语言层次清楚，语意顺畅，富于表现力和感染力，所以很适合广播。老舍先生说：“在适当的地方甚至可以运用四六文的写法，用点排偶，使较长的对话挺脱有力。比方

说：在散文对话中插上'你是心广体胖，我是马瘦毛长'之类的白话对仗，必能减少冗长无力之弊。"③在广播电视里，对景物的描写，情节的叙述，感情的抒发，对话的表白，适当用些排偶句式和词语对称的表达形式，造成音节的整齐匀称，一定会使语言显得生动活泼，优美动听。

音节的配合，其形式是多种多样的。除了双音节词的相配，也可以单音节词和双音节词穿插配合，单音配单音，双音配双音，也会获得整齐美的效果。比如：

> 共产党员决不可自以为是，盛气凌人，以为自己是什么都好，别人是什么都不好。
>
> 一清早，天空布满了阴云，好像要下雨似的，等我们来到长城，下车一看，云散了，天晴太阳出了。

前一句，单音的"自"和"人"相对，双音的"自己"和"别人"相对；后一句，双音的"天空"和"阴云"相对，单音的"云"和"天"相对，这样穿插配合，也给声音的和谐增添了色彩。

语句中相连的并列的词语，如果音节不能整齐划一，有多有少，我们可以把音节少的词语放在前面，音节多的词语放在后面，这样符合汉语表达的习惯，听起来也会顺畅和谐。例如：

> 大家有兴趣的话，欢迎来我们水乡亲眼看看这几年的变化，还可以尝尝我们的特产：香莲、甜藕，大鲤鱼。
>
> 王钧是个有志的青年，中学毕业，有股子钻

劲，很勤奋，好学，谦虚。

前一句最后3个并列的词，是按音节少在前、音节多在后的规则排列的，读起来和谐流畅。如果改成“大鲤鱼、香莲、甜藕”，或“甜藕、大鲤鱼、香莲”，读起来就都不顺畅，不悦耳。后一句谓语部分几个并列的词和词组，没有按听觉感知的习惯来安排，就不上口、不入耳。调整一下顺序，音节少的放在前面，改为“……谦虚、好学、很勤奋，有股子钻劲”，加强了节奏感，听起来也就流畅了。

为了适应音节配合的需要，我们就要注意掌握不同音节的同义词，以便自由地选择单音词或双音词。还要掌握一个词的不同形态，如能否重迭，怎样重迭。如“红—红彤彤—红红的—鲜红—鲜红鲜红”。还要掌握一些名称的全称和简称，以便根据音节配合的需要进行互换。如“中朝—中国、朝鲜”，“财经—财政、经济”；“德智体美—德育、智育、体育、美育”。有时候，也可以用衬字来搭配音节，造成音节的整齐相对。

音节的选择和调整，也是为了加强语言的节奏感。说话的艺术表现力和音乐性，取决于节奏的特点。音乐有强烈的节奏感，因而优美动听；广播电视语言有鲜明的节奏，广播起来就琅琅上口，和谐悦耳，听众易于感受，便于记忆。语言有其自然的节奏，这是任何人都能感觉出来的。人们说话，有音节轻重、拉长和缩短，以及必要的停顿和各种语气，这些因素，通过各种语法变化和形式变化，就可以造成交替出现的、有规律的语言现象，形成语

言的节奏。节奏也泛指一切协调、平衡、律动等等现象。为了加强广播电视语言的音乐色彩，使人听着舒服，愉悦，获得美感享受，我们就必须通过音节的均衡匀称和其它手段，来加强语言的节奏感和音韵美。

二、声调的平仄相调

汉语语音的一个重要特点，就是有声调的变化。所谓声调变化，就是指语音高低、升降、长短的变化。由于一个汉字表示一个音节，所以声调又叫字调。我们要利用声调的变化规律，把不同的声调配合起来使用，平仄交错，抑扬有致，造成语言的有起有落、波澜起伏的抑扬美。诗词对平仄声的调配是很讲究的，所以读起来非常好听。那么，我们的广播稿一般不是韵文，是不是也要讲究四声的配合呢？老舍先生说：“即使是散文，平仄的排列也该考究。是‘张三李四’好听，‘张三王八’就不好听，前者二平二仄，有起有落；后者四字皆平，缺少抑扬。四字尚且如此，那么连说几句话就更应该好好安排一下了。”③广播电视语言是口语语体，当然不必像写诗词那样讲究平仄的运用，但利用汉语语音的特点，适当注意平仄变化，从音韵美的要求来考虑，还是很必要的。音节安排恰当，再注意声调的变化，广播起来就可以收到波澜起伏、抑扬顿挫的表达效果。下面请读两段广播稿：

金色的十月，正是北京最好的季节。蓝天万里，一碧如洗，明丽的阳光洒满了广场。我站在

人群里，仰望着雄伟的天安门，那红色的城楼，金色的琉璃瓦，门前那对白玉石华表，在阳光下闪跃着光辉。

许许多多的候鸟在这里恋爱，在这里成亲，在这里发展成一个又一个大家庭。到了深秋季节，他们就带着在这里出世的儿女，到遥远的南方旅行。

前一段是一篇配乐散文稿中的开头一段，用字注意了四声的配合，平仄字交替使用，声调协调，和谐而富于变化，有起有落，广播起来好像风吹湖水，波澜起伏，抑扬顿挫，节奏鲜明，流畅悦耳。后一段是一段电视片解说词，注意了词组和句子末尾声调的配合与呼应，仄声"恋爱"和平声的"成亲、家庭"相配；"季节"仄平，"儿女"平仄，"旅行"仄平，三者前后相呼应，有起有落，有抑有扬，起伏不平，同样收到了音韵上更加协调的表达效果。

广播电视语言是一种艺术。它的艺术美感性，表现于语言的明晰质朴，表现于语言的音韵和谐。广播里，如果字音安排不妥，四声配合不好，语音不流畅，声调不和谐，就失去了艺术美感性。例如：

今年的雨水真够多的，打立夏起就断断续续下雨，有时半个月不见晴天，大片菜地被泡在雨

水里。

四川盆地的周围都是山，所以，它的气候独具特色，冬季温暖，春天来得早，夏天比较热，秋天很凉爽，霜冻时间短，雨水很充足。

前一段的第二个分句和第四个分句，用的都是仄声字平仄不辨，音节不调，这种不悦耳的不和谐的单音调的语音组合，是很不适合广播的，读起来字不响，音不顺，滞涩拗口，听着感到单调、平板、沉闷。后一段，除了“山”和“足”是平声外，其余相连的六个分句都是仄声字压尾，只抑不扬，没有起伏，没有呼应，尾音都“塌下来”，听起来不和谐，不悦耳。

声调变化和语言的音乐性，有着密切的关系，造成诗歌的音律和节奏，调整平仄是个重要的手段。平声长，是扬；仄声短，是抑。平声语调平缓，仄声曲折多变。在律诗中，平仄在本句中是重迭交替，在偶句中是相互对应的。这两大类声调在诗词中有规律的使用，从而造成诗词音调抑扬起伏、悦耳动听的音乐美。那么，在广播电视语言中，怎样利用声调变化这个规律呢？

第一，广播的语句，不论是长句还是短句，字音的安排都要平仄相间，抑扬有致，避免“单调”。

第二，一句话里如果有并列的词或词组，它们之间，特别是各项的最后音节，也要注意抑扬交替，平仄相谐，有起有伏，例如：

铁塔高达54米，有八角13层，每层都有挑角、

飞檐、窗口、挂铃，风吹铃响，悠扬动听

无怪乎人们说，从玉龙山顶到山下，包含着寒、温、亚热3个气候带，真是“一山有四季，十里不同天”。

峨眉山，不知山高呢，还是云低，这里总是云飞飞，雾漫漫，山中本无雨，不觉湿衣衫。

金沙江的性子火爆，所以，有时候也会把不少木头摔得支离破碎，乱七八糟。

第三，不论是整齐的句子还是结构参差的句子，上下句子终端的音节，要注意平仄呼应，扬抑起伏，避免“一顺边”，特别要防止相连几句都是仄声字压尾。例如：

长江流域沃野千里，雨水充沛，气候适宜。它拥有4亿多亩耕地，占我国耕地面积的四分之一，是我国重要的粮食和棉花产地。

其实，这样的栈道与其说是一条路，莫如说它是一条无与伦比的桥。只不过是这宽而又长的桥，一头插在岩石里，一头悬在半空中。

光明磊落，不藏私心，任劳任怨，从不居功；讲究实际，不尚空谈，严于律己，宽以待人。

一句话中的几个分句，或者相连的几句话，末尾的字音直接影响语调。抑扬交替，有起有伏，声音协调，语气畅

达，听起来就悦耳动听。如果是“一顺边”的句子，比如尾音一律上扬，终端都是平声字，没有起伏，听起来就不悦耳；如果都是仄声字压尾，语调一律下抑，尾音都“塌下来”，就更显得没劲、沉闷、单调，不悦耳。而且句子终端的字都是仄声字，声音拉不长，不够清晰和响亮，还容易造成听觉模糊。例如：

遵义人年复一年，植树造林。为历史名城披上绿装，永保青春。

抢险工地，灯火晖映，照得好像白天一样。车轮滚滚，银锹飞舞，搬石运土，人人汗流浃背，决心拦住洪水。

前一句话，各分句末尾都用的是平声字，只扬不抑，没有起伏。后一段，一律是仄声字压尾，只抑不扬，又多半是开口度小的字，句尾声音拉不长，要广播得好听就不容易了。

曲艺和戏剧，为了求得音调和谐，常常有意识地在下一句句尾用上个平声的字，如果句末的词是“心细”、“明亮”、“主意”，就改变词的结构或换词素，改成“细心”、“亮堂”、“主张”，这都是为了抑扬呼应，便于念得响，声音拉得长，送得远，使人听起来清楚，自然，舒服。广播语言必须讲究平仄相宜，满足听觉感知的要求；同时还要兼顾声情并茂，使感情和声音和谐统一起来，让“声”因情而显得优美，“情”借声而抒发得更加真切感人。语言的音

乐性，包括两个方面：一是要求语言传达生活的音响，更积极地反映生活的真实；一是要求语言的自身和谐。语言的声调和所表达的思想感情直接联系着，表情达意要选择恰当的词语，运用合适的句式，也要采用相宜的声调。上面举的描写抗洪抢险的一段例子，那种热烈战斗的场面，语调宜于高昂、上扬，而原文一律用仄声字压尾，声调降抑，语音就没有很好地传达生活的音响，语言自身也就失去了和谐。

声调的配合，贵在自然，如生硬地搭配，弄巧成拙，效果反而不好。如"同志们要加强团结，互助互勉，积极学习，刻苦努力"，形式平仄相对，而实际生拼硬凑，缺少音节间的平仄变化，听起来不自然，不和谐。实际上，声调的配合是很自然的事情，四声安排得好就上口悦耳，安排不妥就拗口逆耳，凭语感就能掌握。广播电视语言的音韵之所以优美，是声调的配合起了最重要的作用。

三、韵脚的和谐自然

王力先生说："音乐和语言都是靠声音来表现的，声音和谐了就美，不和谐就不美。整齐、抑扬、回环，都是为了达到和谐的美。"④语言的声音美，同押韵有密切的关系。音节整齐匀称，就有节奏感；声调平仄相调，就有抑有扬；如果再安排好韵脚，回环荡漾，那就会给人一种和谐的美感。回环美，主要是靠押韵来造成的。声调平仄和句末的押韵，都是音律问题。为了平仄交替，节奏鲜明，需

要选用最合调的词；为了使韵脚和谐，声音跌宕迴环，就需要选用最合韵的字眼。所谓押韵，就是韵母相同，通过同韵相押，也就是在同样位置上同一元音的重复，形成声音的迴环，因而产生音乐美。

诗词歌赋等韵文，都很讲究押韵。但是，押韵并非是韵文的“专利品”，韵是语言中一种非常自然的现象，一般人都会听，都会读，都会用，散文可以押韵，口语交际也可以押韵。例如：

浪费时间，与其说是个坏习惯，不如说是缺乏责任心的表现。从早到晚瞎忙乱，对工作也没什么贡献。

几年没见，你可真大变样，身体强壮，满面红光，一定是工作顺心，心情很舒畅。

广播稿和电视解说词，一般属于散文，句子间隔较长，结构也不那么规整，是不是也要讲究押韵呢？如果能在注意音节、声调配合的同时，适当关照一下韵律，使广播电视语言“散中有韵”，或者“散韵并行”，那就会获得同声相应，跌宕迴环，和谐畅达的表达效果，同时增加了语言韵律的迴环美。正因如此，广播电视中押韵的语言现象是不少的，用在抒发感情的句子里更多一些。例如：

树婆娑，花摇曳，在这样的环境中工作，怎不叫人心旷神怡？

赤水河与匈牙利诗人裴多菲赞美过的萨蒂河

一样，流淌着玉液琼浆，而赤水河的美酒比萨蒂河的葡萄酒更浓烈，更芬芳，更令人心驰神往。

我不知道，人们走过这海珠广场，心里想些什么，而我呢，每次走过这个地方，总要经久徘徊，往返徜徉，就常常站在花岛的中心，对着雕像，在探索，在浮想。

广播电视语言用的多半是散句，结构不那么规整，字数也长短不齐，押韵就采取自由的形式，往往跨度较大。在叙述事实和描写景物的句子里，也可以采用押韵的形式。例如：

赤水河是一条光辉的河，中国工农红军曾4次从它身上跨过。

这里有辽阔的牧场，这里有肥壮的牛羊，这里有勇敢慓悍的兄弟民族，这里有别具一格的院落和村庄。

汽锤冬冬响，焊花闪闪亮，银塔拔地起，管道通八方。整个建筑工地，恰似一片战场。

王锦杰的爱人给我们讲了这样一段往事：过去抓“以粮为纲”，抓得穷当当，抓“以阶级斗争为纲”，抓得人心慌。

和诗歌押韵不同，广播电视语言的押韵，一般是在长短不齐的散句中押韵，间隔多远，隔几句押，是不规则的，句子参差不齐，长短句交错，押韵的跨度就可能大些；句子简短整齐，押韵的间隔就要小一些，有时像诗歌的形式，总的是根据表情达意的需要，考虑语流发展变化的和谐自然。押韵这种形式，除了是造成广播电视语言音韵美的重要手段，对听觉感知还有一种特殊的作用，就是通过前后同样元音的再现，押韵字眼的呼应，可以帮助受众对语言的联想和记忆，听上一句，可以预想下一句的趋向；听下一句，能唤起对上一句的记忆，这样，就会加深对广播内容的印象。

第三节　恰当地使用声调悦耳的词

语言的和谐悦耳，跟用词有直接的关系，恰当地使用那些义既正确，音又好听的词，也会增加广播电视语言的音韵美。语言的声调和谐，主要指声、韵、调的配合。声调的配合，就出现了平仄相协的问题；音韵的配合，就出现了押韵和双声叠韵的问题。

汉语字音很大一部分词，是按双声叠韵的形式组成的。两个字声母相同，也就是起头的声音相同，叫双声词；两个字韵母相同，也就是末了的声音相同，叫叠韵词。例如：

双声词：

批评（pi ping）　　　流利（liú li）

消息（xiāo xi）	独断（dú duàn）
仿佛（fǎng fú）	渺茫（miǎo máng）
嘹亮（liáo liàng）	伶俐（líng lì）
参差（Cēn cī）	淋漓（lín lí）

叠韵词：

辛勤（xīn qín）	啰唆（luō Suō）
精兵（jīng bīng）	披靡（pī mǐ）
迷离（mí lí）	宛然（wǎn yán）
汪洋（wāng yáng）	闪电（shǎn diàn）
徜徉（cháng yáng）	苍茫（cāng máng）

双声叠韵词，两个音节和谐统一，浑然一体，在语音表达上有特殊的作用，利用这类词的起音和收音，适当地配合起来用，可以调节语音的和谐，增强语言的音韵美和表现力。王国维说："余谓苟于荡漾处多用叠韵，促节处用双声，则其铿锵可诵……，"⑤从语音原理上讲，双声词的声音短促，宜于用在需要声音短暂、急促之处；叠韵词的声音荡漾，宜于用在需要声音舒畅、悠长之处。双声叠韵词恰当地配合使用，不仅能使语言的音响节奏跌宕起伏，形成一种迴环美，便于吟诵朗读，使人在听觉上获得音乐的美感，而且可以突出词语的意义，加强对事物的形象描写，借声韵把抒写的情景更充分地表现出来，使听众获得视觉形象的意趣。例如：

公路崎岖开古道，林园宛转创新陂。

走近苗寨，从竹楼传来悦耳的声音。笛声婉转，歌声悠扬，是一对情侣在倾吐情怀。

国庆的夜晚，天安门广场人山人海，载歌载舞。8点钟放焰火，漫天灿烂的火花，照亮了夜空。

第一句"崎岖"是双声，"宛转"是叠韵；第二句中的"婉啭"是叠韵，"悠扬"是双声，短声长韵，上下配合，前后呼应，广播起来迴环荡漾，悦耳动听。第三句"漫天"和"灿烂"两个叠韵词相连，共同修饰一个双声词"火花"，造成一种交响迴环的韵律美，和谐而流畅。

双声叠韵的修辞效果，在韵文中和散文中，在偶句中和散句中，以及在口语语体中，都能显示出来；叙事、抒情、写景，都可以通过双声叠韵词的恰当使用，来增强语言的表现力和音韵美。我们充分发挥双声叠韵词对语音和谐的调解作用，必定会使广播电视语言更富于音乐美感性。

客观存在的各种物质，会发出不同的声音。下雨发出"哗哗"的声音，打雷发出"隆隆"声音，"叽叽嘎嘎"是说笑声，"叮叮当当"是金属的撞击声。这些摹拟声音的词，叫象声词。象声词是利用语言结构，采取拟音手段，反映客观物质声音的节律、历程，使语言收到绘声的效果。广播最主要的特点是用声音传播，主要是语言的声音，也包括其他音响效果。广播电视语言若恰当使用象声词，可以传达生活的音响，增强语言的形象性、立体感和声音美，提高音响效果，对听众更有吸引力和感染力。例如：

轰隆隆打过一阵闷雷，哗哗就下起了大雨。

不一会，志刚打堤上跑回来，呼哧呼哧上气不接

下气地说："不好了，河堤哗啦一声被冲开了，大水正哇哇地往地里灌呢！"大家一听，劈里啪啦抄起锹镐，噼腾扑腾往堤上跑去。

这段广播稿，写得很形象，生动，象声词的巧妙运用起了重要的作用。雷声，雨声，水声，急促的喘气声、忙乱的拿工具和奔跑声，都用语言逼真地传达出来了，不仅加强了语言的声音美，听众还会借声联想，获得如临其境，如见其景的感受。再例如：

奶奶应邀去学校讲话。灯下，她戴着眼镜写发言稿。小闹钟滴滴哒哒走着，奶奶的笔唰唰唰唰的写着，在滴滴哒哒、唰唰唰唰的声中，我睡着了。

这段话中的象声词，用得也很好，传声达情，反衬出夜深人静和奶奶写作的专注精神，语言传达了生活的声响，也加强了自身的和谐。象声词用得很普遍，在叙述、描写、抒情时使用，在说理、议论时也使用，在书面上和口头上也都使用，目的都是为了传声达情，情与声和，获得声情并茂的表达效果。

叠音词，就是一个词中包括相同的语音成分，其音节重叠，巧妙的使用它能收到特有的音响效果和表意形象化的效果，所以各种语体中都使用。现代汉语中，有丰富的形式不同的叠音词。例如：

纷纷　滚滚　濛濛　漫漫　滔滔　潺潺　姗姗
熠熠　莽莽　习习　红彤彤　绿油油　水汪汪
亮堂堂　密密麻麻　层层迭迭　郁郁苍苍

在广播电视语言中，恰当地使用各种形式的叠音词，既可以突出词语的意义，加强对事物的形象描写，给人以鲜明的印象，又可以增强语言的节奏感和音乐美感性。请读下面几段广播稿：

鲜花朵朵，亭台座座，花园处处，绿叶葱葱。

你看这重庆——从下到上，从上到下，到处是房屋，密密麻麻，层层叠叠。可以说，城是一座山，山是一座城。

我们走过稻田，一边走一边看，拢一把稻穗，沉甸甸，捡几粒稻谷，圆滚滚，放在嘴里一咬，嘎嘣嘣，仔细品品滋味，香喷喷。

这种叠音词，用在广播里一般都能取得良好的表达效果，一方面可以加强了对事物描写的形象性；一方面增强了音响效果，可以获得音韵美的感受。

双音词便于使音节匀称，节拍协调，容易构成语言的和谐，增强节奏感。汉语中有很多双音词和四字成语，本身就是平仄交错的。例如：

语言	赞成	表扬	是非	形状	良好	幸福
|—	|—	|—	|—	—|	—|	|—
健康	顺心	圆满	光明磊落	饮水思源	满面	
|—	|—	—|	——||	||——	||	
春风	乘风破浪	风调雨顺	山明水秀			
——	——||	——||	——||			

广播里恰当地使用这种成双成对的双音词和成语，可以使声调有抑有扬，起伏不平。现代汉语中双音词占优势，古代许多单音词在现代汉语中却变成了双音词。双音词容易造成语言的和谐，单音词在语言和谐上也并非没有积

极作用，关键在恰当地使用。单音节词和双音节词的同义并存现象，为我们合理安排音节提供了很好的基础，可以交错使用单音词和双音词，也可以让同一个词的单音形式和双音形式分别出现，造成音节的匀称。

广播电视的语言艺术，主要体现在质朴明晰的表情达意性和和谐悦耳的音乐美感性。语言的声音和表达的内容直接联系着，表情达意要选择恰当的词语，合适的句式，也要采用相宜的声调。广播电视语言是有声语言艺术，自然更要讲究音韵的美感性。法国作家福楼拜写作时，发现语言中音韵、节奏、语调、格律有不合原意或欠和谐之处，就不惜再三修改，一定要使它悦耳洽心而后已。广播电视语言是听觉艺术，当然更要务求"悦耳恰心"。

【注释】

① 引自高尔基《论社会主义现实主义》，见《高尔基论文学》第321页，人民文学出版社，1978年版。

② 引自老舍《对话浅论》，见《出口成章》第57页，人民文学出版社，1984年版。

③ 同上，第54页。

④ 引自王力《略论语言形式美》，见《龙虫并雕斋文集》第一册第461页，中华书局，1980年版。

⑤ 引自《人间词话蕙风词话》第223页，人民文学出版社，1982年版。

第五章　语言结构和语音停顿

语法是语言的结构规则，按照汉语的结构规则组词造句，语言才通顺。广播电视语言是用语言的声音表情达意的，广播时只有把语句的结构关系搞清楚，语意才准确地表达出来。语言结构的正确表达，和语音的停顿有密切的关系，所以，广播中必须掌握好语音的停顿。

第一节　语音停顿和语言结构相适应

广播当中，在段落之间，语句之间和词语之间，常常要有或大或小、或长或短的停顿。这些不同的停顿，是根据什么原则来掌握的呢？基本上是出于两个方面的需要。一方面是，要说的话有长有短，包含的内容有多有少，要想把较长的话、较多的内容一口气说完，那是很困难的，中间需要换气，调节一下呼吸，于是，就自然地出现了语音的顿挫、间歇和休止。这是出于生理上的需要。另一方面，是出于表情达意的需要。广播当中通过种种间歇停顿，可以把语言结构表达得更清楚，层次关系表达得更分明，这样就可以更明确、更准确地表达思想感情，更便于广大听众领会和接受广播宣传的内容。

广播当中有各种性质的停顿，有逻辑停顿，有感情停

顿，有结构停顿，有语法停顿，等等。在各种各样的停顿中，语法停顿是最基本的，也是最主要的。根据语句的语法结构所作的停顿，叫语法停顿。各种停顿，都要以语法停顿为基础。就是说，广播当中无论是哪一种停顿，都要和语言的结构相适应；不论是广播稿上用标点符号表示的停顿，还是播音当中自由掌握的顿挫和间歇，都不能破坏语言的结构。广播中的语音停顿如果和语言结构不相适应，互相发生了矛盾，必然会影响语意的表达，或者语意不明确，或者把原意表达错了。请看下面的例子：

我们这个小村有70多户／人家眼看着富起来了，我家的生活也比过去好多了。三中全会以来，大家都坚定相信党中央／政策错不了，就放心大胆各显其能地干起来了。

这段话有两处播音时随意性的停顿，破坏了语言的结构，造成了语意表达上的错误。“有70多户人家”，这是个完整的动宾词组，“70多户”修饰“人家”，是个偏正词组。在“人家”之前一停顿，结构被破坏，语意就变了，意思变成“我们村有70多户，人家富起来”，好像自己没有富起来，实际不是这个意思，是“70多户人家都富起来了”。第二处停顿错误，使人听起来好像是“大家相信”的是“党中央”，这就和原意不同了，原意是“相信党中央的政策错不了”。由此可见，广播中的停顿直接影响着语意的正确表达，停顿得不当或停顿错了，语意也就不会得到清楚明确和准确无误的表达。这种现象，在广播中是不少见的。再例如：

领导发给他奖状和奖金，共500元。

热烈庆祝粉碎四人帮，篡党夺权的伟大胜利。

语句中表示停顿的标点用错了，照这样广播出去，语意当然也就表达错了。前一句停顿错了，语意就成了"奖状和奖金一共是500元"，这当然是不对的。句中的逗号应该去掉，播音时可在"奖状"之后稍有顿挫，这样两项就可以分清楚了。后一句没有搞清楚语言结构关系，乱用语法停顿，结果造成了严重的表达错误，怎么能把"篡党夺权的伟大胜利"读在一起呢？"庆祝"是这句话的谓语，它的宾语不是"粉碎四人帮"，而是"粉碎四人帮篡党夺权的伟大胜利"，宾语所表达的意思不能断开，不应用逗号，读的时候不能有停顿，要一气读到底。

我们要"认识语言，掌握语言"。语法在语言中的作用，就是语法以它的种种规则，把词组合起来成为可以理解的交际工具。一句话，10个字或20个字，它们并不是平摆浮搁着的，也不是简单的相加或合成。由单个词充当句子成分，如"我喜欢广播"，这样的语句毕竟是比较少的。在实际语言活动中，比较多的是由词结合起来组成种种结构，这种结构成"块儿"地作为语言的"建筑构件"，在句子里充当各种成分。所以，掌握和认识语言结构，就是非常重要的了。广播时读每一句话，都不能按有多少个"词"来读，词和词距离相等，快慢一致，一个词一"顿"地读下来，听起来就可能不成"话"，变成读词念字了。只知道有多少个词和词的顺序，而不清楚哪些词组成一个"构件"，哪些词联合成"一体"，当然也就不知道该在哪儿

停顿。语句的结构和语音的停顿，关系十分密切。有些广播，词语用得准确，句子组织得也很通顺，语音也清晰可辨，可是听起来总觉得不顺畅，不流利，语意也不大好理解，究其原因，往往就是没有正确地运用各种停顿。有些听众反映，好的播音听起来脉络清楚，语句的各种成分关系十分明确，甚至稿件上用的是哪一种标点符号都能听得出来，比自己看还容易明白。其原因是正确地掌握了语法停顿和语气语调。

语法停顿，在书面上一般是用标点符号来表示的，所以写广播稿必须正确地使用各种标点符号，使播音时运用停顿有所依据。所谓正确使用标点符号，也就是要和语言结构相适应，不能滥用。但是，和句子结构有关的停顿，在书面上并不都用标点符号表示出来，而有标点符号的地方广播时也不一定都有明显的停顿。有标点表示的停顿，当然比较容易掌握，没有标点表示的停顿，广播时就要靠分析清楚语言结构恰当地来运用。有标点也好，没有标点也好，广播的停顿都不能和语言结构发生矛盾，即不能破坏语言的结构。播音时换气需要的停顿，也要注意和语言结构相适应，不能随意在语言结构不允许的地方停顿。

第二节　语句结构中可以停顿的地方

语句当中，哪些地方必须停顿，哪些地方可停可不停，哪些地方不能停顿，都要根据语言结构的需要来确定。必须停顿的地方，广播时必须有语音停顿，否则影响

语意的明确表达；可停可不停的地方，酌情掌握；不能停顿的地方，播音时就不能有语音停顿，否则可能会把语意表达错了。

现代汉语的句子，根据句子结构来划分，可分成主谓句和非主谓句。主谓句，就是具备主语部分和谓语部分的句子。非主谓句，是不完全具备主语和谓语两个部分的句子。简单的主谓句，字数少、形体短，结构简单，读着不吃力，听着也好懂，一般能一气读完，中间不停顿。比较长一点的主谓句，结构比较复杂，读的时候还需要换气，就要在语句结构需要和允许的地方加以停顿。例如：

这些农户／为了扩大再生产和解决农副产品运输难的问题，迫切需要购买汽车。河北省黄皇县社员／家庭副业发展得比较快。过去这些副业产品／全靠人力板车和马车运往外县、外省去销售，费用高，往返时间长，不少社员都盼望能买上一辆汽车。目前／已有30多户社员来厂买了汽车，还有不少社员仍在厂里等候买车。原来比较贫困的徐州地区东海县、铜山县农民／也买了30辆汽车。

这段广播稿，用了顿号、逗号、句号表示语法停顿，使语言结构更清楚，但广播时，五处划斜线的地方还可以停顿。从语言结构上来说，这些地方加上停顿，既是允许的，又是需要的。广播使用的语言，句子短一些，停顿多一些，便于播讲和收听。

适当多一些停顿，适合广播，但也不能是随意性的，

只有语言结构需要和允许的地方才可以停顿，不能因停顿损伤了语句的结构。那么，在语句当中，哪些地方可以停顿，哪些地方不允许停顿呢？

句子的主语和谓语这两部分之间，在结构上结合得不是非常紧密，所以中间是可以停顿的。但主谓之间的停顿是有条件的，并不是都要停顿。如果主语部分比较长，或谓语部分比较长，或这两部分都比较长，需要把语句结构表达得清楚些，读时又需要换气，这时候两部分之间就要有停整。例如：

我国工农业从解放以来直到去年的每年平均增长速度，在世界上是比较高的。

中国人民革命的伟大成果，是中国人民在中国共产党领导下经过60多年的艰苦奋斗得来的。

在法律规定范围内的城乡劳动者个体经济，是我们国家社会主义公有制经济的必要补充。

第一句是因主语部分太长，第二句是因谓语部分太长，第三句是因主谓两部分都长，所以中间都用了逗号，播音时要有停顿。这类句子要分成两“块儿”，主语部分算是一“块儿”，谓语部分算是“一块”，两“块儿”之间加以停顿，播音员有机会调节一下呼吸，又能帮助听众分清语言结构，又能更准确地理解语意。这样的句子如果中间没用逗号，播音时也要有停顿。

有时候，主语并不长，甚至很短，但主谓之间也需要停顿，这一般是为了强调和突出主语所表达的意思。例如：

实践，是检验真理的唯一标准。

是党／给了我艺术的新生命。

从语句的结构来分析，谓语和宾语结合得紧密，一般中间不停顿，写稿时也不用逗号断开，可以一气读到底。

请比较：

火车／开进了火车站。（主谓间，可停）

火车开进了／火车站。（谓宾间，不可停）

不少青年／要求加入共青团。（主谓间，可停）

不少青年要求／加入共青团。（谓宾间，不可停）

谓语和宾语之间，在广播里有时候也加以停顿，这不外有两种情况，例如：

我们坚决相信，我们的四化大业一定能够胜利实现。

人大常委会副委员长黄华今天上午在人民大会堂会见／由罗兰德·科赫副主席率领的联邦德国青年联盟访华团。

前一个例句，“相信”是谓语，后面用了个逗号，和宾语断开了。因为宾语是个主谓词组，表达一个相对完整的意思，所以和谓语断开并没有损伤了整个语句的结构，反而使结构更清楚，语意更明确，读起来也方便。从书面上来说，只有这种类型的宾语才可以用逗号与谓语断开。第二个例句，广播时也可在谓语“会见”之后有停顿，与宾语断开。如果在书面上，是不能用逗号表示停顿的，播音当中有停顿，是因为句子太长，在别处停顿又不合适，只

好在长宾语之前停顿一下，调节一下呼吸，也让听众为听下面的重要语意有个思想准备。不过，这类宾语只限于人名或团体名，如果名称不长，谓宾之间就不必停顿。

上面讲的主谓词组作宾语，宾语和谓语之间可以停顿，但要特别注意把语言结构分析清楚，如果分析错了，停顿错了，就会影响语意的正确表达。这种现象，广播中时有发生。例如，

他们支持王小虎违犯操作规程／应该扣发奖金。

我们坚决反对一些不守法的商店，提高物价。

这两句话都是主谓词组作宾语，但是由于没有分析清楚结构，都停顿错了。前一句“支持”是谓语，没在谓语之后停顿，而在宾语中间停顿，“他们支持什么”，“谁应该扣发奖金”，使人听起来就不明确了。后一句也是在宾语中间停顿，影响了语意的表达，“反对”的不只是“商店”，而是“商店提高物价”。

句子当中如果有并列的词语，它们之间一般要有小的停顿，书面上用顿号或逗号表示，广播时一般也要用小的停顿表达出它们之间的并列关系。例如：

各位听众，这首曲子，叫《江南好》。您听到这优美的乐曲，会想起江南水乡的风光吧，清溪、石桥、小楼、翠竹，颇有几番秀色，也许，您会想起江南的灿烂文化，吴歌、评弹、锡剧，独具地方特色。

秀珍／秀芹是亲姐妹，秀珍聪明伶俐，秀芹

心灵手巧。这姐俩你帮我／我帮你，互相关心／照顾／体贴，相处得和和气气，从未红过脸／吵过架。

再例如，

做老实人，说老实话，办老实事／是对一个共产党员的起码要求。

这句话的主语，是由3个词组并列组成的，词组之间有逗号，表示停顿，而整个主语之后没有逗号，播音时怎样掌握停顿呢？主语之后也必须有停顿，否则，把“办老实事”和谓语部分紧连在一起，就会影响主语部分表达的完整性，使人听起来好像是只有“办老实事”才是起码要求。

定语、状语、补语，都是附加语，它附加在被它们修饰的中心语之上。附加语和中心语结合得比较紧密，所以在书面上，它们之间一般是不用点号断开的；如果附加语比较简短，又无特别强调的需要，广播时也就一块读下来，几个附加语之间也不停顿。例如：

这消息〔像风一样〕传〈遍了〉四乡八村，大家听了〔都〕〔非常〕高兴。

社员同志，我〔现在〕〔给大家〕讲（一个）（养鸡专业户发家）的故事。

用“把”、“被”等介词组成的介词结构，和中心语（谓语）结合得紧密，广播时更不要停顿，否则，使人听起来感到语意不连贯。例如：

经过全体职工的共同努力，把今年生产任

务，提前完成了。

×

这些谬论／都被我们建设取得的成就／驳得
×
体无完肤。

修饰语和中心语之间，如果没有结构助词“的”、“地”或“得”，说明它们结合得更紧一些，广播时不必停顿，甚至小的顿挫也不需要；如果有结构助词，说明要强调修饰性，可视情况加进小的停顿。例如：

张则华知道了王老汉的／这段心酸往事，难受得／几顿饭吃不好，他的心和老人的心贴得更紧了。

这些白衣天使为人民健康所做的／辛勤工作，得到了市政府的／高度评价。多宣传护理工作的／意义和贡献，给护士更多的／关怀和支持。

这类停顿，也要注意和语言结构相适应，停得不合适，会造成语意表达上的错误。广播里曾出现过这样的读法：

沈图到机场迎接并慰问被暴徒打伤的／王永昌和其他同志。

这句话较长，可以在适当的地方停顿一下。但在“打伤的”后面一停，语意就表达错了，被打伤的成了“王永昌和其他同志”，实际上“其他同志并未被打伤，在“王永昌”之后稍停，意思才表达得准确。

修饰语本身，中间能不能停顿，也要视语言结构的需要而定。广播里这方面出现的差错就更多一些。例如：

学习中共中央／关于城市体制改革的决定。

抓住一些群众／最关心、最迫切要求解决的问题。

充分发挥家庭／在文明村建设中的作用。

这几句话都在修饰语中间停顿了，结果都停错了。前一句本意是“学习决定”，使人听了好像是“学习中共中央”，这句话中的定语中间就不能停顿。第二句“抓住一些群众”，显然表达错了，“一些群众最关心、最迫切要求解决”都是“问题”的定语，不能断成前一半，后一半，要保持它的整体性。第三句“发挥”的宾语是“作用”，也不该在“家庭”之后停顿。

修饰语的层次，可以分为三种类型。一种是一个中心语带上几个修饰语，这叫多项附加。多项的定语或状语之间，书写时一般不用逗号点断，有时用顿号；广播时，可以在各项之间有较小的停顿，但停而不断．紧挨中心语的修饰语，后面不再停顿。例如：

我昨天／在图书馆／又仔仔细细地看了一遍。

这就是大家熟悉的／中央广播艺术团的／著名相声演员马季同志。

我们要在独立自主、自力更生的基础上／有分析、有批判地／向外国学习。

一种是中心语前面的几个词或几个词组联合在一起，作为一个整体来修饰中心语的，这叫联合附加，为了表明是几项联合，书写时常用顿号，广播时可在几项之间有较少的停顿，好让中心语早些出现。例如：

我们国家要有很多诚心为人民服务、诚心为社会主义服务、立志改革的人。

教育全党同志发扬大公无私、服从大局、艰苦奋斗、廉洁奉公精神。

一种是中心语前面有一串修饰语，这些修饰语一个修饰一个，一环扣一环，相互都结合得很紧，这叫递相附加。这类修饰语，因为一环扣一环，挤不出空隙来，所以就是长一些中间也不好停顿，要一直读到中心语。例如：

（江苏省南京市新街口南北货商店的）各地方土特产品／比较齐全。

（北京市王府井大街各个商店的）顾客像潮水一般拥来挤去。

我们汉语中还有两种句式，不论长短，书写对句中都不用表示停顿的点号，一种叫连动式，一种叫兼语式。但是，为了把语句的层次表达清楚和调节呼吸，广播时要在结构允许的地方作适当的停顿，当然停顿的时间要短，语气上不能断。例如：

大家听了广播／凑在一起／你一言我一语地议论起来。

老师让课代表／通知全班同学／赶快把作业交上来。

连动式句子的停顿，要在各项动词谓语之间，停错了地方就会破坏了语言结构。兼语式句子的停顿，一般要在兼语之后；停在兼语之前，语意就不明确了。如：

他请求／组织上批准／他去海南岛工作。
　　　×　　　　　×

倒装句，变位成分之前或之后，一般要有明显的语音停顿。句子中的独立成分，复指句式的外位成分，也都需要用停顿把它们表示出来。各举两例：

足球队员，甲队和乙队的（变位），同时入场了。

他冲我走过来，气势凶凶地（变位）。

各位听众（独立），现在请听一篇通讯。

参加大会的人，据估计（独立），能有5000多人。

女排的姑娘们(外位)，他们是祖国的骄傲。

吹吹拍拍，拉拉扯扯（外位），这叫什么作风。

复句都是由几个分句组成的，为了表达清楚是几个分句，以及分句和分句的关系，各分句之间必须有停顿，在书面上一般用逗号表示。复句中的分句有层次关系，大的层次包括小的层次，书面上虽然都用逗号（有时用分号）表示，但大小层次语音的停顿是不同的，如果第一层次间停顿时间短了，第二或第三层次间停顿时间长了，就可能把整个复句的层次关系搞乱。所以，要表达好一个多重复句中的停顿，必须分析清楚层次关系，不能只按照标点来掌握停顿，一般大的层次停顿长一些，小的层次停顿短一些。例如：

在社会主义制度下，生产力和生产关系虽然有矛盾，| 但这种矛盾不是对抗性的，‖ 党和人民可以自觉地调节这种矛盾，‖ 以保证生产力迅

速向前发展，‖‖ 从而创造出比资本主义更高的劳动生产率和物质文明。

这个复句共有 5 个分句，有 4 个层次，用竖线的多少表示不同的层次。第一层次是转折关系，第二层次是因果关系，第三层次是目的关系，第四层次是因果关系。广播时能用恰当的停顿和语气，把各个层次和它们的关系表达出来，就会帮助听众更好地理解这个复杂语句的内容。

第三节　掌握语法停顿中的不同等级

语法停顿，在书面上通常是用标点符号来表示的，主要是用点号来表示。语法停顿大致可以分为四级，不同的点号表示不同等级的停顿。广播时，要根据广播稿上所使用的不同等级的标点，正确掌握时间长短不同的间歇和休止。语法停顿的时间都是短暂的，不同等级的停顿都不是一刀两断，而是藕断丝连。

句号、问号、感叹号都是表示一句话完了的停顿，读完一句话要缓一口气，并为说下面的一句话准备好气势。在用点号标示的停顿中，它们表示停顿的时间最长。分号所表示的停顿，介于句号和逗号之间，比句号稍短，比逗号稍长。这种停顿应让人感觉到，一个完整的意思只说了一半，下面还有一半相关的意思没有说呢，紧接着就要说。冒号表示提示下文或总括上文，播音时读到有冒号的地方，要表达出一种使人期待的停顿，停的时间长短有较大的伸缩性，根据语意表达的需要，可以把停顿的时间延

伸到句号那么长，也可以缩到逗号那么长，视语言环境而定。逗号是表示一种正在进行的思想表达暂时的停顿。要让人感到这是一句话当中的停顿，还没有表达完一个完整的意思，停顿的时间较短。顿号是表示几个词或词组的并列，停顿的时间最短，甚至使声音带有连绵性，让人感觉出下面还有同类的事物。下面，我们把各种点号表示停顿的级别划个表：

<table>
<tr><td>最　长</td><td>句　号　　问　号　　感叹号</td><td rowspan="3">冒
号</td></tr>
<tr><td>比较长</td><td>分　　号</td></tr>
<tr><td>较　短</td><td>逗　　号</td></tr>
<tr><td>最　短</td><td>顿　　号</td><td></td></tr>
</table>

弄清点号表示停顿的等级，可以帮助我们写稿时准确地使用各种点号，可以帮助播音时正确掌握长短不同的停顿。但是，点号的级别是相对的，播音时还要考虑语言的实际情况。比如，同是句号，用在一段话的最后，就要比用在一句话的末尾表示停顿的时间长。同是逗号，用在句子成分之间和用在分句之间，停顿的时间就不可能完全相等。例如：

依靠全国人民，走独立自主，自力更生，艰苦奋斗，勤俭建国的道路。

对待同志要像春天般的温暖，对待工作要像夏天一样的火热，对待个人主义要像秋风扫落叶一样，对待敌人要像严冬一样残酷无情。

前一句是个单句，"独立自主，自力更生，艰苦奋

斗，勤俭建国”是个联合词组，作“道路”的修饰语。后一句是个复句，包括四个分句。前一句修饰语中间的逗号，后一句分句间的逗号，虽然都是用的逗号，但停顿的时间显然不能一样长，分句间的停顿要比修饰语间的停顿时间要更长一些。

和语言结构相关的停顿，在广播稿上并不都用标点表示出来，但播音当中要表示出来。这种停顿，有的播音时要表示明显一些，更多的要表现为语音中最小的顿挫，相当于顿号所表示的停顿，或者更短一些。顿挫虽然停顿的时间很短，但对语言结构的表达影响却不小，播音当中出现的停顿上的错误，多半表现为顿挫掌握得不准确，也就是和语言结构不相适应。没有标点表示的停顿，掌握起来必然困难一些。比如，“我看见他笑了”，这句话在书面上不必用标点表示停顿，可是读的时候就不能不用小的停顿把语言结构表达清楚，否则别人听不懂。比如这句话，可以读成“我看见他／笑了”，也可以读成“我看见／他笑了”，究竟该怎样读，就要分清语句的结构，弄清语句的原意。

语句的结构决定语法停顿，语法停顿用不同的点号来表示，点号不同的等级决定停顿时间的长短，没有用点号表示的和语言结构有关的停顿，可根据结构的需要和表意的要求来掌握。

第四节　广播稿使用标点符号的要求

写广播稿时正确地使用标点符号，播音时就可以靠标点符号的帮助，掌握好各种停顿和语气，把稿件的语言结构，语句的间歇、停顿以及语气、语调等清楚地表示出来，听众听起来感到脉络清楚，层次分明，语意明确。一般地说，各种标点符号在书面上怎样用，在广播稿里就怎样用。但是，由于广播用的是有声语言，有些标点符号的使用在播音时不好表达，所以，写广播稿使用标点符号，还有一些特别的要求。

标点符号分为点号和标号两大类。点号主要表示各种停顿，有的也表示语气，播音时用停顿时间的长短和语调变化来表达。但写广播稿时使用的点号，有些需要注意的一些问题。

顿号表示并列词或词组之间的停顿，有时受词义的影响，在广播中顿号的作用表现不出来。例如：

大兴县切实采取措施，认真解决队派、代课教师的生活待遇问题，使他们安心教育工作。

这句话中的“队派、代课教师”，原指“队派教师”和“代课教师”两种人，所以中间用了顿号。可是即使在顿号处有明显的语音停顿，听众也会误听成一种人，即“队派代课教师”。并列的词在意义上紧密相关，中间用了顿号，播音时有了停顿，听众也不容易听得出来。再如

“本市城、郊”，“水果、罐头”，“香蕉、苹果”，“奶油、蛋糕”，“鸡、蛋”，“职工、家属”，“学生、家长”等等，广播时都可能被听成是一个词或一个偏正词组，中间的顿号起不到应起的作用。写广播稿遇到这种情况，可用连词“和、跟、同、以及”等来代替顿号。

广播稿里一个句子中不宜连用好几个顿号，顿号多了，播音不好表达，使人听了不容易分清语言结构和层次关系。下面的例句连用了五个顿号，广播起来不流畅，语意的明确性也受到了影响。

> 云南省到12月20日，已超额百分之一完成了全年财政收入计划。今年云南省关、停了原料、能源、材料无法保证、亏损大的20家小氮肥厂、七家小钢铁厂和其它一些工业企业，减少了亏损。

广播稿里的逗号和句号，要比报刊上用得多一些。这是因为广播强调口语化，句子要短，停顿自然增多。该断句的地方断句，可停的地方停顿，这样既便于播讲，又便于听觉感知。例如：

> 香港男中音歌唱家陈洪生先生14日在中国音乐家协会举行的座谈会上谈到他此次来京举行音乐会的感受时，对剧场听众在演唱进行中喝汽水、吃零食、说话、走动的现象提出批评。

这是报纸上用的一句话，句子长，停顿少，用来广播就必须改成短句，增加停顿，句号和逗号都要增加，才便于听众接受。如：

香港男中音歌唱家陈洪生先生，14日参加了中国音乐家协会举行的座谈会。在会上，陈先生谈了这次来京举行音乐会的感受。他对剧场听众在演唱进行中喝汽水、吃零食、说话、走动等现象，提出了批评。

逗号的用法比较灵活，在广播里除了根据语言结构的需要，还可以根据播音时换气、强调语气和便于听众的听觉记忆的需要，灵活使用。当然要用得合适，有助于语意的表达；如果脱离开语言结构，随意乱用，读起来就不成话，听起来语意就不明确。下面的例句，逗号用得不对，广播语音的停顿破坏了语言结构，使人听起来不容易清楚地掌握语言所表达的内容。

接下来播送一则封开县钉厂，有大批元钉外销的信息。封开县钉厂是肇庆地区，主要生产元钉的工厂。

问号、感叹号、句号都是表示一句话完了的停顿，但它们表示的语气不同。广播中的语气很重要，同样一句话，用不同的语气来播，就表达不同的意思。比如：

这件事你不知道。

这件事你不知道？

这件事你不知道！

这三种不同的语气，表示了三种不同的语意，全句的词语、语序、句型都相同，只是句末的点号不同。所以，在广播稿里这三个句末使用的点号，一定要用得很准确，不能因这一“点”之差，影响语意的准确表达。播音时要

根据句末不同的点号，准确地表达出停顿和不同的语气。

括号里的词语，是表示注释或说明的，不是正文，有的可以不读出来，有的要读出来。括号在广播里不容易表达出来，所以，括号中需要读出来的词语，就要改成正文，不然，把括号中的话和上下文读在一起，语言结构就乱了套，听众也不好理解。例如：

我们院上月已向中央打了报告，把长期分居的上千人的情况报了上去。中央批示下来（还不到1个月），立即解决！

照这样广播出去，听众就会把意思听错，不是听成"批示下来还不到一个月"，就是听成"还不到一个月立即解决"，而原意却是"还不到一个月批示就下来了"。在广播稿里，不是特别需要，尽量不用括号，这种语言表达形式只限于书面，口头表达是不用这种形式的。

破折号的作用比较多，有时表示意思的转折、跳跃，有时表示说话的停顿、中断或延续，有时表示注释或说明。播音时处理好了，有的作用能用停顿和语气表达出来，但有的就表达不出来，甚至会造成误听误解。例如：

我们村，1985年——1987年，都取得了最好的收成。

1977年7月底的一个闷热的下午，我正在改学生的作业——我在我的家乡、山东永和县永和村民办中学当教师，算算也快有15年了——传达室老耿从外面走过来，"徐老师，您的信"。

前一句用破折号表示"从1985年到1987年"的意思，可

是听众看不见这里有破折号，也难以听得出来，所以很容易听成“1985和1987”这两年。后一句，双破折号中间插进那么长的注释和说明，使人听起来感到语句的结构就乱了，各种成分的关系也弄不清，语意很难掌握。还有像“认识——实践”，“北京——上海”，“小学——中学——大学”，照这样读人们都不容易听明白，在广播里可去掉破折号，改成“从……到……”的说法。再如“鲁迅（1881——1936）”，“唐朝（618——907）”，给人看没有问题，广播给人听意思就不明确，改成口语的表达方法，说“鲁迅生于1881年，卒于1936年”，“唐朝从公元618年，到公元907年”，这样就便于听众理解。

引号里的词句表示引用或需要强调的意思，广播时可以用语调变化和加重语气来表达。如果引号里的词句是否定、讽刺或作反义理解的词语，要想表达清楚就不容易，听众还可能将反面意思听成正面的意思，影响就很不好了。看下面的例子：

革命需要这样的“傻子”，建设也需要这样的“傻子”。

斯大林对于那些要挖掉“资产阶级”铁路，建筑新的“无产阶级”铁路的“马克思主义者”，作了极其辛辣的讽刺，称他们为“穴居野人”。在这一点上，四人帮比“无产阶级文化派”走得更远。“无产阶级文化派”要挖“资产阶级”铁路仅仅停留在口头上说说而已，而四人帮要“砸烂修正主义的仪器设备”，则已付诸行动。

前一例句中的“傻子”，加了引号，要作反义理解，字面上一看便知，可是广播出去，广大听众不一定都能听出这个词加了引号。后一段话里用了不少引号，照这样广播出去，听众不会都能正确理解语意。什么“资产阶级铁路”，“无产阶级铁路”，“修正主义仪器设备”，还有什么“无产阶级文化派”，斯大林辛辣讽刺“马克思主义者”等等，有些听众会越听越胡涂，既然听不出引号来，也就不知道必须作反义理解。广播中完全避开引号是不可能的，但必须照顾到听觉感知的要求，上述作反义理解的词语，除了加上引号，还应该加上说明，如在引号前加上“所谓”、“什么”、“自称”、“标榜”等等，或改变句式，不用加引号的说法，正面来说。

省略号表示话音的断续或延长，表示沉默或思考，播音时可以用停顿和语调表达出来，表示列举的省略，可用“等”或“等等”来代替，用口语词“这些”、“什么的”、“伍的”也可代替省略号表示列举省略的意思。如：

筐里装着蒜苗、黄瓜、西红柿、豆角什么的。

村里设了卫生站，可方便多了，有个头疼脑热伍的，就不用跑县医院了。

大家熟悉的书名、作品名、电影名等，在广播稿上直接用上书名号就可以了；如果广大听众不熟悉，听了之后不知书名还是剧名，此时应加上说明的词语，如话剧《灵与肉》，电影《最后的疯狂》，电视剧《铁蝴蝶》，长篇小说《基度山伯爵》等。

第六章　句子类型和语气语调

第一节　句类和语气语调的关系

语调是说话的腔调，它是用来表达说话人的一定的语气和感情的抑扬顿挫的一种语流调子。语调，包括词语和句子之间声音的间歇，句子里声音高低升降和快慢轻重等。语调因为主要在一句话的末尾表示出来，所以也叫句调。每句话都有统贯全句的语调。我们平时说话中的语调，大体分为平直调、高升调、曲折调和低降调四种。语调和声调不同。语调附在句子上面，是用来区别句子类型和它们的意义的；而声调是依附在音节上面，区别单个音节的高低升降和词的意义的。

语气一般指说话的口气，我们这里讲的语气，是指表示陈述、疑问等区别的语法范畴。一个句子，不论是单句还是复句，都有统一全句的语气。一句话只能表示一种语气，一般不能在句子中间变换语气，统一全句的语气，要在一句话的末了表示出来。不同的语气，说话时用不同的语调来表示，书写时用不同的点号来表示。现代汉语的语气，基本上可以分为四种：陈述语气，疑问语气，祈使语气，感叹语气。根据不同的语气，汉语的句子又可以划分为陈述句、疑问句、祈使句和感叹句四种类型。这是句子

的语气类型。为了区别于语句的结构类型，我们可以把语气类型叫句类，结构类型叫句型。不同的句类表示不同的语气，读的时候要用不同的语调来表示，书写时句末要用不同的点号来表示，四种语气不同的句子，分别用句号、问号、感叹号三种点号来表示。

句类、语气、语调和点号，互相间有密切的关系，它们有一致性，但也有不一致的时候。比如一种句类可以读成几种语调，一种语调又可以用不同的点号来表示，等等。为了写稿时点号用得正确，播音时表达得准确，我们就必须把它们的概念搞清楚，把它们的关系弄明确。

读陈述句的时候，要用陈述的语气。什么叫陈述句呢？陈述句也叫直陈句，说明一种意见，叙述一件事实，判断一个是非，描写一种景物等，都属于直陈句。读陈述句子的时候，感情是平静的，情绪是正常的，所以发出的声音也是平直的，用的是平直调，是一种平稳正常，没有显著变化的调子。写稿时，句末用句号来表示。例如：

> 《家风》这部电视剧之所以这样感人，除了它有较高的艺术水平外，主要的是，因为它是根据真人真事编写的，是一种真实的力量打动了观众的心。（→）电视剧中那位好大嫂子张旭的原型，就是鞍山市的劳动模范张莉同志。（→）
>
> 海河公社跃华三队社员李德贵家，今年移栽的两亩棉花，一棵棵肥头大耳，长得特别旺盛。（→）

前一段是两句话，第一句是说明一个道理，第二句是介绍一种情况。第二段是一句话，描写一种事物。这些都

是陈述语气，都是陈述句，读的时候语调平稳，既不上升，也不下降。在上面的例句中，陈述语气，陈述句，平直调，句号，是一致的。但是，读平直调的，不一定都得是陈述句，这就是说，它们也有不一致的时候，这个问题后面会讲到。

疑问句，一般是有疑而问，期待回答，句末用问号表示。读这种句子时，因为情绪往往是急迫的，紧张的，急需知道答案，所以声音也就随着心情紧张而上升，一般用的是高升调。例如：

张则华走了以后，王老汉日日想，天天盼。春节一过，他就一连几天站在村头张望。可是，左等右等还不见张则华回来。“怎么？(↗)这孩子变卦了吗？(↗)”老汉有些灰心了。心里想：亲生的闺女都不养我，人家的孩子能伴我老吗？(↗)

王老汉左等右盼不见张则华回来，心情越来越着急，于是提出了一连串的疑问，需要事实来回答。广播时表达这些疑问的时候，语调自然随着心情的急迫而上升，采用高升调。

什么样的句子是疑问句，一定要判断准确，如果判断错了，句类和语调、点号发生矛盾，必然要造成表达上的错误。句中有疑问词，或者句末有“呢”、“么”之类的语气词，不一定就是疑问句，要看全句表达的内容和统贯全句的语气。比如象下面的句子：

我怎么不知道他什么时候入党的呢？ (↗)
× ×

还调查什么，谁不知道这不就是他干的么？（↗）
×

大家不团结合作，工作哪能干好呢？（↗）
× ×

谁知道他俩在那鼓捣什么？（↗）
× ×

这四个句子从内容和语气分析起来，都不是疑问句，意思是肯定的，都只是一种陈述的语气，并不是有疑而问，要求回答，所以句子末尾用问号，用上升语调，都不准确。播音时必须注意这个问题，原稿上用的问号已经错了，我们读的时候也要跟着错下去吗？上面几句话句末用上升语调，读着感到别扭，语调不是自然上升，而是“人为”地上升，听着也感到不自然。从广播里有时听到把语句读得很别扭，仔细一琢磨，原来是语调和句类发生了矛盾。再比较下面的两句话：

对于这个问题，我是这么想的，可不知他的意见怎么样。（→）

对于这个问题，我是这么想的，你的意见怎么样？（↗）

前一句话里也有疑问词，如“怎么样”，但从全句来看，不是有疑而问，只是一种陈述的语气，读的时候句末用平直的语调，这是正确的。后一句看来和前一句差不多，但从全句来看它表示的是疑问语气，有疑有问，要求回答，所以是个疑问句，读这个句子用上扬的语调才是合适的。

一句话，如果从语气上来看是介乎陈述和疑问之间，

那么该读成什么样的语调呢？请看例句：

甲：我们多年没见了，你还认识我吧？（↗）

乙：啊，我想起来了，咱们可能是中学时的同学吧。（→）

这一问一答，语调都用得很对。这两句话中都有疑问语气的成分，但是前一句疑问的成分大一些，也就是"疑多于信"，句末用问号，播音用上升语调很合适。而后一句肯定的成分大一些，也就是"信多于疑"，句末适合用句号，读时应该用平直的语调来表达。对这类情况，"信"和"疑"哪种成分占主要的，就按哪种语调来表达。

疑问句里有一种叫反问句，明明表达的是肯定的意思，不要求回答，可用的是疑问句的形式。例如：

听了我们的话，老蔡安慰我们说："放心吧，我又不是泥儿捏的，经不起风吹雨打。你看，这不是好好的吗？"（↗）

一开始，当张则华认王怀德老人为父亲的时候，王怀德的两个女儿感到很吃惊：天下哪有这样的好事呢？（↗）姐妹俩谁也不相信这事会是真的。

"这不是好好的吗，""天下哪有这种好事呢，"意思都是明确的，肯定的，句末虽然用的是问号，但显然不是有疑而问，更不要求回答。这是故意借用疑问句的形式，表达陈述句应该表达的意思，目的是为了加强语气。读这种反问句，用的是疑问的语气，上扬的语调，但表达的是个肯定的意思。读这种句子，在语气上不能有使人"期待回

答”的感觉，因为它不要求回答。所以在书面上，这种句子末尾有时也用感叹号。

选择问句，是提出几项让你从中选择，一般是由两个或两个以上分句组成的一句话。表示疑问语气的上扬语调，只能在全句的最后表示出来，句中分句间语调不要明显上扬。一句话的语调只能用在全句的末尾，不能用在分句之间。例如：

这个暑假我们一块去旅游，大家说，是去杭州好呢，还是去桂林好呢？（↗）

我买了一张电影票，是美国电影《星球大战》，是你去看呢？（↗）还是我去看呢？（↗）
×　×　　　　　　××
还是让给爸爸去看呢？（↗）

前一句的语调是对的，“去杭州好呢”的后面，语调没有明显上扬，只是表示一下分句之间的停顿，到句尾才用明显上扬的语调。后一句语调就用得不对了，“是你去看呢”是一个分句，这里应用逗号，停顿一下就可以，语调不能上扬。到“还是我去看呢”，句子还没完，还不能用上扬的语调，书写时得用逗号。到“还是让给爸爸去看呢”，整个句子才算完了，才可以用问号，读时用明显的上扬的语调来表示这句话的疑问语气。三个分句的后面都用了问号和上扬的语调，那就变成三句话了。本来是一句话，语调没掌握好读成了三句话，不但影响了语意的连贯性，使人听起来也感到不自然，不流畅。

读倒装形式的疑问句，也要注意统贯全句的语气，并在

整个句子的末尾表示出来。例如：

都跑哪儿去了，这帮孩子们？（↗）

考试都及格了吗，这个班的学生？（↗）

广播里有这样读的：

都到齐了吗（↗）参加会的代表们（→）
×　×

是从哪儿买来的（↗）这件漂亮的衣裳（→）
×　×

读了半句就用了上升的语调，读完后半句又用了平直的语调，先"疑问"，后"陈述"，这样就造成语气不全，没有统贯全句的语气了，特别是后半句，使人听着好像没有着落了。要注意，倒装句子，语气词可以跟着变位的成分转移，句末的点号不能也跟着倒装到前面去，句子的语调也不能跟着变位的成分用到前面去。

表示感叹语气的句子是感叹句，书写时感叹句的末尾用感叹号。读感叹句的时候，因为心情往往是轻松的，或者是比较沉重的，所以语调也就随着先上升而后下降，用的是低降语调。例如：

献宝吧，苗庄的大地！（↗↘）奋发吧，水乡的人民！（↗↘）

从这些带回的东西，大家仿佛看到了横沟公社受灾的情景，个个迫不急待地问："赵书记，你快说说，领导给我们什么任务，救灾如救火呀！"（↗↘）

人的感情是多种多样的，如惊叹赞美、悲伤痛苦、愤怒斥责、欢乐愉快等等，都是人之"常情"，不论表示哪一

种强烈感情时，都可以用感叹的语气，语调先升而后降。如果这句话表示的某种感情并不强烈，比较平和，读的时候就用不着用感叹语气来表达，表达不好，使人听起来感觉是一种“虚情”，有“为表达而造情”之嫌。例如：

啊（↗↘）这些天真活泼的孩子们，是多么招
　×
人喜欢哪！（↗↘）
　　　×　　×

“我看，是不是请大伙儿帮帮忙，各家移栽时当点心，能省一棵是一棵，每家支持六、七十棵苗，这样也够老李家移栽的了！”听了这话，大
　　　　　　　　　　　　　　　　　　×
伙儿眼睛一亮，好，有道理！社员唐修道、袁元
　　　　　　　　　　　×
棠当下表示献1000棵。

前一句从整个句子的内容看，好像并没有表示什么强烈的感情，不反映一种激动的情绪，感叹号用得多余，用感叹语气来读，会使人感觉到感情不实在，甚至感到是“故作多情”。第二段例子中，原文有两个感叹号，其实都不必要，本来都是一般地陈述，用句号就可以了。就是用了感叹号，这些地方根本不表示一种强烈的感情，播音时也读不出来感叹的语气，情绪正常，语调平平，只能用陈述的语气来读，用平直调。这里有个矛盾，广播稿中有些感叹号用得不对，作者是想让你用感叹语气来读，可整个句子是个陈述句，读的时候根本“感叹”不出来。播音时，还是要先弄清每个句子的句类，是什么句子就用什么语气，是什么语气就用和这种语气相应的语调，这样语调才能用得准确。

有些表示强烈感情的非主谓句，别看只是一个词或一个词组，但表示的感情更强烈，读的时候要饱含感情地用感叹语气来读。例如：

这群强盗！（↗↘）

呸！（↗↘）不要脸！（↗↘）

嘿，三连冠！（↗↘）好极了！（↗↘）

变位形式的感叹句，一般中间有停顿，感叹语气不要急忙在中间停顿的地方表达出来，还是等读完全句再表示出明显的低降的语调。下面句子的表达法就不对了：

歌唱吧！（↗↘）为了庆祝我们的胜利！（↗↘）
× ×

多么令人敬佩呀！（↗↘）中国女排的姑娘
× ×

们。（→）
× ×

前面的一句话，先后"感叹"了两次，这就不对了。"歌唱吧"之后，一句话还没有说完，这里只能用个逗号表示变位成分之后的停顿，语调不要有明显的变化。全句末尾用的感叹号和低降的语调，都是对的。第二句的语调就更错了，先感叹，后陈述，先低降，后平直，这叫什么句子呢？语气乱了，破坏了句子的结构，语意的正确表达也就受到影响。"多么令人敬佩呀"，是提前的谓语，虽然有语气词"呀"，它也不是全句的末尾，所以这里只能稍停一下，用个逗号就行，不表示语气的变化，贯穿全句的语气，主要还是要在全句末尾表示出来。这句

话的句末虽然是个名词“姑娘们”，但这没什么关系，语调并不是由词性来决定的，何况这又是倒装的。句子到这里为止，表示全句的感叹语气，就要在这个名词之后表示出来，下降的语调用在全句的末尾。

在书面上偶尔有在句末点号连用的现象，如：

敬爱的周总理：我们将用鲜血和生命誓死保卫保您！！！

这样振奋人心的消息，你怎么竟然不知道呢！？

这些生动的事实，难道不正好说明社会主义制度有无限的生命力吗？！

句末点号连用的情况，报刊上有，广播稿里也有，当然很少。句末的点号不只一个，后两句用的还不是一种。读这样的句子语气怎样表达呢？前一句是感叹句，句末用了三个感叹号，读的时候要加重语气，表示出无比强烈的感情来。后两句都是两种语气并用，书面上可以这样做，但读的时候同时读出两种语气是困难的。怎么读呢？要看哪个点号在后，第二句问号在后，读的时候要着重表达疑问语气，语调要高升。第三句也是两种语气并用，因为感叹号在后，就着重表达感叹语气，语调要先升后降。

祈使句的语气怎样表达，这要分别不同的情况来处理。祈使句一般是要求别人做些什么，或者禁止别人做些什么。如果是语气比较缓和的祈使句，就是祈使语气比较弱，没有明显的命令口气，那就可以像读陈述句那样，用平直调就可以了。例如：

大家要自觉遵守交通规则。（→）

全市人民都要做文明市民。(→)

感情强烈的祈使句，命令人家做什么或者禁止人家做什么，读的时候语调逐渐下降。如：

快，咱们赶快到堤上去！(↘)

我们要赶先进，超先进！(↘)

以后谁也不许迟到早退！(↘)

但是，短促的命令句，或者表示愤怒、紧张、警告、号召的祈使句，虽然书写时句末也用的是感叹号，但读法有变化，语调是先低后高，用的是高升调。例如：

不许动！(↗) 举起手来！(↗)

共产党员们，冲啊！(↗)

为了胜利，奋勇前进！(↗)

小偷，抓住他！(↗)

还有一种用肯定和否定重叠的词语构成的祈使句，或者在句子后面加上疑问词"怎么样"，表示比较委婉的祈使语气，句末要用问号，读的时候也要用上升的语调。例如：

大家都来帮帮忙好不好？(↗)

由你们来完成这项工作行不行？(↗)

让你们来承包这片鱼塘怎么样？(↗)

这几句话都是要求别人做什么的，第一句是"让大家来帮忙"，第二句是"让你们完成这项工作"，第三句"让你们承包鱼塘"，从语意上来看应该是属于祈使句。因为它们都没有用命令的口气，而是用商量的口吻，书写时句末要用问号，所以，不像一般祈使句那样用下降的语调，而是要用上升的语调。这种类型的祈使句，句类和语

调、点号就不完全一致了。

祈使句的语气比较复杂，有的用陈述语气，有的用祈使语气，有的用疑问语气；语调有的平直，有的上升，有的低降，在书面上句末用的点号也不同。这就要求播音时要弄清祈使句的不同用法，用相应的语调来表达。

上面讲了四种句类和语气、语调的关系，但是，还有一种语调没有谈到，这就是曲折调。曲折调是先降后升的语调，也叫降升调。哪一种句类需要读曲折调呢？没有这种句类。但各种句类里，都有需要读曲折调的句子。因为这是由语句所表达的内容和感情决定的。需要读曲折调的句子，大都是表示讽刺、厌恶、惊讶、迟疑等情绪或者故作反语的句子。例如：

你看你多好，我哪敢跟你比？（↘↗）

你看这个人，他怎么这么叫人讨厌！（↘↗）

唉呀，你把人家的孩子打伤了，这还得了！（↘↗）

通知已经接到好几天了，这个会我是去参加还是不参加呢？（↘↗）

那还用说，谁比得了你，你看你该多“英雄”！（↘↗）

自己做错了事倒埋怨别人，简直岂有此理！（↘↗）

怎么，改革中出现了这么点偏差，就把你吓住了。（↘↗）

上面列举的七个例句，从前往后数，表达的内容和情

绪是：讽刺，厌恶，惊讶，迟疑，反语，不平，安慰。读这些句子的时候，心情往往有些激动，或者是有些犹豫不定，所以，语调也就随着心理的两面性或激动的情绪而先降后升，升是主要的。从上面举的例子来看，疑问句、感叹句、陈述句都有用曲折调来读的句子；祈使句也有，如"自己要多长个心眼，可不要受骗上当！"（↘↗）。语调和句类没有相应的关系，就更需要注意分析了。

第三节　句中要加强语气的词语

关于语气，除了上面讲的四种语气，播音当中还经常遇到一个加强语气的问题，这也是一个用有声语言进行表达的重要问题。实际上，我们平时说话并不是在各个词语上平均使用力量，语音总是有强有弱、有轻有重地变化着，这样才能造成抑扬顿挫，起伏不平，听着悦耳，又能更准确、更生动地表达思想感情。

我们汉语一般的句子，都有语句重音。语句重音，就是词组或句子里需要读得较重一点的词语，这种要读得较重的词语，包括两种情况：一种是句法重音，一种是强调重音。下面分别来谈。

句法重音，不是为了表示强调，突出哪一个词语所表示的意思而故意加重语气读出来的，而是用平时说话的自然音量，按照句法结构的特点自然读出来的，所以也叫"自然重音"。重读的词语，要"音强"加强，语气加重，这样可以使调值显得分明些，句法重音大致是有规律的，如果

能正确分析句法结构，就能准确地读出句法重音来。

一般地说，短句子中谓语要比主语读得重些。如：

这篇稿子写得不错，主题好，角度新，通篇用事实说话，文字简炼，语言生动，时效性也强。

"换班时间到了。他们来了，我们该走了。小王等等，我们一块走。"

读这些简单的主谓句，重音很自然地落在谓语上，除非需要强调主语时，才把主语读得重些。如"小王等等"，意思是"别人不用等了"。

句子中的宾语，要比谓语读得重些。下面读一段广播稿，看看是不是有这个规律？谓语下面划横线表示。

姐妹俩每次来了以后，又是给老人买糕点，又是给老人带水果……去年腊月20，王老汉过生日，两个女儿，一个为老人做了皮背心，一个为老人做了新大衣。乡亲们也都说：王老汉的两个女儿变了。王老汉呢？也乐哈哈地说："我添了个儿子，娶来个媳妇，还把两个闺女也引回来了！"

从主语——谓语——宾语这个语序来说，其读音的规则是"前轻后重"，越往后语气越强，声音越重。这是汉语句法结构特点造成的读音自然规律。

另外，语句中的状语和补语，往往要比中心语语气加重。例如：

面对难题，老蔡一边给大伙苦口婆心地做说服工作，一边领着人在一队搞了两块样板田，按科学方法去栽培。

太阳渐渐地移到了头顶，老李感到了一阵热意，突然想起自家棉花苗床上的薄膜还没有揭开，撒腿就跑。

课堂上举的例子，你看得见，摸得着，讲的话叫你听得懂，记得住，大家说，老蔡做的是"大锅菜"，吃起来合胃口，嚼起来有味道。

老人们高兴得哈哈大笑，年轻人一个个高兴得跳起来。

还有些代词，在句子里也要比别的词读得稍重一些。比如：

你为什么起了这么个难听的名字？

我什么都不知道，谁知道你就问谁去。

好不容易盼到个星期天，哪儿也不去了，洗洗衣服，晒晒被子。你想去哪儿就去哪儿吧！

以上各句的代词，它们的位置不同，充当的句子成分也不同，但因为多半是语意的重点，所以读的时候语音自然加重，以突出它们表示的意思。

以上讲的句法重音，不是和表意的需要没有一点关系，但主要还是句法结构决定的。强调重音，就和句法重音不同了，它是为了突出语意重点，或者是为了表达强烈感情，故意加强语气而用强音量读出来的重音。一句话当中，哪些词语所表达的意思需要强调，就在哪儿加强语气，读得比其他词语重一些。强调重音没有一定的规律，这要取决于表情达意的需要。播音时要联系上下文，对语句作正确的分析和理解，然后才能明确哪些词语读的时候

需要加强语气。在各种重音中，强调重音是最重要的，句法重音也要服从强调重音。强调重音如果读得不对，该强调的词语一带而过，不该强调的却加重语气来读，就会影响语意的明确性，甚至歪曲了原意。

一句话中，哪儿都可能成为强调的地方，因而哪儿都可能成为强调重音。在不同的地方读强调重音，语意就会有明显差别。请比较：

咱们公司今年出口任务很重。

咱们公司今年出口任务很重。

咱们公司今年出口任务很重。

咱们公司今年出口任务很重。

在书面上，下面加着重号的词语，一看就明白，读这些词语的时候需要加重语气，要重读。不过，这是不常用的办法。表示句中某些词语需要加重语气，读得要重些，常用的办法是利用停顿、变位、引号、词序、虚词和重复等等。所以，加强语气并不只是播音需要掌握的问题，编稿也要讲究突出语意重点。请看例句：

党风，是有关党的生死存亡的大问题。

做，要靠想来指导，想，要靠做来证明：想和做是紧密联系在一起的。

这两句话中的“党风”、“做”和“想”，都只是一个词，为什么后面就停顿了呢？这就是为了强调这些词（都是主语）所表达的意思。读这些词的时候，就要加强语气，比后面的词语要读得重些，而且停顿要明显些，这样，主语表达的意思得到突出，给人的印象也就更深刻。

再如：

事实证明：改革是非常必要的。

消息灵通，反映灵敏的是：财政、金融、商业部门。

这两个句子都不长，中间可以不停顿，也可以用逗号表示较小的停顿，但为什么用冒号表示较大一点的停顿呢？这就是为了强调和突出冒号之后的语意，冒号之后是语意重点，读的时候语气加强，语音加重，才能正确地表达原意。用逗号、冒号表示的停顿，都能在一定的条件下起强调的作用，但强调的部分不同，用逗号表示强调的，要强调的部分在逗号之前，如前面例句中的“党风”、“做”和“想”，用冒号表示强调的，要强调的部分在冒号之后，如前面例句中的“改革是非常必要的”，“财政、金融、商业部门”。在哪儿需要加重语气，要搞明确，否则，表达就会违反原意了。

引号，有时候也是用来强调、突出某些词语的，像下面句子中的引号就是：

这种态度就是有的放矢的态度。“的”就是中国革命，“矢”就是马克思列宁主义。

“希望”又在她的眼前展现出来。“勇气”也在她的心中增强起来。

这两句话中加引号的词，都是需要强调的，读的时候需要加重音量，并且要在它们的后面停顿一下，没有逗号也要停顿，好把这些需要强调的词在句子里突出出来，引起听众对这些词特别注意。

词序的安排，也能起突出语意重点的作用，下面请比较几组例句：

A．我不认识这个人。

B．这个人我不认识。

A．北京队打败了上海队。

B．上海队输给了北京队。

A．我生平都没经历过这些事。

B．这些事我生平都没经历过。

这些句子都是合乎规范的句子，每一组所表示的基本意思相同，但语意重点不一样，A句主动者在主语的位置上，是语意重点；B句是受动者提到主语位置上，这是为了突出受动者，受动者成了语意重点。这就是说，主动者或受动者，都可以成为句子的语意重点，要看词序的安排。分析清楚哪儿是广播的语意重点，才能确定在哪儿加重语气，需要重读。再如：

他对任何人都不告诉。

从东边走来了一群人。

“任何人”是受动者，本应该作宾语，如“他不告诉任何人”。现在让它居于状语的位置，这也是为了强调受动者。“一群人”是施动者，在句子里后置作了宾语，改变位置以后，基本意思不变，可语意重点随着句式变化而转移了。词序，是汉语的主要语法手段，词序不同，表达的意思往往也有差别。写稿时要根据表情达意的需要恰当地安排词序，播音时也不能不注意词序的变化，同是那些词，词序的安排不同，读的时候语气和重音也就要随之而

变化。

变位，也就是倒装，是常用的突出语意重点的手段。一句话里哪个句子成分需要强调，常用的办法就是把它的位置变动变动，变动之后，读的时候要有停顿，读得重些。例如：

赶快走呀，同志们！

多么美呀，香山的红叶！

一定按时完成，我们保证。

大家接受了这项任务，满怀信心地。

他走过了40多年的革命征程，风风雨雨地，坎坷不平地。

第一口油井，我们亲手打的，开始喷油了。

她真像在草原上刚刚开放的一朵红花，鲜艳，美丽，充满青春的生命力。

大部分的句子成分，是可以根据表达的需要变位的。前两句是谓语提前，第三句是宾语提前，四、五两句是状语后置，六、七两句是定语后置。这些成分变位之后，就是这句话中语意的重点所在。播音时，要把它们读得重一些，语气加强，使它们表达的意思更为突出。比如最后一个例句，“鲜艳，美丽，充满青春的生命力”，是“红花”的定语，如果放在“红花”之前，一般地读就可以了，重音落在“红花”上；定语移到中心语“红花”之后，读的时候就要强调定语了，强调重音要放在定语上，读后置的定语要语气加强。

汉语中的复句，也有个正常语序，比如偏句在前，正

句在后；表原因的在前，表结果的在后；表条件的在前，表结果的在后；表情况的在前，表转折的在后，等等。如果颠倒它们的次序，也可以起强调作用，这时，读音也要有相应的变化。例如：

学习汉语不难，学习外语也不难，只要用心学习，只要善于学习。

谁都盼望春天，因为春天百花齐放。谁都热爱春天，因为春天充满希望。

今天心情却很舒畅，虽然遇着点不顺心的事儿。

头一句是突出条件，所以把表示条件的分句移到后面去了。这时读表示条件的分句，语音要重一些，速度慢一点。第二句为了强调结果，把表示结果的分句提到前面，读时要语气加重。第三句是个转折关系的复句，一般是“虽然……”应该在前面，现在颠倒，“今天心情却很舒畅”就变成了需要强调的部分，要比另一个分句读得重一些才对。

有时候可以利用虚词突出语意重点，这些虚词，当然要重读。例如：

只有社会主义才能救中国，只有四个现代化才能使中国繁荣富强。

你别说了，才不是那么回事儿呢！我亲眼看见的，听我来讲。

甲：他已经承认错误了，也给你道歉了，你还让人家怎样？

乙：他已经认错了，我还能要求他什么呢？

甲：还是的。就算了吧！

这种利用虚词突出语意重点的办法，在口语里用得多一些，像后面两个例子就都是口语。这样的虚词如不加重语气，不重读，就起不到强调作用，如“只有”；或者使语意变化，甚至成为多余的词，如“才”和“还”。

当然，广播中表示强调的方法有多种，如音高、音量、音长、音色等。以上讲的只是和语言结构有直接关系的重读，需要语气加强。

第七章 广播电视中长短句的使用

第一节 长句和短句的标准及表达效果

在阐明广播电视中应该使用长句还是使用短句之前，必须弄明确，什么样的算是长句，什么样的算是短句，以及它们各有什么样的表达效果。

一般写作，有时用长句，有时用短句，用长句还是用短句，根据表情达意的需要而定，长短句有不同的表达效果。多少字算长句，多少字算短句，没有明确固定的标准。一般地说，长句是指字数多、形体长、结构比较复杂的句子；短句指字数少、形体短、结构比较简单的句子。判断是长句还是短句，不仅要看字数多少，形体长短，还要看句子结构的繁简。看下面的句子：

> 妈妈把在山村里的姥姥请进来到36岁的我接往内蒙的呼和浩特。

这句话字数不算很多，但使人读起来感到长，这是因为语句的结构比较复杂一些，谓语前用了较长的多层次的状语，而这种状语的用法又不符合一般人语言表达的习惯。这样的句子就不属于短句，而是长句。再看下面一段话：

近年来，似乎有那么一股文风：不痛痛快快地有什么说什么，该怎说就怎说，而力求语法别扭，语言生硬，说了许许多多，可是使人莫名其妙。久而久之，成了一种风气，以为只有这些似通不通，难念难懂的东西才是文章正宗。这可就害了不少人。

从句号可以看出，这段话共是 3 句话，两个复句，一个单句。单句只有 8 个字，当然是个短句。最长的复句，包括 7 个分句，每个分句也都十来个字，结构简单，层次清楚，一目了然，一听便懂。所以说，这段话用的都是短句。

短句包括单句，也包括复句。一个复句都包括两个以上的分句，全句的字数自然要多一些，形体要长一些。但是，每个分句字数不多，结构也不复杂，分句之间的关系也很明显，这样的句子，尽管分句多一些，全句形体长一些，但是分句短，停顿多，读着不吃力，也应该算是短句。例如：

日本是个注重礼仪的国家，熟人见面都要鞠躬，平时说话有敬体和简体之分，对谈话的对方表示敬意就得用敬体，用简体就是不礼貌。谈论长辈、上级、客人还得用敬语，否则是失敬。所以日文文法比较复杂。

这一段语言是三句话，前一句是由五个分句组成的复句，共55个字。但读起来不觉得长，各分句不仅简短，结构简单，附加成分很少，而且都有相对的独立性，一个分

句表达一个相对完整的意思，打上句号就能独立成句。这样组织句子，分句再多一些也不觉得句子长。

短句子由于语言简短，结构简单，说起来简洁明快，干净利落，语气活泼，通俗易懂，最适宜于用在口头交际和表达不大复杂的思想内容。如上面举的例子，表达那样的内容就很合适，形实相宜，清楚明白，很容易达到交际的目的。短句有短句的长处，长句有长句的表达效果，所以，在写作中有时还要使用长句。什么样的句子算是长句子呢？请看例子：

当资本循环不是孤立的循环一次就停下来，而是一次接一次反复进行时，就叫资本周转。在分析资本循环时，是要从资本由出发点到复归点运动过程说明资本在其循环的各个阶段上所采取的形式及其所行使的职能。现在分析资本周转主要从资本周而复始不断反复的运动过程，说明资本运动的时间和速度及其对年剩余价值率的影响。

这段话的 3 个句子，都是长单句。第一句30多个字，主语是个复句的形式，后两个句子都在50个字以上，结构都比较复杂，附加语多，基本成分也不简单。对深奥的科学道理进行周密的阐述时，用长句子才能完整地、充分地表达其深奥而复杂的内容。有时候，表达的道理并不深奥，但是内容复杂，关系错综，信息量大，也采用长句子表达。例如：

由于人民生活水平的日益提高和旅游业的不断扩大，城市对蔬菜和其他副食品的数量、品种

需求量就越来越大，但是目前蔬菜不论是数量还是品种都不能满足市场的需要，所以，我们不仅要扩大蔬菜种植面积，而且要在精耕细作、科学种田、提高单位面积产量上多下功夫。

这是一句话，共用了115个字，共分5个分句。每个分句都在20个字以上，而且并列和附加成分多，显然是个长句子。讲的道理并不深，但是表达的内容丰富，关系复杂，有因果关系，有转折关系，有递进关系。所以，用长句子才能把丰富的内容和复杂的关系，清楚而周密地表达出来。

从以上的分析，可以看出长句子适宜于用来阐述较为复杂的理论问题和表达关系错综复杂的思想内容。从语体来说，最适合用于政论语体和专门科技语体。政论语体阐述各种社会政治问题，要求具体的分析，系统的论述，严谨的论证，必须有很强的逻辑性。专门科技语体是论证社会现象、自然现象的规律性，不仅用词要十分准确，句法上也要求完整和严密。长句子就有这样的表达效果：严谨、周密、精确、逻辑性强。长句和短句的表达效果不同，各有所长，选用长句还是短句，要根据具体情况而定。所谓具体情况，包括表情达意的需要，稿件题材和体裁的需要，不同表达手段的需要等。

第二节 句子的长短和节奏紧张与舒缓

语言有其自然的节奏，节奏有快有慢，有紧张有舒

缓。广播时读的一个一个的句子，它们的速度不可能是一样的，有的要读得快一些，有的要读得慢一些，有的停顿多一些、长一些，有的停顿要少一些、短一些。广播速度的快慢和停顿的多少，不能是随意性的，广播的节奏要由表达的内容、感情和语句的结构来决定，语句的长短直接影响广播的节奏。

由于句子结构结合得紧密的程度不同，表达的思想感情急切的程度不同，有些句子读的时候速度需要加快；速度快，停顿就自然相应地减少。停顿少，速度快，读起来和听起来自然情绪就比较紧张。这样的句子，就叫作紧张型的句子。有些句子可以读得慢一些，读的速度慢，间歇自然就适当增加。停顿多，速度慢，就可以不慌不忙地、从容不迫地来读。这样的句子，就叫作舒缓型的句子。如果广播时速度掌握得不合适，把舒缓型的句子读得太快了，人为地制造"紧张情绪"，会造成播音和收听两不方便。如果把紧张型的句子读得太慢了，语气不连贯，语意不抱团，使人听了之后整个句子的意思就捏不到一块儿，也就不好理解了。

一、长句和紧张型句子

从语句的结构来分析，什么样的句子是紧张型的呢？先请看例句：

(一个)(社会主义建设的)(新)高潮〔正在〕〔蓬蓬勃勃地〕〔在各条战线上〕〔普遍〕兴起。

这句话一读起来就会感到紧张、吃力，因为这是个紧张型的句子。句子的主语"高潮"前面有3个定语，谓语

"兴起"前面有四个状语。附加语这么多，彼此间不能有较大的停顿，需要紧连着往下读，整个句子读完了才可以大出一口气，情绪上哪能不感到紧张呢？

紧张型的句子，常常是因为附加语太多（即多项附加）造成的紧张。各个附加语都和中心语关系紧密，附加语之间又不能有较大的间歇，常常需要一气读到句子完，没有充裕的时间调节呼吸，句子长又怕下边的读错，读起来自然感到紧张。语句的结构结合得紧密，包含的内容又丰富，听起来必须加速思索，当然也会感到紧张。比如：

她就是（你向我打听的）（中央电视台的）（那位）（一直主持"为您服务"节目的）（深受观众欢迎的）（优秀）播音员。

这句话的"是"是谓语，"播音员"是宾语，宾语和谓语关系紧密，可是中间插进去6个定语，谓语和宾语被隔得太远了。一般人听话的习惯是，听到了谓语之后，就急需想知道宾语是什么，听到了宾语，才明确这句话的完整意思。如果广播的时候迟迟不把句子的宾语说出来，听的人就会着急，当然播的人也很着急，不说出宾语，语意还没表达完整嘛。谓语和宾语在空间上离得太远了，读的时候，就要在时间上尽量缩短它们的距离，让基本成分"靠近"，这就要加快速度，减少停顿时间。紧张型的句式，决定你读的时候必然急促、紧张。

上面分析的两个例子，都是附加语较多，造成句子长而结构复杂，成为紧张型的句子。有些句子附加成分并不多，只有一两项，但是因附加语太长，也会使这个句子

成为紧张型的句子。例如：

从我一生的经历，我悟出了（只有社会主义才能解放科学，也只有在科学的基础上才能建设社会主义；科学需要社会主义，社会主义更需要科学）（这条）（千真万确）的道理。

这句话的宾语是“道理”，附加于它的定语虽只有三项，但最前面的一个定语太长了，有50来个字，又是个复句的形式，包含并列关系和条件关系。虽然中间有好几个逗号，因为是附加语中间的停顿，所以都不能停顿较长，它们要和宾语连得紧一些，抱成团，语句的结构关系才能表达得分明。播音时读出了谓语“悟出了”之后，就要加快速度，紧接着往下读，减少停顿时间，好让宾语早点出现。宾语读出来了，大家才听明白“悟出了”的是“道理”，这样语意才完整。可以说，紧张型的句子往往就是长句子，句子长而结构复杂，播音时节奏快，又要读得关系明确，层次清楚，句子的主干要突出出来，让听众抓得住，紧密相关的意思又不能读“散”了，表达上就增加了难度。

上面举的例子都是定语太多或太长，如果状语太多、太长，同样读起来需要憋足了气，少停顿，一股劲儿读到底。例如：

学校领导〔为了加强对学生的管理〕，〔除了专门设立了学生部专抓学生的工作，在各班设立了班主任，制定了学生守则和其他规章制度之外〕，〔通过党团组织〕加强了学生的思想工作。

这句话有好几个状语，特别是第二个状语太长了，40多个字，还是个复句形式，读起来就吃力了；“除了”和“之外”是互相呼应的，人们听到“除了”，就急待要听到“之外”。它们中间有那么多的词语，包含那么多的内容，读起来速度必须加快，好让“除了”和“之外”在时间上缩短距离，使人听出一个明确、完整的意思。如果读得慢了，不仅使人听起来着急，还会前后对不上碴，听到“之外”，忘了“除了”，语意也就不明确了。

附加语本身是个复杂的偏正词组，也就是枝叶上又长枝叶，它们是一环套一环的，这种句子也是紧张型的。例如：

（我们英语班的40名同学的期末考试的）成绩平均分数在80分以上。

这个句子虽然形体不很长，但是主语“成绩”的定语是个复杂的结构，一个修饰一个，一环扣一环，没有空隙可以停顿，必须一口气读到主语，所以读起来也是比较紧张的。广播这种环环相扣的附加语，必须往前“赶”，“赶”到被它们修饰的中心语出现之后，才可以调节一下呼吸。

前后衔接型的复杂单句，也往往是紧张型的句子。什么样的句子是前后衔接型的呢？基本上有两种：一种叫作兼语式，一种叫作连动式。下面分别举例来分析：

三中全会以来的党的方针政策正在鼓舞着<u>全国各族人民</u>满怀信心地朝着四个现代化的宏伟目标胜利前进。

这个句子，广播起来也会感到急促、紧张和吃力。因为这是个兼语式的句子，是前后套接而成的，“全国各族人民”既是“鼓舞”的宾语，又是“前进”的主语，它使前后衔接得很紧密，一环套一环，在哪儿有明显的间歇都不合适，语言的结构需要接连不断地读下来。在适当的地方，如兼语后，可以有小的顿挫，但语气不能断，这句话如果断成几部分，语言的结构就会受到破坏。在书面上，这样的句子中间一般是没有标点符号的。

连动式的句子，是一个主语带好几个谓语，这几个谓语表示先后发生的动作，一个连一个，个个都连得较紧，播音的时候，也要紧连着读。例如：

我下班回到家里放下手提包扎上围裙赶紧去厨房做饭。

这句话一个主语有6个动词谓语，这6个谓语表示先后连续发生的动作，各个动作都是紧密相连的，关系同样的密切，没有哪个地方可以切断。如一个谓语一停顿，就会使人感到断断续续，语气不连贯，结构不完整。这也是紧张型的句子，读的时候速度自然加快，不能有明显的间歇。如果在某个地方有明显的停顿，断开了，就会把单句读成复句了。这种连动式的句子，就是再长，书面上也不用标点表示谓语之间的停顿。

有时候连动式和兼语式这两种句式交错使用，就是在一句话里既有兼语，又有连动谓语，读这种句子当然也是比较紧张的了。例如：

领导让我通知你赶紧把改革方案写好让文印

室打印10份交上去。

这么长的句子，中间没有一个逗号，一看就知道是需要加快速度、一口气读到底的，是个紧张型的句子。这个句子是连动式和兼语式加接在一起的句子，两种句式交错使用。连动式和兼语式这两种句子，都是包含的内容多，停顿的时间少，读起来速度快的句子。这两种句式交错在一起，包含的内容更多，而且陈述的对象一会儿一换，表示的动作一会儿一变，一环套一环，动作紧密相连，读起来步步紧赶，没有“喘息之机”。

一篇广播稿里，如果有那么几个紧张型的句子，读起来不算太困难，鼓足了劲儿，一气读下来，然后速度放慢，又轻松了。但有些稿子，几乎全篇都是用紧张型的句子写的，这样读起来可就费劲了。请读读下面这篇稿子：

> 近年来，各民主党派、工商联积极发挥各自优势，致力于服务四化，不断开拓新的领域，做出新贡献。它们组织学者、专家〔在经济、教育、科技和医疗卫生等许多领域〕，〔通过调查研究、专题座谈〕，提出（许多改革）的意见、建议与方案，供〔国务院和有关部门决策时〕参考。如（民盟提出关于生物、信息工程等新技术对策的）建议，（民进提出对师范教育改革的）建议，（民建、工商联提出的关于改革茶叶管理、流通体制的）建议等等，都得到了（有关部门的）重视和赞赏。最近，〔中央有关部门在起草关于科技体制、教育体制改革方案的过程中〕，民盟

和九三学社等民主党派积极参加了讨论，提出了（很多重要的）意见和建议。（下略）

这段文章原是报纸上的，写的时候只考虑了供人眼看目赏。可是，这段文章也拿来广播了，一广播，就会发现这样组织的句子，既不便于播音，也不便于收听。除了开头的一句，其他的句子都基本上是紧张型的。句子比较长，附加成分多，联合成分也多，基本成分被隔得挺远。这样形体长、内容多的句子一个接着一个，由于语言结构的需要，不可能不断地调节呼吸、从从容容地读下去，关系紧密，字数多，停顿少，读起来怎能不感到紧张和费劲呢？比如第二句，“它们组织……在……通过……提出……供……”，内容真是够复杂的，互相联系又那么紧密，不赶快读完就不能给人一个完整的印象。第三句一连列出了 3 个“什么什么建议”，共用了60个字，大家早就听得急不可待了，急需知道这些“建议”究竟怎么样，你不赶快读出要说明的部分行吗？第四句附加语也是比较多的。

紧张型句子的结构特点，一般是附加成分多，基本成分相距较远；结构上前后衔接得紧密，中间不容断开，停顿少；联合成分多或同位成分多。

以上是从语言结构上来分析的。从表达的思想感情来说，有的句子不一定长，不一定复杂，读起来情绪也是紧张的。比如：

着火了！大家赶快来救火呀！

小孩掉河里啦，赶快救人哪！

这个人坏透了，你赶快把他给我赶出去！

读这些话，不慌不忙的行吗？当然不行。表达的是急切的心情，读出来就要速度快，要紧张急促。但总的说，紧张型句子多半是长句子，或者是长单句，或者是复句中的各个分句都比较长。

二、短句和舒缓型句子

句子简短，结构不复杂，附加成分少，也不表达一种急迫的思想感情，一般就是舒缓型的句子。广播舒缓型的句子一般是不费劲的，情绪可以放松，可以从从容容地、不慌不忙地来读，听的人当然也不会感到紧张、吃力。

舒缓型的句子，短句子多；句子长，也有的是舒缓型的，这要看句子是怎么组织的了。例如：

> 从我的一生中，我悟出了这么一条千真万确的道理：只有社会主义才能解放科学，也只有在科学的基础上才能建设社会主义；科学需要社会主义，社会主义需要科学。

这个句子前面分析过，那个是紧张型的，现在句子的构造变了，读起来和听起来都不会感到紧张了。原来句子里附加成分很长，现在把附加成分都升为分句了。句子表达的内容"疏散"开了，停顿增多和延长了，前面没有谓语"赶着"，后面没有宾语"等着"，这样的句子节奏舒缓，读起来就不必着急了。"道理"之后是个复句的形式，每个分句都表示一个比较明确、完整的意思，读一部分，大家听懂一个意思，就是读得慢一些，停顿的时间稍长一点，也不会影响语句的结构和语意的表达。附加语是附加于中

心语的，它的依赖性很大，本身不表示一个相对独立的完整意思，所以必须加紧速度来读，读到中心语，表达的意思才明确。独立的单句，相对独立的分句，都能表达一个较完整的意思，读的时候就不必那么"赶"。一句话，可以用紧张句来表达，也可以用舒缓的句子来表达，究竟采用哪一种，要根据表情达意的需要来决定。再举一个例子：

在《话说长江》的前几回里，我们曾经说过，古时候，有人误以为岷江是长江的上游，直到明代，我国著名的地理学家徐霞客才正确地指出：长江的上游是金沙江。

这也是一句话，虽然全句字数比较多，但句中的每一"部分"都比较短，停顿比较多，附加成分少，前后衔接也不像套接在一起的那样紧密，所以这也是个舒缓型的句子，读的时候没有"紧迫感"，可以按平时说话的自然节奏，从从容容地来读。

语句的结构和句子的紧张与舒缓，有着直接的关系，结构稍一变化，情况就不同了，或紧张变舒缓，或舒缓变紧张。例如：

要教育全国人民必须要坚持共产党的领导、社会主义道路、无产阶级专政和马克思列宁主义。

要教育全国人民必须要坚持共产党的领导，坚持社会主义道路，坚持无产阶级专政，坚持马克思列宁主义。

这两句话的意思是一样的，但是说法不同，读法也就不

词。前一种的说法，一个谓语“坚持”带四项宾语，每一项宾语都和谓语的关系很紧密，都是“坚持”的支配对象。各项宾语之间虽然可以有停顿，但停顿的时间要很短。这四项宾语组成一个联合词组读的时候要把这 31 个字的四项宾语作为一个“部分”连续读下来，读在一块，自然会感到急切、紧张。这是一个由并列成分太多组成的紧张型的句子。后一种的说法就不同了，每一项宾语之前都重复一次谓语“坚持”，这样，每项宾语都变成一个分句了，四个分句都表达了明确的意思，各个分句之间的停顿也就可以长一些了，读的时候也就用不着那么“赶”了，可以不慌不忙地读下去。这后一种的说法，是个舒缓型的句子。

一般地说，长单句，附加成分或联合成分多，停顿少，用口头表达起来就会速度快，感到紧张了。复句的情况就不同了。复句都包含几个分句，分句之间都有明显的停顿。如果各个分句都比较简短，结构又不复杂，并且有关联词帮助表明分句之间的关系，这样的句子，不管多长，都可以按说话的自然节奏，一层意思一层意思地、从容不迫地用有声语言来表达。比如：

如果大家都珍惜大自然这个布局，而且不断地培育树木，那么，长江之水就会千秋万代清清地流淌。

假如你从山脚拾级而上，直登山顶，那么，你会随着自己的不断上升，不但能够感受到春夏秋冬的变化，而且可以饱享眼福——看到春华、

秋实、冰雪、百花。

这两个都是复句，后一个复句还比较长，但分句都比较短，停顿多，关联词用得恰当，层次清楚，关系分明，读起来情绪松弛，呼吸可以随时得到调节，不慌不忙，从从容容，不紧张，不费劲儿。这样舒缓型的句子，播音时是比较容易表达的。

有的稿子，是以紧张型句子为主写成的，全篇稿子就是几句话，是几句长而结构复杂的话。读这种稿子比较吃力，几口气就得读完。有的稿子，有紧张句和舒缓句交错使用的，一会松，一会紧，松松紧紧。有的稿子，通篇是用舒缓型的句子写成的，读起来舒缓轻松。请看下面这篇稿子：

> 广西一位全国人大代表乘公共汽车憋了一肚子气。24日晚，这位代表到北京大学看望老朋友。10点，乘332路车返回住地。他想到动物园倒车，因路不熟，便问售票员："同志，请问动物园到了吗？"对方默不作声。再问，仍不理采。这位代表怕过了站，急了，说："我问的话你听见了吗？"对方仍不语。后来，他在其他乘客指引下到动物园下了车，去找车队反映了这一情况。第二天一早，那位售票员登门向广西那位人大代表道歉："我错了，我一定改正。欢迎您再乘我的汽车，欢迎您批评监督，我是332路608售票员。"下午，车队领导也表示歉意。这事儿，广西那位人大代表希望不报道。但记者违其意还是报道出来。

这篇稿子不长，句子也都简短，可以说都是用舒缓型的句子写的，读起来很轻松，一个意思一个意思都简单明确，没有前后套接、拉扯不断的现象。内容分散开表达，不庞杂，不过分集中，广播很好表达，听众很好理解。

舒缓型的句子，一般的特点是：附加成分少，联合成分和同位成分少；句子的基本成分挨得紧，靠得近；在表意明确的前提下，多用省略句、无主句、无谓句。

广播里紧张型句子和舒缓型句子都用，但从广播的特点来考虑，舒缓型的句子更适合广播。舒缓型的句子，简洁明快，干净利落，念得上口，听得入耳，掌握日常说话的自然节奏，或说理或叙事，读和听都不吃力，大家都轻松一点不是很好吗？试想，广大听众工作了一天，已经比较疲劳了，休息时间听听广播，又弄得情绪那么紧张，听广播听得很累，这样的事情谁愿意干呢？这样的广播不是没有的，调门提得很高，播讲的速度紧赶快赶，使听众只觉声音过耳，无暇思索。当然，广播中也不能一概排除紧张型的句子，但读紧张型的句子时，要先分析好句子的结构，读的速度快一些可以，但要适度，要让听众的思路跟得上。虽然句子结构复杂，读的速度快，但也要把语言的层次关系表达清楚，以便听众能够听得明白，容易理解。从广大听众的心理要求来考虑，广播语言的节奏还是舒缓一些为宜。

第三节　广播适合多用短句

广播语言强调口语化，口语的一个重要特点就是句子

简短，即便是表达丰富的内容，也是采用短句加短句的形式表达好。语句简短，结构简单，附加成分少，基本成分挨得近，说着省力，听着易懂。广播电视语言不可能一概排除长句，但它们是用有声语言传情达意的，为了播讲方便，便于听众理解和接受，多用短句更为适宜，同样的意思，能用短句表达完善的就不用长句。

现在的广播，使用长句太多，有的句子长得使听众不容易听懂，甚至无法理解。举两个例子：

> 由珠海市青少年宫与珠海华声磁带厂以及珠海市电视台主办的首届“华声杯”青年十大歌手大赛，将在12月23日至26日在珠海青少年宫和珠海影剧院举行。

> 事实有力地证明坚决实行干部深入到生产第一线并且和群众“四同”是实行从群众中来到群众中去，把领导的经验和群众的智慧结合起来，调动群众的积极性和创造性，使干部增长才干，因而使领导工作严格地做到实事求是和从实际出发的最好的方法和制度。

前一个例子，在广播电视中这种长句并不少见。一个单句，70个字，并列词语多，定语和状语都很长，一气播下来多么吃力，听觉感知又是多么困难。后一个例子，是最典型的了，110个字组成一个单句，内容庞杂，关系错综，信息量太大，看就很难看懂，有多少听众能听明白呢？

广播中的长句子，有的是来自报刊的文章，选用报刊文章，对文章中的长句子不加修改就照原样广播了，听众

能不能听懂就不管了。有些长句子，是广播编辑“精心”组织起来的，这大概也是受报刊影响的结果。广播的传播方式，要求广播语言不能“密度”太大，一句话里不能包含太多的太复杂的内容，否则，就会造成听觉感知的障碍，费思索，难理解。俗话说：“贪多嚼不烂。”你一“贪多”，听众就“嚼不烂”，消化不了了。

其实，长句子并不是什么“时髦”的东西。郭沫若先生说：“根据我自己的经验，大体上句子不宜太长，段节也不宜太长。这样就容易分析清楚，人家看来一目了然，也就自然鲜明了。……要是句子短些，章节短些，文章就生动活泼。”①老舍先生说：“我自己写文章，总希望七八个字一句，或10个字一句，不要太长的句子。……当我写了一个较长的句子，我就想法子把它分成几段，断开了就好念了，别人愿意念下去；断开了也好听了，别人也容易懂。读者是很厉害的，你稍微写得难懂，他就不答应你。”②广播的听众也是很厉害的，你稍微说得难懂一点，他们就不答应。长而结构复杂的句子，在听众的耳边一忽而过，听了后边忘了前边，听到谓语找不到宾语，全句听完了意思捏不到一块，语意也就无法准确、完整地掌握。汉语的特点是语句比较简短，特别是在口语交际时，很少用长句子。长句子，是受欧化句式影响的一种表现。广播电视语言中多使用短句，层次分明，脉络清楚，意思明了，符合口语习惯，既容易口头表达，又便于听觉感知。除非表意的特别需要，广播中应尽量使用简洁明快的短句。

第四节　长句怎样改成短句

长句子的结构方式不同，改成短句的方法也不一样，现在把广播中常出现的各类长句，各举几个例子然后改成短句。

一、删去多余的词语

有些句子听起来比较长，字数很多，其实语句表达的内容并不多，其中有不少是废话、多余的话。这样的长句子，去掉里面的废词赘语，句子就简短了，语意也就更明确了。例如：

座落在市中心区的百货中心商店里的营业厅里，陈列着8000多种各种各样的商品。

各位听众，每当你结束了一天紧张的工作和劳动打开收音机听广播时，你一定想听听悠扬动听悦耳的音乐吧？好，下面就请你欣赏特意为你安排的几段乐曲。

这两句话都是因为说得太罗唆。而使句子长起来的，废话太多。"在市中心"就明白了，何必非要说"座落在"；商品自然是在"营业厅里"，没有必要交代，"8000多种"当然是"各种各样"，多余重复。后一个例子，有一半的词语是画蛇添足，本来很简单明确的意思，非得要唠唠叨叨、罗罗唆唆。去掉多余的词语和废话，句子就会变得

简短了。请看：

在市中心的百货商店里，陈列着8000多种商品。

各位听众，你结束了一天紧张的工作，一定想听一听悦耳的音乐吧？下面就请听几段乐曲。

二、该断句的就断句

有些句子太长，是因为不会断句造成的。该停顿的地方不停顿，该断句的地方不断句，不管多长，一气到底，几句话连在一起，拉扯不断，说个不停，句子弄得很长，条理也不清楚了。例如：

农村中搞多种经营也有不少动人的故事。比如做刺绣、织地毯等等，集体企业发展很快，还有不少农民艰苦奋斗为集体增加积累个人致富，又如婚姻问题也是农村中的大问题，特别是在新的婚姻法公布以后农村有不少新气象，这些情况都是文艺作品可反映的题材。

这段话到末了才用一个句号，整个当成一句话来表达的，这样句子就太长了。实际上这不是一句话，是好几句话。句子和句子之间在意思上总是有一定联系的，不能因为有联系就拉扯不断地往下说。一个意思表达完整了，在语言结构上也符合句子的要求，就可以断句，然后再说另一句。这段话至少可以断成5句，句子中也可以增加停顿。例如：

农村中搞多种经营，也有不少动人的故事，

比如做刺绣、织地毯等等。集体企业发展很快。还有，不少农民艰苦奋斗，为集体增加积累，个人致富。又如婚姻问题，也是农村的大问题，特别是在新的婚姻法公布以后，农村有不少新气象。这些情况，都是文艺作品可反映的题材。

这段话100多个字，一个字也没有减，一个词也没有动，语序也没有变，只是增加了个4个句号，一句变成5句；在语言结构需要和允许的地方，增加了5个逗号，加多了停顿。这样，语句就比原来的简短多了，层次清楚，语意分明，广播起来听众就容易理解和接受。

三、一句改成几句

滥用修饰语，附加成分太多或太长，也会造成句子的臃肿、冗长。这样的句子在广播里出现较多，一般表达效果不好。这类句子改成短句，就不能光靠增加一些逗号、句号，必须从语言结构上加以改造，把附加语拿出来，让它变成句子的基本成分，一句改成几句，句子就简短了。例如：

这个由业余宣传队全体同志共同讨论一人执笔编写的节目，表演的是上井大队党支部怎样坚决贯彻党在农村的经济政策，彻底克服左的路线影响，充分调动全体社员积极性，走发家致富道路的故事。

这句话说得太长了，句子基本成分很简单，“节目——表演——故事”，而附加成分太多了，把太多的内容作修饰语来用。这样的表达方法，很不适合广播，播音节

奏快、停顿少，情绪紧张，读着吃力；听众听着理不清头绪，听到谓语找不到宾语，听到后面忘了前面，不能获得清楚明了和整体的印象，所以必须改变表达的方法。如：

这个节目，是业余文艺宣传队共同讨论，由一人执笔编写的。它表演的是上井大队党支部领导大家发家致富的故事。上井大队党支部，坚决贯彻党对农村的经济政策，彻底克服左的路线影响，充分调动全体社员的积极性，走发家致富的道路。

一句话改成三句话，每句话都相对地变短了。这和上面讲的断成几句不同，断句不需要改变句子的结构，增加句号和逗号就可以了。一句化成几句，要从句法上加以改造，还要加上少量的词语，如原句从"上井大队"到"致富道路"共50个字，全都是"故事"的定语，经改过之后，这些定语变成了一个复句，大部分词语变成了句子的基本成分。

四、单句改成复句

有的长单句，可以改成复句，改法是把某些附加语变成分句。虽然改过之后还是一个句子，但是这个句子是由好几个分句组成的，每个分句都不长，整个句子的结构简化了，表达的内容分散开了，使人听起来就不感到句子长。例如：

生产名牌产品"双枣花"锄板和优质铁犁小农具的红光农业机械厂全体职工，为了支援农业

技术改造，在设备简陋、工具不全、没有图纸、缺乏资金的情况下，经过苦干、实干和几十次试验，通过解决"甩力大、头重脚轻"和没有"静平衡"仪器等技术难关，终于把P632—45型玉米脱粒机制造成功。

这100多个字，整个是一个单句，"职工"是主语，"制造"是谓语，没有宾语。句子的基本成分相隔太远，附加语太多。"职工"前面的30个字都是定语，"制造"前面的80多个字都是状语，"为了……"，"在……下"，"经过……"，"通过……"，"把……"，都是修饰"制造"，肚子大，臃肿、累赘。这样组织语句，是不适合广播的，就是供阅读也很不方便。让大部分的附加语从介词结构中解脱出来，变成基本成分，组成一个个的分句，把长而结构复杂的单句变成复句，就会简短明确，通俗易懂了。如：

红光农业机械厂，原来主要生产名牌"双枣花"锄板和优质铁犁小农具，为了支援农业技术改造，最近又试制成功了P632—45型玉米脱粒机。在试制过程中，他们碰到了许多困难，设备简陋，工具不全，没有图纸，缺乏资料；但是由于全体职工发扬了苦干、实干的精神，进行了几十次试验，突破了"甩力大"、"头重脚轻"等技术难关，克服了没有"静平衡"仪器的困难，终于试制成功了玉米脱粒机。

一个100多字的长单句，改成了两个复句，原来的附

加语多数变成了分句，虽然分句比较多，像第二个复句就有10来个分句，可是都很短，结构简单，紧张型的句子变成了舒缓型的句子，广播起来不紧张，不吃力，听起来清楚明白，容易理解和接受。

在广播里常有这种语言现象，就是在"在……上"、"在……下"、"当……时候"、"自从……以来"、"通过……"、"经过……"等介词结构里，加进很多很长的修饰语，结果使状语或全句修饰语弄得很长，使整个句子也就长起来。遇到这种情况，就要把较长的修饰语移出来，使其变成分句；修饰语短了、少了，句子也就短了。有的长单句包含较长的联合结构，听众感知也比较困难。遇到这种情况，可改成重叠句式，就是重复和这个联合结构有关的词，虽然增加了一点字数，但由于结构改变了，联合结构分散开作句子成分，整个句子的结构简化了、语意表达的也就更清楚了。请比较：

每个共产党员，都应该模范地遵守党的纪律、国家的法律、社会道德、公共秩序和规章制度。

每个共产党员，都应该模范地遵守党的纪律和国家法律，遵守社会道德和公共秩序，遵守规章制度。

五、主谓句改复指句

两个不同的词语，同指一个事物，在句法里叫复指成分，复指分为同位复指和外位复指。把较长的主谓句改成外位复指的句式，也是简化句子结构把长句变短句的有效办法。例如：

按照实际情况决定方针是一切共产党员必须牢牢记住的最基本的工作方法。

从张文志同志身上感受到的，正是我们党在长期革命斗争中培养起来的，也是实现四个现代化中不可缺少的革命战士的干劲，艰苦奋斗、不怕吃苦的战斗精神。

前一个例句，主语长、宾语也长，中间又没有用逗号表示停顿，使整个句子长了起来。这句话改成外位复指的句式，让长主语作外位复指成分，用个代词"这"代替它在句子中作主语，整个句子就显得比较短了，读和听起来就不那么费力。后一个例句，组织得不好，意思表达得也不够清晰明确，如果改成外位复指的形式，就可以使句子条理清楚，意思显豁，简明易懂。如：

按照实际情况决定方针，这是一切共产党员必须牢牢记住的最基本的工作方法。

从张文志同志身上感受到的革命战士的干劲，艰苦奋斗、不怕吃苦的战斗精神，这些，正是我们党在长期革命斗争中培养起来的好传统，也是实现四个现代化不可缺少的精神武器。

长句子有各种长起来的原因，改成短句就要采取不同的办法；当然也有的长句可以采取几种办法把它改短，怎样使语句简短利落，语意清晰明确，便于广播，便于收听，就怎样来改。

【注释】

①引自郭沫若《关于文风问题答＜新观察＞记者问》，见《雄鸡集》第152页，北京出版社，1959年版。

②引自老舍《关于文学的语言问题》，见《我热爱新北京》第138页，北京出版社，1979年版。

第八章　广播电视中数目字的使用

为说明时间、面积、体积、速度、效率、发展、成果等等，都离不开数目字，所以在广播电视宣传中，要经常使用一些数目字。数目字代表一定的事实，使用得当，既能简洁明确地说明问题，又有很强的说服力，确实可以提高语言的表达效果。但是，由于受众听觉的局限性，广播中最不容易记忆的就是数目字；用几个数目字相比较来说明问题，受众也往往记不清，听不出所要说明问题的程度、进度或成果。所以，广播电视中数目字的使用，是个很需要注意、很需要讲究的一个问题，如果和书面上采取同样的办法使用数目字，往往不会取得与书面同样的效果，甚至起不到说明问题的作用。

第一节　使用数字要选择和加工

一、有选择地使用数字

在广播和电视里，使用数目字切忌太多、太密，使用简单的、少量的数目字，一般能够听懂；长串的数字，或一连好几个复杂的数字，听众就很难弄清楚，不但记不住，甚至大致的印象也留不下。这样，使用数目字就失去

作用了。一连用了好几个数目字，还容易造成听觉感知的差错和“张冠李戴”，效果就更不好了。请看下面两段广播稿：

经过4个月的奋战，在全村大小460个山的20多万亩荒山上栽了树，挖了鱼鳞坑20多万个，修截水沟、围山连环蓄水池16000多个，除了连续降雨500公厘保证雨水不下山以外，全村的12万亩的可耕地中，95000亩可以进行灌溉，当中还有25000亩地可以自流灌溉。

家畜中寿命最长的是驴，一般能活50年。马和骆驼能活30年；牛能活25年；猪能活20年；羊最长的寿命是15年；狗也是15年；猫只能活10年到12年。

这种使用数目字的现象，在广播电视中都不少，真是故意难为受众。前一段广播稿，先后用了9个数目字，除了“4个月”、“500公厘”以外，都是万位以上的大数字，一串接着一串，“跟踪而来”，听众应接不暇，“头昏脑涨”，怎么能记得住呢？当然，广播里的数目字不能要求让人都记住，但是总得使人听了有个大致的印象，从印象中听出你要说明的问题。像这样使用数字，又多又密，数字里套数字，听众的脑子加速“转动”，也难获得清楚完整的印象；列出一大堆数字，没有计算，没有比较，也难以叫人听出所要说明的问题。数字连用太多，使人听起来也感到枯燥无味。后一段广播稿，一连用了8个字数字，数字倒不复杂，但挨得近，连得紧，能够

记住一些，但互相干扰，容易记错，把羊的寿命记到猪的身上，狗和猫的寿命记窜了，都是可能的，靠"一次性"记忆，很少有人会记准确的。这些数字是要求人们记忆的，要想让人能记得清楚，就要对数字的"浓度稀释"，中间插一些垫话，让数字距离拉开，给听众以玩味的时间。

广播电视宣传，是要通过数目字来说明问题，不是向广大受众报流水账，没有必要把数字一项一项都报个清楚，宣传稿件和统计报表毕竟不是一回事。广播中使用数目字，宜简不宜繁，数字越多越不容易记忆。记不住也应该使听众获得明确的概念，具体事物的概念最容易形成，空间、颜等概念次之，数概念最难以形成。声音一忽而过，无法停下来研究。所以，在广播里使用数目字，一定要有选择的使用，抓住那些最主要的、最能说明问题的来用，数字不能太多，也不能太密，让听众听了能记住，或留下大致的印象，形成概念，并能从中领悟到要说明的问题。

二、有比较地使用数字

广播电视里使用数目字，不仅要有选择，还要进行加工。只告诉受众一些数目字，不一定都能说明问题，是发展了，发展的速度怎样，是提高了，提高的程度如何，受众只从几个一晃而过的数字上不一定能得出结论。所以，广播里用数目字必须进行加工，最有效的办法就是进行比较，特别是表示发展变化的数字，通过比较就能说明问题。或做纵的比较，就是现在和以前比较；或做横的比较，本地与外地比较。俗话说："不怕不识货，就怕货比

货”。通过比较法，就可以把数目字包含的意义表达出来，受众一听就明白了。请比较下面几段广播稿：

目前，全省有3275000人、154000多副犁奋战在春耕战线上，已播种各种作物9903000亩。

大家知道，黄河是我国的第二大河。但是，岷江每年的水量多达866亿立方米，比黄河多出一倍还不止呢！

去年我国养蜂600多万群，年产蜂蜜155000吨，国内商业销售45000吨，外贸出口54000吨；与1978年相比，蜂群增长50%以上，蜂蜜产量增长54.5%，国内商业销售增长15%，出口量增长96%。蜂王浆的产量和出口均增长两倍多。

第一段广播稿，只告诉听众3个数目字，既无背景交代，又无用意说明，没有比较，听众听不出要说明的是什么问题，要说生产出勤率高，那么怎么个高法；要说播种进度快，那么比以前快多少，听众都不得而知。这样使用数目字，不说明问题。第二段是电视解说词，用的数目字很能说明问题，“866亿立方米”，观众想象不出是多少，后面一比较，比黄河水量还多1倍，要说明的问题就明确了，岷江的水量真大。第三段广播稿，用的数字不少，听众不可能都记住，但几个比较的数字能记住，蜂群增长50%，蜂蜜增长54.5%，蜂王浆增长两倍，这三个数字就足以说明我国养蜂事业发展之快。

在有些广播里，只把几个数字摆出来，让受众自己去计算，去比较，这就太不为群众着想了。广播的声音像过

眼的烟云，转瞬间就消失了；听众用脑子记数字、计算数字又是那么困难，数字的使用能起到作用吗？

三、避免交叉比较

报刊上使用数目字，常用一种交叉比较的方法，为的是使语言简洁，表达方便。但这种比较方法，在广播里就不宜使用，因为不符合听觉感知的要求。例如：

参加这项科研工作的中年和老年科研人员，分别占60%和40%。

旧中国的化学工业，是微不足道的。1949年，硫酸、纯碱、烧碱3种基本化工产品的产量，分别为4万吨、8万吨和1.5万吨，1978年分别达到660万吨、130万吨和160万吨。

前一个例子，分开说“中年占60%，老年占40%”，更便于听觉接受。后一段话，3种产品，两次交叉用数字表达，不用说一般听众，就是数学家听过一遍之后也未必都能弄清楚。先要记住3种产品的顺序，然后记住3个数字的顺序，回过头来和3种产品对号，然后再记住3个数字的顺序，回去和前面的数字和更前面的产品对号，这样的表达方法，该会给听众带来多么大的不便呀！只要有一个顺序记错了，就会对错了号，造成误听误解。还是要一项一项地分别来说好，虽然显得罗唆点，但是能让听众听明白；用几个“分别”把听众搞糊涂了，广播的效果就不会好了。

四、采用换算方法

广播中有些数目字，可以采用换算的办法，把某种单位的数量，折合成另一种单位的数量，把某一种数字的实

际价值，折算成另一种或几种人们比较熟悉的数值，让受众容易了解它的价值和意义。例如：

一条大的白长须鲸的重量，大约相当于25头象的重量，一头最大的鲸大约可得到相当于88头牛的皮，相当于1400头肥猪的肉，鲸的肝里面所含的维生素甲，跟500万个鸡蛋里的含量一样多，一头鲸的油脂，大约相等于8400担大豆所含的油脂。

一般人看到过最大的动物就是大象．这里说一条大鲸鱼相当于25头象的重量，听众一下子就能想象出鲸鱼有多大；如果只用数字说明，比如多少吨重，就不会取得这样的效果。“牛”、“猪”、“鸡蛋”、“大豆”这些东西，都是人们非常熟悉的，用这些来折算鲸鱼的经济价值，要比单用数字说明容易被人理解和接受，听众也容易留下深刻的印象。

广播电视宣传中，常讲到历史年代，一般常用“公元前多少年”，或“公元多少年”。这样的说法是科学的，但不便于听众感知，听了之后无法当即换算，即弄不清是哪个朝代，也算不出距现在有多远。例如：

成都是一座历史悠久的古城。远在公元前316年，它的名字就叫成都了。

“公元前316年”，距现在有多远，多少年以前就有了成都，听众还是听不出来。在广播中应该采用便于听众明白的说法，告诉听众“多少年以前”，“距现在有多远”。下面的说法，就符合听觉的要求：

1901年，也就是85年前的今天，全世界各大报章都在头条刊登了这样一条历史性新闻：“马可尼的无线电越过了大西洋！”

我国2000多年前就发明了指南针，800多年前已经在航海中普遍使用；1800多年前发明了造纸法；1000多年前发明了火药；800多年前发明了活字印刷。这些充分说明了我国人民对世界科学文化的巨大贡献。

五、形象化地使用数字

对数目字进行加工，使其形象化，会给受众以具体的感受，广播就会取得更好的效果。一般地说，数目字越大，受众越不好理解，这时最好用人们熟知的事物，形象化的语言，进行描写和形容，使人想象得出，感受得到。例如：

电波传播的速度非常快，每秒钟是3亿米，相当于绕地球7圈半。

这8个县治湖工程的土石方，加在一起有4亿多方。如果把这些土石方筑成1米高、1米宽的土埂，可以围绕地球赤道11圈。

“4亿多万方”，“3亿米”，数字是具体的，但给听众的印象是模糊的，数目太大，想象不出多到什么程度，快到什么程度。如果加以具体描述，使数字的含意形象化，“绕地球7圈半”，是说速度之快；“围绕地球赤道11圈”，是说土石方之多，听众就会获得具体的印象。说

明规模、速度等的数目字，都可以采用形象的说法，使听众容易理解和接受。

要使广播电视语言生动活泼，就必须使其形象化，包括数目字也可以尽量形象化。工农群众就很善于用形象化的说法，用来表达物体的长短、高低、粗细、宽窄、轻重、速度的快慢，距离的远近等等。如“新放的鱼苗长到一拃长”，“这条蛇有一扁担长”，“高粱长到一人高”，“河水没腰深”，“这棵树有一搂粗”，“桌上的尘土有铜钱厚”，“一袋烟的工夫干完了”，“针鼻大的窟窿斗大的风，”等等。这种说法都很形象，通俗易懂，但缺少精确性。广播中使用数目字不需要给听众以精确数目的概念，就可以这样使用；如果需要给人以精确的数量概念，可以既讲清楚具体的数字，然后再进行形象化的比喻。如“今年是个丰收年，收获的粮食平均每个人都在2000斤以上，家家的粮食都是大囤满，小囤流。”

第二节　避免数目计算上的错误

广播电视中使用数目字，只要细心一点，注意核实，一般是不会错的。可是在计算上，有时会出现错误，计算错了，听众一般是检查不出来的，错报也就错听了。报刊上数字计算错了，读者可以通过自己的计算，把算错了的数字更正过来；而听众的思路要紧跟上播音的进度，无暇去进行复杂的思考，不可能把听到的数字再计算一遍，数字听错了，往往影响很大，甚至造成报道的失实。

一、“增加了”和“增加到”

广播电视中经常报道事业的发展，生产的提高，产品的增加，质量的上升等等，常用的计算方法有“增加”、“提高”、“增加了”、“增加到”、“提高了”、“提高到”等等。这些说法含义不同，有时就用错了，或者有时因读得不清晰，使人听错了。例如：

> 红星农场建场以来不断开垦荒地，扩大耕地面积。刚建场只有4000亩耕地，7年来平均每年开荒200多亩，现在全场耕地面积已增加了3500多亩。

通过几个数字一算，就会发现这是计算错了，每年开荒200亩，7年是1400百亩，加上原来有的2000亩，共是3400亩，怎么能说“增加了3500亩”呢？错就错在一个“了”字上，应该说“增加到”多少亩。广播听众是没有条件这样细算的，你说增加多少，他们就相信是多少。再例如：

> 虽然这是个新开采的煤矿，设备还不够完善，但是，由于全体职工的齐心协力奔四化，又加上实行合理的奖金制度，月月产量都有大幅度的提高，年初的月产量是3万吨，5月份开展竞赛，一下子提高了70%，到10月份又提高了50%，增加到46000吨。

年初是3万吨，增加70%就是51000吨，再增加50%，就是76000吨，说“增加到46000吨”显然是错了，准确的说法是“在1月份产量的基础上，增加了46000吨”。算错了“3万吨煤”，报道失实了，这样复杂的数

目，听众是无法去仔细计算的，只能误用误听。“增加了”、“提高了”、“上升了”，都是只指“增加、提高、上升”的部分，不包括原有的在内。“增加到”、“提高到”、“上升到”，都指原有的和“增加、提高、上升”部分的总合。在广播电视宣传中，这类计算法千万不能用错，一个“了”，一个“到”，有时就因这一字之差，竟“差之毫厘，失之千里”，听众一般是无法检查和更正的。

二、正确使用“倍”和“番”

“倍”和“番”表达的意思不相同，但在广播电视宣传中有时用混，造成计算上的错误，影响报道的准确性和真实性。例如：

> 由于加强了田间管理，适时增加了追肥和灌溉，3类苗减少了1倍。
>
> 各车间技术革新的项目不断有所增加，4月份全厂共有12项，5月份一下子就增加了两倍多，达到25项。

“倍”在汉语里的用法，专指增加，减少不能用“倍”，所以前一个例子说“3类苗减少了1倍”，是表达的错误，大概指“减少一半”。后一句话把倍数算错了，从“12”到“25”，是增加1倍多，可以说“25是12的两倍多”，但不能说“增加两倍多”。再例如：

> 解放初，我们村仅有4个修理农具的小工厂。大办乡镇企业以后，办起了铁工厂、造酒厂、制粉厂、化肥厂，现在共有大小16个工厂，

发展真快，跟解放初相比，翻了三番。

同学们积极参加植树造林活动，头一天共栽植松树、杨树等1500棵，第2天大家有了经验，进度快多了，一下子翻了两番，共植各种树4500多棵。

这两段广播中用的“番”，都用错了。工厂从4个发展到16个，是增加了3倍，不是翻了三番，“4个”翻三番就是“32个”了。植树从1500棵增加到4500棵，也是增加了两倍，而不是翻了两番，“1500”翻两番，就是6000了。

“番”和“倍”不是一回事，不能混用，“翻一番”和“增加1倍”相等，但“翻两番”和“增加两倍”，所得的数就不相同了，翻的“番”越多，和倍数差别越大。“倍”是在一个基数上，增加几个相等的数就是几倍；“番”的基数不断变化，如“10”翻一番是“20”，翻两番是以“20”为基数又翻一番，翻三番是以“40”为基数又翻一番，即“80”，而“10”的3倍才是“30”。“倍”和“番”用错了，在书面上是容易被读者检查出来的，仔细一计算就会发现是用得不对，并且能按正确的算法来理解。广播就没有这个条件了，几个数目字难以记清楚，这就失去了计算和比较的基础；就是把数字大致记住了，也没有仔细计算的时间，广播“不等人”，你停在一处多费思索，下面的话语就不能听了。所以，你说是“倍”，就是“倍”，你说是“番”，就是“番”，广播里的误用，往往也就造成听众的误解。

三、正确使用“成”和“亭”

“几成”和“几亭”，这是农民常用的口语词，所以在对农村广播里经常使用。“几成”和“几亭”，都是表示“几分之几”的意思，如“这件衣服8成新”，“今年是十成年景”，“已经有了八九成的把握”。一般的事物，“10成”就算到头了，不能说“这块手表12成新”；也不能说“这台电视机是刚买来的，还没用过，12成新”。但有发展变化的事物，如丰收的年景，10成年景代表丰收的年景，也可以说12成年景，这是指特大丰收。

口语中用的“几亭”，和“几成”的意思差不多，但用法不完全相同。如“七成”指十分之七的意思，而“七亭”不一定也是十分之七的意思。“亭”的基数是不确定的，“麦苗三亭中有两亭是好的”，这是三分之二的意思；“五亭中有三亭是好的”，是五分之三的意思。这些，在广播电视中也要用得十分准确。

数目字的使用，在报刊上应该说是不成为什么问题，读者能反复看，能仔细计算，所以能获得准确明了的印象。但是广播的传播方式，造成了听觉的局限性，听众把数字记住就很困难，仔细计算几乎是不可能，这样，想用数目字说明问题有时就达不到目的，数字听错了影响又非同一般。所以，广播电视中使用数目字，是一个很值得注意的重要问题。

后　　记

记得在广播电台做编采工作的时候，常为一种现象所困扰，就是采访时搜集来不少生动感人的材料，可是一写成广播稿，就变得平平淡淡，死死板板，生动活泼的气氛没有了，要表达的思想感情，不能如实地充分地表达出来，不用说广播出去吸引不住听众，感动不了听众，就连自己也感到枯燥乏味，不愿意听。语言表达能力不高，言不尽意，使报道的内容打了不少折扣。实践使我深刻体会到，提高语言的表达能力，真是太重要了，学习语言，熟练地掌握语言，是广播电视工作者一项非常重要的基本功。正如老舍先生所说：“没有运用语言的本事，既无从表达思想感情，即使敷衍成篇，也不会有多少说服力”（《出口成章》）。只有认真地学习语言，科学地掌握现代汉语用词造句的规则，尽力丰富词汇，努力提高驾驭语言的能力，才能得心应手，言能尽意，语能达情。

毛泽东同志说：“语言这东西，不是随便可以学好的，非下苦功不可。”（《反对党八股》）为了提高工作能力，做好广播宣传工作，我努力学习语言。开始，主要从报刊上和书本上学习语言，也模仿报章体写广播稿。因为没有掌握广播语言的特点，没有注意提高语言听觉的感知性，只注意了提高语言的表情达意性，结果，广播的效果仍然不佳。广播的传播方式，决定了广播语言的特殊规

律。广播电视语言是一门新的独立的学科，我们必须对它有个科学的认识，掌握其规律，才能充分发挥语言在广播电视宣传中的作用。

后来，我从事语言教学工作。结合语言教学，对广播语言进行了研究和探索，每有所得，或用在教学中，或写成文章发表。近几年，又对电视语言进行了研究。本书就是我结合教学对广播电视语言进行学习和研究的体会和收获。有比较才有特点。广播电视语言不同于书面语言，也不同于其他类型的口语交际；它的本源是口头语言，但不是口头语言的自然形态，而是经过加工提炼的更高层次的口头语言。语音的清晰性，语意的明确性，语气的亲切性，声调的美感性，等等，这些都是广播电视对语言提出的基本要求，只有按这样的要求来运用语言，才适合广播，才便于受众的感知和接受。

写广播稿，不同于写一般文章，最好是边写边读，一面念念有词，一面落笔。广播稿是为了给人听的，不能不考虑声音方面的问题。词达意确，可以靠眼睛检查，而语音顺口不顺口，悦耳不悦耳，则必须靠口和耳来检验。老舍先生说；“我写完了，总是自己先念念看，然后再念给朋友听”，因为“纸上的文字，只尽到了述说的责任，而没有顾到文字的声音之美和形象之美。字是用对了，但是也许不大好听；句子造完整了，但是也许太短或太长，念起来不顺嘴。字的声音很悦耳了，但也许没有写出具体的形象，使读者不能立刻抓到我们所描写的东西。这些缺点，是非用耳朵听过，才能发现的。”（《散文并不“散”》）

朗读自己的文稿，是提高作品质量，增强语言表达效果的好经验。我国古代文人，就很讲究“寻声律而定墨”的。“新诗改罢自长吟”，是唐代大诗人杜甫的经验。而大诗人白居易，写出诗来不但自己吟咏，还要念给老太婆听。法国大作家巴尔扎克，每有新作都是认真朗读的。有一天，他的朋友来拜访，走到门口，听到巴尔扎克正在屋里骂人，好像是跟谁吵架，可是进屋一看，并没有别人，原来是一个人拿着稿子在念，已经朗读入神，进入角色，借作品中的一个人物骂另外一个人物。这类故事不少。法国大作家福楼拜，写作时往往左手拿着稿子，右手弹着钢琴，嘴里高声朗读，或写完了几句就击节朗读，发现有不能完美地表现内容和有不够和谐的地方，就反复修改，直至完全满意为止。

作家创作文学作品，主要是供人阅读的，尚且如此重视朗读自己的作品，那么，我们做广播电视工作的，写的稿子完全是为了给人听的，不更应该提倡一边写、一边读的写作方法吗？本书所阐述的广播电视语言的一些特点，如通俗口语、正确规范、简洁明晰、质朴自然、清晰响亮、和谐悦耳等等，都需要在口和耳的监督之下才能做到。所以，希望广播电视工作者能养成边写边读的好习惯，口和耳通不过的，就要修改，直至修改得词达意確而又适口悦耳，才拿去广播。

由于水平所限，经验不足，广播电视语言的研究又是个新课题，所以，本书不足之处在所难免，诚恳欢迎专家和读者批评指正。

441115

本书编写过程中，得到不少同志的鼓励和帮助，参考了几位同志的论著，电视语言“声像紧密配合”一节吸收了洪源同志的一些观点。特别是齐越教授对本书初稿提出了不少中肯的意见，并为本书作序；著名书画家尹瘦石先生在百忙中为本书题写书名，在此，一并深致谢忱！

施　旗

1988年5月1日